

股票代码：301047

证券简称：义翘神州

## 北京义翘神州科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、论坛）
<b>参与单位名称</b>	吴佳栓、吴兴武 广发基金；孙明达、陈悦 华夏基金；张秀磊、郭相博 天弘基金；谢巍、蔡强 南方基金；赵伟 富国基金；陈子浩 银华基金；王启明 汇添富基金；SylviaWu Point72；张胤、曹玉龙、沈犁、戚梦嘉 财通基金；毛可君、吴佳歆 东吴基金；何先畅 海富通基金；李欣怡、计然、吴瑕、余汝意、刘佳慧、王硕 开源证券；梦圆、李蕾 农银汇理基金；付伟 博时基金；陈璟、涂健 泰康资产；陈泉龙 大成基金；彭欣杨 华商基金；夏国强 嘉实基金；姜雪婷 景顺长城基金等 112 家机构
<b>时间</b>	2022年3月7日-2022年3月31日
<b>地点</b>	公司11号楼215会议室
<b>上市公司接待人员</b>	董事、总经理：张杰 董事、财务总监、董事会秘书：冯涛 证券事务代表：汪书会
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<b>企业简介：</b> 公司是一家从事生物试剂研发、生产、销售并提供技术服务的生物科技公司，主要业务包括重组蛋白、抗体、基因和培养基等产品，以及重组蛋白、抗体的开发

和生物分析检测等服务。

2021年，公司继续聚焦主营业务，坚持自主研发，不断拓展试剂产品种类，全年新增上线蛋白、抗体等各类生物试剂超过1,500种，持续为全球的药品研发企业和生命科学研究机构提供高质量的生物试剂产品和高水平的技术服务。公司目前生产和销售的现货产品种类超过5.2万种，其中重组蛋白超过6,500种，包括4,500多种人源细胞表达重组蛋白产品，能够全面满足客户对于最接近人体天然蛋白结构和性质的重组蛋白需求；公司还能提供约14,000种抗体，其中单克隆抗体数量超过4,900种，能够覆盖生命科学研究的多个领域，为分子生物学、细胞生物学、免疫学、发育生物学、干细胞研究等基础科研方向和创新药物研发提供“一站式”采购生物试剂产品和技术服务的渠道。

公司的客户涵盖大学、科研院所、医药研发企业等国内外各类生物研发单位。目前公司已经在美国、欧洲和日本建立了子公司，累计客户数量超过6,000个，品牌声誉不断累积，已成为生物试剂行业国内领先的科技公司之一。

2021年，公司实现营业收入9.65亿元，其中非新冠病毒相关业务收入3.59亿元，同比增长41.41%；归属于母公司所有者的净利润7.20亿元。

**Q1：2022年主营业务预计情况？**

**回复：**公司在生物试剂行业深耕多年，凭借在行业内积累的品牌、技术平台等优势，公司有信心2022年度非新冠病毒相关业务收入保持持续增长，新冠病毒相关业务由于受疫情变化、防控政策、市场竞争等因素影响，具有较大不确定性，公司在年报中有相关风险提示。

**Q2：2022年公司的经营计划？**

**回复：**为实现公司发展战略目标，公司制定的2022年度经营计划如下：

(1) 技术与产品研发

2022年，公司将继续坚持独立自主研发和生产，不

断丰富和完善产品线，提升技术水平和综合竞争力。公司一方面持续加强蛋白、抗体核心技术平台建设，并以自主技术为基础，开发药物研究相关靶点蛋白、工具类抗体、传染病相关蛋白、抗体、诊断原料、培养基等新产品。同时，公司将继续推动以蛋白表达、抗体开发、生物安全检测为代表的技术服务，满足市场需求，打造一站式生物试剂和服务的综合支撑平台。

#### (2) 市场推广

公司计划充分利用官方网站、微信公众号、国内外专业和大众网络、多媒体平台等多种渠道持续加强线上推广宣传，不断提升品牌知名度。在线下推广中，进一步加强与区域经销商的合作，在北京、上海、广东、浙江、四川、湖北等国内重点区域以及欧美、日韩等生物医药活跃地区加强在地人员投入，通过客户拜访、技术讲座、展会等形式加强市场推广，做好在地支持，更好的服务客户。

#### (3) 快速推进苏州、泰州项目

在苏州建设高水平团队，高水平的研发和检测实验室，为南方药企提供就近支撑服务，依托总部资源、不断探索前沿技术；在泰州加强培养基等试剂的规模化生产，支持培养基业务长期可持续发展，逐渐形成北京总部与南方中心呼应发展、优势互补的总体战略布局。

#### (4) 产业整合和并购

由于下游科研和工业用户的需求较为复杂和多样，公司所从事的生物试剂和技术服务具有产品种类丰富、技术平台多样的特点，用户对于“一站式”的产品和技术服务采购渠道具有强烈的需求。为增强技术和产品实力，丰富产品线，公司计划聚焦国际先进技术发展趋势，在技术平台和产品线两个方面投资并购国内外优质企业，增强企业综合竞争力，部分项目有望在 2022 年达成合作或投资并购意向。

**Q3: 请介绍下未来几年公司的发展战略规划。**

**回复:** 公司将以登陆资本市场为契机，通过募集资金投

资项目的建设，结合公司的现有科研、技术、市场、品牌优势，利用公司独立自主的技术平台和丰富的研发生产经验，加强研发，为下游科研和工业用户提供更多高质量的生物试剂产品和服务；以现有产品为基础，积极拓展干粉培养基和诊断试剂原料产品线，开拓新市场；加强营销网络建设及全球市场布局，努力成为生物试剂产品和服务行业领导者。

公司未来三年的发展目标及具体措施包括：

(1) 坚持产品自主研发，丰富既有产品线

多年来，公司坚持自主研发，建立了独立自主的重组蛋白、抗体、基因和培养基产品研发生产平台，并开发出数千种重组蛋白、上万种抗体及基因产品。公司将继续坚持自主研发和生产的道路，不断丰富和完善产品线，提升企业技术水平和综合竞争力，建设中国自主开发的综合性生物试剂和技术服务平台，打破国外企业的垄断格局，为全球客户提供丰富、高质量的“一站式”生物试剂和技术服务采购渠道。

(2) 全球布局，加强市场营销和服务能力

生物试剂及技术服务行业面对基础科研和医药研发需求，品牌效应较强。公司计划进一步加大线上宣传力度，同时，在义翘上海、SinoUS 和 SinoEurope 基础上，在国内长三角、珠三角等生物医药领域重点区域，以及欧美、日韩等国外需求活跃地区，加强在地客服和物流中心建设，扩大各区域市场销售和技术支持团队规模，加强产品推广和宣传，提升品牌知名度，为客户提供快捷方便的服务。

(3) 基于现有研发能力，开拓新产品领域

以蛋白和抗体为核心的生物试剂既可以作为重要工具用于支持生命科学基础研究与创新药物、疫苗研发，同时也是免疫学诊断试剂的关键核心原料。公司计划充

	<p>分利用自身在重组蛋白、抗体等生物试剂产品的研发能力，开发高质量的用于诊断试剂原料的蛋白、抗体产品，开拓新的市场。</p> <p>培养基是支持各种细胞培养的关键试剂，干粉培养基与液体培养基相比单位成本低，运输储存方便，尤其受到有大规模培养基需求工业客户的青睐。近年来，随着生物医药产业的蓬勃发展，对于干粉培养基的需求不断攀升。公司计划在现有培养基产品的基础上，研发干粉培养基产品，进一步开拓培养基市场。</p> <p>(4) 优化人才结构，完善人才管理体系</p> <p>公司重视人才引进与培养，将有计划地吸纳多学科、高层次的技术与管理人才，完善人才培养、管理和激励体系，构建国际化人才团队，保证核心人才的稳定。</p> <p>(5) 产业整合和并购</p> <p>由于下游科研和工业用户的需求较为复杂和多样，公司所从事的生物试剂和技术服务行业具有产品种类多、技术平台多样的特点，用户对于“一站式”的产品和技术服务采购渠道具有强烈的需求。为增强技术和产品实力，丰富产品线，公司计划聚焦国际先进技术发展趋势，在技术平台和产品线两个方面投资并购国内外优质企业，增强企业综合实力。</p>
附件清单	无
日期	2022年4月1日