

证券代码：002136

证券简称：安纳达

## 安徽安纳达钛业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>接待对象</b>	线上投资者
<b>时间</b>	2022年3月31日 15:00-17:00
<b>地点</b>	公司通过全景网“全景·路演天下”（ <a href="https://rs.p5w.net">https://rs.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
<b>接待人</b>	董事长姚程、独立董事胡刘芬、董事会秘书兼财务总监王先龙
<b>投资者关系活动 主要内容介绍</b>	<p>本次业绩说明会以网络远程的方式举行，与线上投资者互动交流的主要情况如下：</p> <p><b>提问 1、最近磷酸铁供不应求，预计这种形势要持续多久？除 10 万吨以外，公司后续还有磷酸铁的扩产计划吗？</b></p> <p>答：目前磷酸铁供不应求，没有库存，这种情况持续多久还要看下游市场需求，公司如继续扩大磷酸铁产能规模，会及时发布相关公告，请关注。</p> <p><b>提问 2、目前磷酸锂需求强劲，公司觉得这个状态会维持多久？因为越来越多的企业加入这个板块领域，例如金浦钛业。2022 年公司会预计整年都会供不应求吗？面对企业间的竞争，怎么提高毛利率？</b></p> <p>答：鉴于新能源行业未来发展前景，近年来，众多企业纷纷加入锂电池材料赛道，目前，锂电材料市场需求强劲，盈利水平提升。根据相关部门统计，磷酸铁锂产能规模超过 600 万吨，未来如能够形成有效产能，市场竞争将非常激烈。</p> <p><b>提问 3、原材料成本上涨很多，为了应对成本上升，公司产品有没有涨价计划？</b></p> <p>答：今年以来，主要原材料持续涨价，对产品成本造成一定的压力，公司采取措施积极应对，钛白粉是否能再调整价格还要看市场需求。</p> <p><b>提问 4、公司未来有扩产的计划 and 增持自家股票的计划吗？</b></p> <p>答：2021 年度报告中，公司将加快发展新能源产业作为 2022 年度的重点工作之一。暂无增持公司股票的计划。</p> <p><b>提问 5、磷酸铁的相关友商纷纷大规模的扩产，我们未来在扩产方面会做什么样的动作？</b></p>

答：目前公司磷酸铁产能 5 万吨/年，新建 5 万吨/年磷酸铁项目计划在 2022 年四季度建成投产，届时将达到 10 万吨/年磷酸铁产能。未来公司还将根据市场情况积极谋划发展机遇。

**提问 6、上游原材料涨价，公司具体的管理控制措施有哪些？**

答：近期，公司主要原材料价格出现大幅上涨，对产品成本产生一定影响，公司积极应对，采取的措施主要有：利用资金优势提前锁定原材料价格，增加库存量，开好废酸浓缩装置增加废酸回收利用率，对各项消耗深度挖潜，提高产品优品率，积极开拓市场服务客户，开发新产品服务细分市场等措施确保合理的利润水平。

**提问 7、公司一季度营收正常吗，同比去年如何？**

答：由于磷酸铁新增产能释放，磷酸铁和钛白粉销售价格同比上涨，预计营业收入同比增加。

**提问 8、公司有考虑通过员工激励提高员工的积极性吗？**

答：2021 年子公司实施了员工持股计划和激励计划，请查阅公司相关公告。

**提问 9、面对新能源赛道的竞争对手，公司认为自己比对方的优势在哪里，是否具有长期竞争力？**

答：公司较早布局新能源产业，2013 年与中钢天源合资建立子公司生产磷酸铁，通过这些年的技术和市场积累，具有较强的市场竞争力。一是市场销售方面，子公司的客户均是国内磷酸铁锂生产重要企业，近年来，新能源汽车行业持续向好，磷酸铁市场需求较大，供不应求，保持较高的市场占有率；二是公司通过这些年的技术积累，研发能力不断得到提升，逐步构建产品生产、储备、研发的迭代机制，保持在技术方面的比较优势；三是成本方面，子公司磷酸铁生产在原料来源、能源、公用设施等方面具有自身特点，使其成本具有较好的竞争优势。

**提问 10、公司产能基本满产满销，有没有扩大产能的计划？**

答：硫酸法钛白粉受行业限制，暂无扩产计划；新能源行业是公司未来发展方向，今年公司预计新增 5 万吨/年磷酸铁产能。

**提问 11、公司有哪些客户？**

答：公司客户主要是国内外涂料、塑料、油墨、造纸等行业企业和国内磷酸铁锂主要生产企业。

**提问 12、每股 1 毛 5 的分红是如何考虑的？为什么不能给股东更高的现回报呢？**

答：公司 2021 年度利润分配预案为：以 2021 年 12 月 31 日公司总股本 215,020,000 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），共派发现金红利 32,253,000.00 元，剩余未分配利润 205,745,671.36 元，暂时用

	<p>于补充流动资金或公司发展，结转以后年度分配。该分配预案主要考虑了公司日常经营和发展的需要，未来还将通过不断发展给予股东合理充分的投资回报。</p> <p><b>提问 13、公司未来业绩增速的发力点在哪里？</b></p> <p>答：公司主营产品为钛白粉和磷酸铁，业绩增长来源于主营产品的销售。</p> <p><b>提问 14、其他公司都在加快产业的发展，公司的步伐是不是迈的太小了，太慢了，制定的目标是不是太小了，混改以来，间接控股股东也没有为公司的发展进行任何投资，那么混改的意义在哪里呢？</b></p> <p>答：2019 年控股股东完成混改后，公司体制由国企转变为民企，通过企业经营机制改革，建立决策规范、责任明确、机制灵活、监督有力的企业运营机制；深化人事、用工和分配体系改革；建立健全以绩效为中心、以运行效率为重点的考核体系，调动经营者和员工的积极性；根据管理的需要，科学设置机构和岗位，提高管理效能；进一步优化公司治理体系和治理结构，增强公司发展活力。</p> <p><b>提问 15、现在的股价你们认为合理吗？</b></p> <p>答：近年来公司取得了较好的经营业绩，管理层把发展新能源产业做为未来的重点发展方向，力争以更好的业绩回报股东。</p> <p><b>提问 16、请问在钛白粉行业贵公司最强劲的竞争对手是哪一家？</b></p> <p>答：2021 年，公司钛白粉产量列行业第十一位，有钛精矿资源优势的钛白粉生产企业具有较强竞争力。</p> <p><b>提问 17、除了磷酸铁，贵司有没有计划介入其他新能源材料领域？</b></p> <p>答：公司暂没有这方面的计划。</p> <p><b>提问 18、贵公司二季度销量预计如何？</b></p> <p>答：受疫情和局部战争的影响，难以预计今年二季度市场及销售情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 3 月 31 日