天津津荣精密机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-001

	☑ 特定对象调研	□分析师会议
投资者关系	□媒体采访	□业绩说明会
活动类别	□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他(请文字说明其他活动内容)	
参与单位及人员姓名	渤海证券股份有限公司郑连声	
时间	2022年3月31日	
地点	津荣天宇会议室	
上市公司接待人员	董事会秘书、副总经理、财务总监云志	
姓名	里事宏佖市、副总经理 	、则分总监厶心
投资者关系活动主要内容介绍	本次互动交流的情况主	要如下:
	1、公司基本情况介绍	
	公司是国内领先的专业	从事精密金属模具及相关部品的研
	发、生产和销售的高新	技术企业,运用研发和长期积累的
	精密模具开发、精密冲	压、精密钣金、铝合金层流压铸、
	自动化焊接及自动化组	装六大核心技术,在电气领域,为
	能源管理及输配电电力	保障系统、工业自动化及智能制造
	电力保障系统、风力发	电、水利发电及太阳能发电的分布
	式能源电力保障系统、	云计算数据中心电力保障系统提供
	贴合需求的低成本、高	品质精密金属部品解决方案; 在汽
	车领域,为一线品牌燃	油汽车及新能源汽车提供减震、安
	全、空调座椅及轻量化等金属部品解决方案。	
	2、公司经营情况介绍	
	2021 年度,公司实现	营业收入 13.41 亿元,同比增长
	35.54%; 实现归属于上	市公司股东的净利润 7,321.27 万

元,同比增长17.38%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,487,71万元,同比增长21.13%。其中,电气精密部品实现营业收入6.39亿元,同比增长53.84%;汽车精密部品实现营业收入4.65亿元,同比增长12.65%。

公司长期坚持以客户为本,以满足客户需求为运营目标,不断加大研发投入,保证产品技术先进性以及产品质量稳定性。公司绝大部分客户为全球领先的行业巨头,客户市场地位及产品市场占有率相对稳定。基于公司与客户长期稳定的合作关系,公司不断深入参与客户未来即将投产产品的联合开发,获取客户订单的能力不断增强,有力促进了公司销售收入的不断增长和市场竞争力的不断提升。

3、公司核心竞争力

公司专注于精密金属零部件制造领域,得益于管理层对行业趋势的准确把握,对高新技术和生产工艺的深入探索,对企业战略方针与行业发展机遇的高度揉合,从而使得公司业绩快速增长的同时,形成了集高端客户资源、技术研发体系、精益数字化制造工艺、网络工厂区位布局等方面的综合性竞争优势。

2021年度,公司研发投入 6,094.55万元,较 2020年度的 3,500.43万元增长 74.11%。截至 2021年末,公司已获得 发明专利 19项,实用新型专利 110项,并有多项申请中专 利。公司持续加大的研发投入,增强了公司的研发技术实力,有利于公司不断积累核心技术、提升市场竞争力,进 而扩大收入和利润规模。

4、公司发展战略

公司将秉承以制造为基础的产业布局、以技术研发为核心竞争力的发展路径、以精益生产管理为价值创造的经营理念、以满足客户需求为中心目标的市场策略,保证公司能

	够长期生存和可持续发展。	
	公司在"一体两翼"、"绿色智能制造"的发展战略下,	
	将积极拓展如电池储能、医疗器械制造、金属新材料等领	
	域,并通过公司在制造行业积累的优势,迅速切入新的领	
	域。同时,依托"津荣国际化"的产业布局,公司能够更	
	加贴近客户及市场,及时响应客户需求并提供产品。	
附件清单(如有)	无	
日期	2022年3月31日	