

证券代码：300741

证券简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 6 日 15:00-17:00
地点	约调研网络平台
上市公司接待人员姓名	董事长：夏利群先生 董事、总裁：袁肖琴女士 独立董事：章焰生先生 副总裁、财务总监：张捷先生 副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 保荐代表人：汪建华先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司实际控制人被立案调查，对公司的业务经营有什么影响？</p> <p>答：截至目前，实控人未在公司担任任何职务，未参与公司的经营管理，实控人被调查事项不会对公司日常生产经营活动产生重大影响。公司拥有持续完善的治理结构及内部控制机制。目前，公司生产经营正常。后续，上述事项进展公司将及时履行信息披露义务，请以公司披露的公告为准，避免被市场传言影响。</p> <p>2、关注到亚太华宝研发中心的建成启动运营，这一研发中心</p>

的主要目标是什么，主要的研发方向是什么？

答：亚太华宝未来将在建立全球化科创平台、引入国际先进技术与人才、优质产品的海外输出以及产业链的海外布局方面起到重要的作用。报告期内，亚太华宝已与东南亚多国的食品生产商建立商务往来。为了搭建产业生态，公司稳健布局“香精+”产业链，同时，借助亚太华宝向东南亚市场进行渠道渗透和产业布局，为未来辐射海外市场奠定基础。

3、请问公司今年有什么扩张计划吗？

答：今年第一季度公司进一步投资上海奕方，是公司发展战略的实施落地，通过对上海奕方的收购，将有利于公司抓住国内消费升级的发展机遇，进一步拓展产业链相关业务，增强公司的竞争力，形成公司新的利润增长点，为公司未来更好地发展打下扎实的基础。

4、公司目前合作的有业务来往的烟草公司有哪些？

答：2021 年公司与云南、上海、湖南、浙江、广东、贵州等 19 个省的省级中烟工业公司有业务合作，详情可查阅公司 2021 年年度报告。后续公司也将严格按照信息披露规则，及时披露相关信息。

5、在食品安全要求不断提高的环境下，公司对产品的质量安
全方面有什么保障措施？

答：公司严格按照 ISO 体系的规定制定了质量手册，在销售、开发、实施、服务、文件控制、组织保证、供应商管理、持续改进等相关环节建立了质量保证体系，形成了较为完善的质量管理标准及规范。公司明确质量管理机构的职责，进一步完善公司质量管理体系，加强质量重点环节风险排查，提供关于质量体系的培训，对生产过程中和出厂前的产品质量进行动态和静态控制等，进一步增强对产品质量安全的保障措施。

6、看到公司最近有公告收购，请问接下来有哪些收购或投资方向呢？

答：公司以“美味生活引领者”的愿景，以“绿色、营养、健康”的使命，未来将继续围绕香精、食品配料及添加剂、植物提取等重点业务领域，在国内外积极寻找与公司生产、技术、市场、供应链等具有协同效应的优质标的，通过内生增长与兼并收购相结合的双轮驱动方式，完善自身产业链布局，优化公司产业结构，充分发挥协同效应，有针对性的开发符合消费者需求与消费潮流的产品，增加公司商业机会，提升公司产品竞争力，迅速实现企业扩张的战略目标和优秀资产的整合。

7、实控人和董事有无最新消息？公司针对电子烟新政策有无任何计划？

答：1、截至目前，除前期公告外，公司未收到实控人和董事新的进展信息。上述事项进展公司将及时履行信息披露义务，请以公司披露的公告为准。2、公司持续关注雾化电子烟行业发展与法律法规的预研预判，并基于自身的技术研发实力和供应链保障，在天然提取、再精制、烟油技术等方面持续加大研发力度。

8、股价从 80 跌到了 27，公司有什么措施提高市场人气？

答：股价受经济形势、政策环境、行业发展及市场行情等多种因素影响。公司自设立以来一直以“美味生活引领者”为愿景，坚持“绿色、营养、健康”的企业使命，发扬“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，倡导“客户至上、价值创造、共享共赢”的企业价值观；以商业模式升级、技术创新进步和管理水平提升驱动内生增长，凭借先进的核心技术能力，从消费者和客户需求洞察出发，基于客户需求提供整体解决方案；通过收购兼并、行业整合实现外延增长，发挥上下游产业链的协同效应，做大做强公司主业。公司将抓住国内消费升级和行业快速发展的历史机遇，力争成为香精行业全球领先企业。公司将按照董事会确定的工作目标，抓好各项经营管理工作，保持公司业绩稳定增长，持续为社会和股东创造更多价值。

9、实际控制人被查，结果什么时候出？

答：截至目前，除前期公告外，公司未收到新的进展信息。该事项进展公司将及时履行信息披露义务，请以公司披露的公告为准。感谢您的关注。

10、请问利润、营收下降的主要原因？

答：2021年，面对疫情常态化、原材料价格上涨等外部环境的变化，公司坚定推进战略规划落地，坚持做好疫情防控工作，以战略采购主动应对原材料价格波动，通过加强技术研发与产品创新，优化产品结构，并以消费者价值和客户价值为导向，积极探索从“销售香精产品”到“提供解决方案”的商业模式转型。由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整，食用香精业务本期销售收入下降 10.79%，食品配料业务本期销售收入增长 19.88%，日用香精业务本期销售收入增长 11.13%。

11、请问公司账户这么多现金一直在买理财，有什么提高公司净资产收益率的方式吗？

答：在遵守证监会、交易所等相关法律、法规和规范性文件规定以及确保募集资金投资项目的建设和公司正常经营的前提下，结合公司实际经营情况，经公司股东大会、董事会审议通过，公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理或投资于安全性、流动性较高的理财产品。同时，公司将以商业模式升级、技术创新进步和管理水平提升驱动内生增长，凭借先进的核心技术能力，从消费者和客户需求洞察出发，基于客户需求提供整体解决方案；通过收购兼并、行业整合实现外延增长，发挥上下游产业链的协同效应，做大做强公司主业。

12、公司业绩连年下降，公司将如何扭转下降趋势？实控人和董事近两个月是否有和公司联系？最新消息是什么？

答：2022年，公司将进一步把握消费趋势和机遇，依托科技创新中心和新加坡研发中心的技术优势，持续开展技术创新和产品创新，积极拓展新品类，布局趋势赛道，布局海外市场，

满足客户的多样化需求。同时，继续加强顶层设计，抓好基础管理工作，深入开展精益化生产、公司数字化转型工作，推动公司科研能力和综合实力的不断提升，巩固公司在行业内的领先地位。截至目前，除前期公告外，公司未收到实控人和董事新的进展信息。上述事项进展公司将及时履行信息披露义务，请以公司披露的公告为准。

13、请问食品用领域和日化领域的产品国内的增长点在什么地方？是否会在各大客户或者品牌的占有率有指引？对标外资比如 IFF、奇华顿有什么竞争优势？

答：近年来，随着我国经济的快速发展，日化行业、食品工业等下游产业的规模不断扩大，我国香精行业作为配套产业也呈现了持续稳定的发展态势。与此同时，居民生活水平的提高、消费结构升级也为行业的发展提供了广阔的市场空间。目前，国内呈现出食品用香精、日用香精、烟用香精等多个细分发展方向，香料香精行业预期将持续增长，属于成长性行业。公司拥有核心一体化的产业链，在广东、云南及非洲南部博茨瓦纳等地拥有上游原材料的提取中心，在云南、广东、江西、福建及香港等地设有生产基地，在德国霍尔茨明登、新加坡等设有海外研发中心，并于上海拥有一所国家级企业技术中心，另在广东、云南、福建等地设有研发分支机构。公司坚持“客户至上、价值创造、共享共赢”，加快推进技术创新战略实施，深度结合客户需求，坚持核心技术与产品攻关，推出创新性的产品和服务，切实帮助行业客户实现精益管理、生产工艺和产品品质升级，不断提升香精及食品配料业务的竞争能力。

14、HNB 的布局？现国内强政策干预是否会影响项目落地？这一块新业务有什么实质性的进展吗？

答：公司持续关注新型烟草的发展态势及业务机会，积极开展用于新型烟草的香精研究，包括关键成分的分离纯化、香精的安全性研究、加热不燃烧烟草制品感官评价方法等，针对性选

择、精制、开发了适用的香精产品，持续丰富相关样品库和数据库。

15、通过经典产品本土化改良拓展海外市场后，公司在东南亚市场的发展情况如何？

答：公司在新加坡完成亚太华宝研发中心项目建设和团队组建，正式启动运营。目前，亚太华宝已与东南亚多国的食品生产商建立商务往来。为了搭建产业生态，公司稳健布局“香精+”产业链，同时，借助亚太华宝向东南亚市场进行渠道渗透和产业布局，为未来辐射海外市场奠定基础。

16、请问公司还是中烟系统中一员吗？

答：中烟是公司的客户方，公司不属于中烟系统。

17、公司目前的研发投入为营收比例的 7.84% 相比去年有所上升，未来是否会继续加大研发投入？

答：公司一贯重视研发投入，拥有国家认定企业技术中心，并设有博士后科研工作站；在德国霍尔茨明登设有海外研发中心，同时在云南设有省级企业技术中心，在香港、上海、广东、河北等地设有多个企业技术中心和实验室。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 233 名，其中调香师 83 名（副高级以上的资深调香师 59 名）。未来，公司将继续通过持续领先的研发实力不断推出具有高附加值的创新型产品，提升公司产品的核心竞争力。

18、募集资金投资项目调整后，项目建设周期都有所加长，对于公司来说是否存在项目成本不确定的风险？

答：原募投计划投入难以达到预期目标，继续实施不符合公司全体股东利益，因此综合考虑公司募投项目实际情况、公司发展战略等因素，公司变更部分募集资金用途及调整部分募投项目。调整后，“华宝股份科技创新中心及配套设施项目”的实施有利于持续提高公司研究水平和产品核心竞争力，有效巩固公司在国内行业的领先地位，增强国际化竞争能力，为公司未

来发展提供坚实基础。“华宝股份数字化转型项目”建成后，有利于提高公司在香精行业竞争力，增强公司的管控能力和决策效率，促进公司可持续发展。公司目前生产经营情况良好、产能充足，公司将加强募投项目的管控实施，进一步降低募投项目的风险。

19、疫情会对公司业务产生重大影响吗？

答：2021年，面对疫情常态化、原材料价格上涨等外部环境的变化，公司坚定推进战略规划落地，坚持做好疫情防控工作，以战略采购主动应对原材料价格波动，通过加强技术研发与产品创新，优化产品结构，并以消费者价值和客户价值为导向，积极探索从“销售香精产品”到“提供解决方案”的商业模式转型。2021年度，公司实现营业收入194,137.53万元，较上年同期下降7.31%；公司实现归属于上市公司股东的净利润100,435.20万元，较上年同期下降14.90%；基本每股收益为1.63元，较上年同期下降15.10%。

20、管理层好，请问鉴于国内疫情情况，Q2对食品香精、调味品市场的预期如何？可以分享一下吗？谢谢

答：截至目前，公司生产经营正常，疫情对公司的业务产生的影响数据敬请关注公司届时将披露的2022年半年度报告。

21、目前公司主要客户集中度高，存在一定风险，对此公司有什么应对措施？

答：公司未来将继续加强与现有客户的合作，对于现有产品，在提升质量的同时深化服务；对于新产品，将进一步为客户开发出适销的产品，进而提升客户粘性，确保销售收入的稳步增长；同时公司还将积极扩展销售渠道，加大新客户的开发，提升各类香精产品的市场份额，以降低客户集中度较高带来的风险。

22、关注到公司的食品用香精（上海孔雀+江西孔雀）2021年获得了收入增长30%以上，净利润增幅110%。请问这一部分

业务是发生了什么变化吗，未来有什么规划吗？

答：2021年，公司将食品香精板块中的甜味业务和咸味业务进行了全方位的整合，并将组织架构调整为以销售为前台、技术为中台、供应链为后台的新架构。销售模块作为前台可在整合客户资源、优化渠道结构的同时，拓展香精产品应用领域，满足客户日趋多元化的产品需求，为客户提供更加全面的服务和解决方案；技术模块作为中台可为前台业务提供全方位的技术支持，促进两类业务的技术创新与延展应用；供应链模块作为后台可进一步强化成本控制，提升经营效率。同时，科创中心与职能平台的赋能也将更加聚焦，形成合力，为食品香精业务的快速发展提供保障。在业务整合的同时，公司围绕消费场景和生活方式，持续优化产品结构，加大产品创新力度，并对老品进行优化升级，不断提升产品品质，同时精简长尾产品，提升供应链的整体运营效率，黑蒜、藤椒、乳化五香等香精产品的创新，提高食品香精收入。未来，公司持续加强食品香精产品的创新，积极开展食品香精研究，针对性选择、精制、开发了适用的香精产品，持续丰富相关样品库和数据库。

23、公司未来是否是要把食品用香精及食品配料等作为发展重点？

答：公司将以“绿色、营养、健康”为使命，推进业务转型，把握行业消费升级趋势，加大“绿色、营养、健康”产品创新力度，持续优化产品结构，在业务拓展方面，公司将进一步拓展食用香精、日用香精及食品配料业务，以进一步充实和丰富公司的产品线。同时，在产业链延伸方面，公司将围绕公司香精业务进行行业内及上下游的整合，打通多个产业链条，巩固行业领先地位，提高综合盈利能力。

24、此次收购上海奕方对公司战略和发展有什么帮助，具体能体现在哪里？

答：收购上海奕方是公司发展战略的实施落地，通过对上海奕

方的收购，将有利于公司抓住国内消费升级的发展机遇，进一步拓展产业链相关业务，增强公司的竞争力，形成公司新的利润增长点，为公司未来更好地发展打下扎实的基础。

25、公司将如何把握目前产品市场的发展趋势，完善自己的产品与服务？

答：2022年，面对消费多元化的时代机遇，公司将深入洞察消费需求与客户诉求，积极应对市场环境变化，具体来看，在食品香精板块上今年公司将大力发展带工艺和生物技术制备的香精，加强研究具有乳化、微胶囊、植物提取、酶解发酵等核心技术的香精产品，按照应用细分领域专业化开发新产品；食品配料板块方面将重点开发高附加值的植物提取物（如全效利用花、果、茶、咖啡），联合大客户和高校院所攻关技术，持续关注新品及应用开发新口味，打造天然防腐方案、抗氧化方案及淀粉抗老化方案等，开发解决行业痛点的新型配料，加大“香精+”和代入原则的清洁标签类业务，发掘更多新颖搭配组合；日用香精板块上将持续关注香水、个人护理、织物洗涤等领域产品创新，重点拓展场景香氛、漱口水、宠物除味除臭、宠物洗护香精系列。

26、公司收购上海奕方后是否可以借助其客户及渠道资源，推动公司食品配料板块的营业收入快速增长？

答：上海奕方涵盖了从上游水果种植到下游食品深加工的产业链环节，主要产品包括果酱类、果粒类、甜品辅料类、果脯类等300多个产品，拥有果蔬配料领域完整的产业链，主要客户包括工业市场客户及茶饮客户，通过此次收购，公司将进一步完善在食品配料板块产业链的布局，借助上海奕方的优势产业链和客户资源，进一步扩大公司食品配料创新产品的应用领域，为市场拓展打下基础。

27、公司数字化转型项目建成后，除了能提高公司内部运营效率等，在对外方面，如销售端有什么帮助吗？

答：数字化转型项目的实施是公司以“绿色、营养、健康”为使命，驱动产业全面升级的重要组成部分，是公司围绕“科技创新”与“产融结合”的发展基石。该项目的实施，构建了公司一体化数字管理平台的总体架构，通过将业务和财务的一体化集成，实现了可适应不同业务场景的差异化管控模式，并将业务的“上下游”与职能的“前中后台”深度融合，全面提升了公司全产业链的竞争能力，进一步强化了公司对“内生增长”和“外延发展”的运营效率、分析能力和管控能力。

28、2022 年公司在海外业务方面将如何发展？

答：随着中国国际地位的提升，中国文化在国际的影响力大幅提升，公司高度关注“中国味道”走向海外，2022 年，公司将大力拓展海外市场，推进核心产业链的全球化布局，未来将借助亚太华宝的技术优势和辐射能力，通过经典产品本土化改良，积极拓展东南亚、东欧等海外市场，从而为公司业务的海外拓展积累经验，夯实基础。

29、公司目前在数字化建设上有哪些最新成果？

答：截至目前，公司信息化募集资金投资项目“华宝股份数字化转型项目”正在有序推进中，通过数字化改造构建以应用前台、能力中台、基础后台为一体的数字服务平台，以实现企业数字化转型以及提升运营效率。其中，应用前台通过业务协作、数据共享机制促进协同能力提升，优化运营效率；能力中台，建设具备复用能力的通用引擎，包括业务能力中台、数据能力中台、技术能力中台；基础服务后台，建设香精企业智能制造系统，以及形成一体化的智能制造解决方案，提升公司产业服务效率。项目的实施是公司以“绿色、营养、健康”为使命，驱动产业全面升级的重要组成部分，是公司围绕“科技创新”与“产融结合”的发展基石。该项目的实施，构建了公司一体化数字管理平台的总体架构，通过将业务和财务的一体化集成，实现了可适应不同业务场景的差异化管控模式，并将业务

的“上下游”与职能的“前中后台”深度融合，全面提升了公司全产业链的竞争能力，进一步强化了公司对“内生增长”和“外延发展”的运营效率、分析能力和管控能力。

30、亚太华宝在公司战略布局中的定位是什么，目前为公司带来多少的收益？

答：截至目前亚太华宝在逐步健全和完善各项功能，未来将在建立全球化科创平台、引入国际先进技术与人才、优质产品的海外输出以及产业链的海外布局方面起到重要的作用。2021年，亚太华宝已与东南亚多国的食品生产商建立商务往来。为了搭建产业生态，公司稳健布局“香精+”产业链，同时，借助亚太华宝向东南亚市场进行渠道渗透和产业布局，为未来辐射海外市场奠定基础。

31、公司目前对比同业竞争对手主要优势在哪里？

答：公司竞争优势在于公司通过 20 多年的生产经营，在国内市场形成了一定的品牌和规模优势，也对国内消费者的口味偏好更为熟悉。同时，公司也十分重视研发技术投入，组建了强大的研发团队，积累了大量的技术专利和配方，截止到 2021 年末，公司拥有研发技术人员 233 名，其中调香师 83 名（副高级以上的资深调香师 59 名），拥有专利 197 项，其中发明专利 121 项，实用新型专利 75 项，外观设计专利 1 项；拥有实现销售的香精配方总数上万个。此外，公司一直以服务客户作为企业经营宗旨，坚持研发销售一体化服务策略，及时解决客户对于香精产品的需求，在客户中获得了良好的市场形象与品牌声誉。

32、与能科科技合作的 PLM 项目，目前项目进展如何？

答：公司与能科科技目前已达成项目合作协议，正在推进产品生命周期管理系统（PLM）一期项目，以数字化科技创新带动产业数字化的全面升级。

33、公司今年还会继续收购其他企业来完善自己的产业链布局

吗？

答：公司未来将继续围绕香精、食品配料及添加剂、植物提取等重点业务领域，在国内外积极寻找与公司生产、技术、市场、供应链等具有协同效应的优质标的，通过内生增长与兼并收购相结合的双轮驱动方式，完善自身产业链布局，优化公司产业结构，充分发挥协同效应，有针对性的开发符合消费者需求与消费潮流的产品，增加公司商业机会，提升公司产品竞争力，迅速实现企业扩张的战略目标和优秀资产的整合。

34、公司未来在技术研发创新方面有何规划？

答：公司将打造以科技创新中心为主体的现代化科研创新园区，同时，在组织架构方面，公司结合自身战略规划，将原有技术中心变更为科技创新中心。科技创新中心将进一步提升公司创新研发软实力、推进公司转型升级发展、增强公司国际化竞争力。同时，公司持续深化与科研院所、研究机构及高校的创新研发及应用研究合作，加强高端科研人才的引进、培育、储备，加大人才布局力度，吸纳更多优秀技术人才，不断赋能公司科技创新、技术研发升级软实力，提升公司产品和服务的核心竞争力，巩固公司在国内香精领域的领先地位。

35、您好，请问未来贵司是否会持续保持较高的分红比例？

答：公司一贯重视股东回报，未来公司董事会将综合考虑公司经营状况、发展战略以及融资环境等多重因素，制定合理、合规、合法的利润分配方案，兼顾公司可持续发展与股东回报。

36、公司 2021 年度利润分配计划？

答：2022 年 3 月 25 日，公司召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《公司 2021 年度利润分配预案》，拟以截至 2021 年 12 月 31 日总股本 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 13.20 元（含税），合计派发现金股利人民币 812,961,600.00 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。本利润分

	<p>配预案尚需提交公司 2021 年度股东大会审议。</p> <p>37、请问公司 2021 年度现金分红方案何时实施？</p> <p>答：公司一直以来都非常重视股东的分红需求，2021 年度现金分红方案将严格按照公司股东大会审议通过的分红政策进行利润分配，届时公司会根据法律法规及公司章程的相关规定，履行相应的审批和披露程序，请您及时关注公司后续发布的公告。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 4 月 6 日