

劲仔食品集团股份有限公司

投资者调研接待记录表

证券代码：003000

证券简称：劲仔食品

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2021 年度业绩说明会的网上投资者
时间	2022 年 4 月 7 日 15:00-17:00
地点	网上直播平台：“全景·路演天下”（ http://rs.p5w.net ）
公司接待人员姓名	董事长、总经理：周劲松 董事、副总经理、董事会秘书：丰文姬 副总经理、财务总监：康厚峰 独立董事：刘纳新 保荐代表人：阙雯磊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 4 月 7 日 15:00—17:00，通过“全景·路演天下”（http://rs.p5w.net）采用网络远程形式举办 2021 年度公司业绩说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复。主要内容如下：</p> <p>1、问：对于竞争对手多的局面，公司如何应对？</p> <p>答：您好，休闲食品企业赢得市场竞争的关键之一在于聚焦优势品类，基于自身的核心竞争力，发挥优势做自己擅长的事情。对于公司核心的休闲鱼制品领域，长远来看，有其他食品企业关注休闲鱼制品行业是好事，因为未来零食不仅是不同企业之间的竞争，也是不同品类之间的竞争，只有鱼制品行业整体发展，更多消费者关注和喜欢吃休闲鱼制品，企业才能拥有更多的竞争机会。劲仔在鱼制品行业有一定的先发优势，公司相信可以继续夯实鱼类零食领导者的地位。感谢您的关注，谢谢。</p> <p>2、近期疫情反复，对公司的生产经营有什么影响吗？</p> <p>答：您好，疫情下主要关注几个方面，第一个是市场方面：目前全国部分城市线上渠道的快递和线下渠道的物流发运都受到</p>

了一定影响。公司会根据各地方的防疫政策，尽量减少下游物流配送对公司业务造成的影响。第二个是生产方面：公司生产基地积极响应政策，严格做好疫情防控工作，目前正常运营，后续还需密切关注疫情情况。第三个是原材料成本方面：全球疫情的持续影响对于原料价格造成一定影响。目前来看大豆、油等原材料都还在高位，疫情也会导致我们主要原材料鳀鱼进口的检验检疫、航运、通关效率等方面受到影响，会对生产成本形成一定压力。目前公司主要通过主要原材料的战略采购、产品包装优化、生产效益提升、费用优化等方式进行成本的管控。我们会密切关注经营成本变化情况，及时调整公司策略。感谢您的关注，谢谢。

3、公司目前的原材料价格是否还稳定呢？

答：您好，公司2021年一级大豆油采购均价较2020年增长43.97%，黄豆采购均价较2020年增长34.03%，目前价格仍然处于高位，其他原材料采购价格目前比较稳定。感谢您的关注，谢谢。

4、问：对公司有没有信心？

答：您好，我对公司发展充满信心。公司以“做中华美食文化传承者”为使命，立足传统风味休闲食品行业，把握卤味零食快速发展机遇，在细分品类休闲鱼制品、豆制品、禽肉制品等赛道已有先发优势。公司将继续专注深耕卤味零食，不断创新，发挥公司自主制造的核心优势，坚持深化营销网络建设，持续品牌经营，优化产品结构，提高智能制造水平，持续推出新品，巩固现有产品品类行业领先地位，以进一步提高公司市场竞争力和持续盈利能力。感谢您的关注，谢谢。

5、公司目前产品主打就是小鱼仔，今年会有其他新产品推出吗？

答：您好，公司2021年陆续推出了鱼制品、豆制品、禽肉制品的大包装系列产品，还推出了短保豆干、素毛肚、鱿鱼、无骨凤爪等新产品。目前公司有小鱼、豆干、肉干、手撕素肉、魔芋、无骨凤爪、鹌鹑蛋七大系列产品，未来将持续创新，不断完善产品矩阵，给消费者带来更多更新的美食体验。感谢您的关注，谢谢。

6、公司的原材深海小鱼在当今局势动荡条件下会不会受到影响？另外在预制菜方面有没有什么业务突破创新的实际动作？

答：您好，公司主要原材料鳀鱼进口的检验检疫、航运、通关效率等方面受到全球疫情的一定影响，局势动荡暂未对鱼制品供应链产生影响，目前公司主要通过提高战略采购库存来进行控制。公司目前主要有休闲鱼制品、豆制品、肉制品等系列产品，主要为预包装食品，具有一定风味和佐餐功能。感谢您的关注，谢谢。

7、2021年公司股权激励效果较好，请问贵公司2022年

	<p>哪些方向会继续加大投入？</p> <p>答：您好，公司 2021 年推出了股权激励计划，设定了 2021-2022 年的业绩目标，公司针对目标进行了相关的任务分解。2022 年，公司将继续在研发、市场等方面加大投入以进一步提升公司产品优势和渠道优势。感谢您的关注，谢谢。</p> <p>本次业绩说明会的投资者提问与回复情况具体详见全景网“劲仔食品 2021 年度业绩网上说明会”(https://rs.p5w.net/html/131526.shtml)。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 4 月 7 日</p>