

证券代码：000409

证券简称：云鼎科技

云鼎科技股份有限公司

2021 年度业绩说明会投资者活动记录表

编号：2022-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	云鼎科技股份有限公司 2021 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者	
时间	2022 年 4 月 7 日（星期四）15:00-17:00	
地点	公司1816室	
形式	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目	
公司接待人员姓名	董事、总经理：刘波 董事、财务总监：孔令涛 独立董事：董华 董事会秘书：向瑛	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次会议主要对云鼎科技股份有限公司（“云鼎科技”或“公司”）2021 年度经营业绩情况进行沟通交流。具体内容如下：</p> <p>一、简要介绍公司 2021 年度经营情况及 2022 年经营目标</p> <p>2021 年是“十四五”的开局之年，也是国家转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期。面对第四次工业革命下能源转型要求、碳达峰、碳中和政策以及复杂多变的市场形势，公司抓住国家大力</p>	

发展工业互联网、推进煤矿智能化建设的重大机遇期和窗口期，立足“高科技、轻资产”发展方向，秉承“创造智慧动能、引领行业变革”使命，以科技创新为动力，聚焦煤炭工业互联网和智能化建设，发挥资本优势，优化资源配置，积极改革创新，力求转型突破，公司发展迈入结构优化、动力转换、质效提升新阶段。

2021年，面对压力与挑战，公司科学谋划、承压奋进、真抓实干，成功撤销“其他风险警示”，实现更名和行业类型变更，企业形象大幅提升。

2021年，公司站在新起点，科学编制“十四五”发展战略规划，聚焦能源行业数字化转型，确定了“世界一流的数字化行业解决方案和服务提供商”的发展愿景和“数智世界使能者”的战略定位，转型发展迈出坚实步伐。

2021年，公司充分发挥工业互联网生态圈的竞争优势和协同效应，优化产业布局，为煤矿、煤化工、煤电等产业智能化建设赋力、赋智、赋能，主营业务水平稳步提升。

截至2021年12月31日，公司资产总额11.99亿元，同比增长20.36%。2021年，公司实现营业收入5.08亿元，其中：信息技术服务业务实现营业收入4.37亿元，同比增长11.41%；煤气化专业技术服务业务实现营业收入0.64亿元，同比减少16.75%。2021年度，实现归属上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润925.87万元，同比增长13.49%。

2022年度，公司将坚持战略引领，顺应互联网、大数据、智慧制造的发展之势，做强智能矿山、智慧化工、智慧电厂等三大领域，整合业界生态合作伙伴资源，提供高质量的有竞争力的整体方案和服务，力争实现跨越式高质量发展。

二、问答环节

1. 山能集团的安全生产技术协同管理系统是否有云鼎科技参与，项目规模及进展情况如何？

答：云鼎科技参与了山东能源集团有限公司（“山能集团”）的安全生产技术协同管理系统项目，目前正在稳步推进。

2. 公司非公开发行股票预计什么时候实施完成？

答：公司本次非公开发行尚需取得的批准程序包括但不限于：1. 有权国有资产监督管理部门或其授权主体批准本次非公开发行方案；2. 公司股东大会审议通过本次非公开发行相关事项；3. 中国证监会核准本次非公开发行。在获得中国证监会核准后，公司将向深交所和中国证券登记结算公司深圳分公司申请办理股票发行、登记和上市事宜。

3. 贵公司目前资产规模较小，有无资本运作或收购计划？

答：公司将通过加强新技术、新产品的研发、应用、市场开拓等提升公司经营业绩和核心竞争力，同时公司将积极寻求符合公司发展战略的优质资产。如有相关资产收购，公司将及时履行信息披露义务，敬请关注公司相关公告。

4. 贵公司对子公司是否有激励措施？

答：公司对子公司实施授权经营管理，充分发挥子公司职业经营管理团队的专业优势，并探索实施超额利润分成等激励方式，调动子公司经营管理层的积极性和创造性，激发企业的发展活力。

5. 贵公司员工数量多少？2022年是否有人员招聘计划？

答：截至2021年12月31日，公司员工总数643人。2022年，公司聚焦能源行业数字化转型，奋力突破发展工业互联网业务，做强智能矿山、智慧化工、智慧电厂等三大领域。根据上述经营目标，公司将继续招聘专业技术人才。

6. 山能集团与华为签了战略合作协议，云鼎科技作为山能旗下专注于信息技术服务和工业智能化应用的高科技企业，与华为是否有具体合作，业务落地情况如何？

答：2021年山能集团与华为本着共同发展、合作共赢的目标，签订了战略合作协议，双方拟在企业数字化转型、矿山智能化、新能源、人才培养等领域建立合作关系。云鼎科技作为山能集团的控股子公司，将在战略合作领域范围内积极寻求相关合作机会。截至目前，云鼎科技与华为尚未就上述战略合作内容签订相关协议。

7. 贵公司近三年的规划是什么？

答：公司秉承“创造智慧动能、引领行业变革”使命，立足国内大循环、促进国内国际双循环，全力拓展“智能+”，为能源行业数字化转型赋能。公司聚焦工业互联网服务，向信息化技术服务及煤气化专业技

术服务领域纵深发展，为客户提供集系统研发、设计、实施、运营、维护于一体的全生命周期服务。

8. 现在已到 4 月，是否要发布 22 年一季度预亏或预减公告中？

答：公司将于 4 月 28 日披露第一季度报告，敬请关注公司相关公告。

9. 公司年度股东大会什么时间召开？

答：公司将按照监管要求并结合公司实际情况，适时发出 2021 年年度股东大会通知，敬请关注公司相关公告。

10. 公司本次非公开发行股票募集的资金是否有明确使用计划？

答：本次非公开发行股票募集资金总额不超过 8.68 亿元，扣除发行费用后将全部用于偿还债务及补充流动资金。

11. 2021 年，国拓科技收入、净利润均下滑，请问：（1）主要原因是？（2）2022 年预计回升还是继续下滑趋势？（3）有利和不利因素有哪些？

答：山东兖矿国拓科技工程股份有限公司（“国拓科技”）2021 年煤气化专利技术实施许可业务与去年同比下降，导致 2021 年实现的营收、净利润下滑。

12. 一季度中盛科技能给公司带来业绩增长点吗？

答：公司将于 4 月 28 日披露第一季度报告，敬请关注公司相关公告。

13. 公司去年投入研发费用 3000 多万，近几年最多，是往哪方面研究呢？

答：公司研发投入主要为：精密定位技术在矿山数据安全管理领域、深部矿井精细探测及“全息数字化三维地质模型”构建关键技术研究与应用、防爆 5G 三防手机和北斗天地智能终端管理平台等。

14. 目前云鼎科技的主营业务围绕工业互联网，智慧矿山和化工等方面展开。北斗卫星的应用在哪些方面？

答：北斗卫星目前的应用为北斗高精度形变监测系统、卫星导航定位模块和窄带自组网对讲机等。

15. 山能集团下属矿山是否已于 3 月 31 日前全部部署电子封条？梅

安森承接山能集团下属几家煤矿的电子封条业务？

答：公司已与山能集团内部矿井签署“电子封条”项目服务协议，该项业务正在稳步推进。梅安森未参与山能集团电子封条业务。

16. 公司 2021 年营收中智慧矿山业务收入占比多少？根据智慧矿山建设进度，贵司 2022 年 3 月 31 日山能集团内部电子封条业务完成情况如何？外部矿山业务拓展情况能否简单介绍下？

答：公司 2021 年信息技术服务业务实现营业收入 4.37 亿元，占营收总额约 80%左右。公司已与山能集团内部矿井签署“电子封条”项目服务协议，该项业务正在稳步推进。2021 年公司信息技术服务业务外部市场签署的合同金额约 1.7 亿元。

17. 公司一季度的电子封条能给公司带来业绩增长点吗？

答：公司已与山能集团内部矿井签署“电子封条”项目服务协议。该项业务正在稳步推进，对公司业绩不构成重大影响。

18. 云鼎科技 2021 年所得税率为 25%，也就说还不是高新技术企业。请问：（1）什么原因造成的？（2）目前这项工作是否在推进？2022 年有希望拿到高企证书吗？

答：公司旗下两家控股公司，北斗天地和国拓科技均为高新技术企业。

19. 2021 年，公司销售收入 5.8 亿，员工总数 643 人，人均创收 90 万元，管理费用超过 1 亿，占比接近 20%。请问：（1）人均创收能力是否有潜力？（2）管理费用占销售收入的比率是否有进一步降低的可能？

答：基于公司目前从事的主营业务情况，公司人均创收能力具有潜力。随着公司市场进一步开拓，公司营收有增长空间，管理费用占销售收入的比率存在进一步降低的空间。

20. 云鼎科技业绩增长点在哪里？

答：公司秉承“创造智慧动能、引领行业变革”使命，立足国内大循环、促进国内国际双循环，全力拓展“智能+”，为能源行业数字化转型赋能。公司聚焦工业互联网服务，向信息化技术服务及煤气化专业技术服务领域纵深发展，为客户提供集系统研发、设计、实施、运营、维护于一体的全生命周期服务。信息化、智能化矿山建设市场需求大，是公司未来业绩的增长点。

附件清单	无
日期	2022年4月7日