

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上）
参与单位名称及人员姓名	参与爱施德 2021 年年度报告网上业绩说明会的人员
时间	2022 年 4 月 8 日上午 9:30-11:30
地点	网络：价值在线（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	公司董事长黄文辉先生 副董事长兼总裁周友盟女士 独立董事邓鹏先生 副总裁兼财务负责人米泽东先生 副总裁兼董事会秘书吴海南先生 证券事务代表赵玲玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1. 爱施德今年营收再创新高，分红也非常可观，疫情之下能取得如此成绩真的非常不容易，感谢管理层！今年一季度业绩如何？希望再创佳绩！</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。感谢您一直的鼓励和支持！更感谢您对我们未来的信任，我们定会担当发展使命，公司也确定了 22 年的发展策略，“稳中求进实现高质量发展，志存高远构建新发展格局”，相信您对我们一季度的业绩是有信心的。祝大家越来越好，谢谢！</p> <p>Q2. 请问 2022 年，公司发展策略是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。在 2022 年，公司制定了“稳中求进实现高质量发展，志存高远构建新发展格局”的发展策略，</p>

持续推进数字化升级和商业模式创新,构建国内与海外业务双循环相互促进的运营机制,推动存量业务创新发展和新赛道有效探索,发挥合伙人机制的激励作用,不断实现业务结构与发展质量的升级。在数字经济时代,公司将持续拥抱愿景,践行使命,实现价值创造,构建数字经济时代下的新零售基础设施平台。主要举措:1、坚定发展战略,实现安全运营;2、实现高质量发展,构建新发展格局;3、提升新零售能力,强化私域流量运营;4、打造自有品牌,助推公司产业升级。谢谢。

Q3. 董事长先生您好,关于荣耀的业绩我有几点疑问还请您帮忙回答,我理解荣耀的销售主要是北京瑞成这家子公司,为何营业额翻了三倍多,利润却下滑一半还多,我理解卖荣耀是不赚钱的业务吗? 还请帮忙解答。

答: 尊敬的投资者,您好。北京瑞成汇达科技有限公司是公司的全资子公司,其主营业务不是销售荣耀产品,谢谢。

Q4. 今年的业绩是上市以来最好的一年,公司未来还会进行高分红吗?

答: 尊敬的投资者,您好。公司秉承回报股东的原则,始终把股东利益放在第一位,已连续多年以现金分红等方式来回报公司所有股东。公司年度利润分配预案须通过董事会、监事会、股东大会审议决定,公司会履行信息披露义务,敬请关注公司后续公告! 谢谢。

Q5. 董事长先生您好,关于荣耀我有几点疑问,关于荣耀的销售数据是否能够公开? 我们投资荣耀也有这么久了,荣耀是否公布了收益,我们是否有投资收益? 感谢。

答: 尊敬的投资者,您好。2021 年是新荣耀独立运营后的第一个完整年度,市场份额快速提升,中高端市场实现突破。作为新荣耀股东中持股比例最大的渠道战略伙伴,公司将持续深化与荣耀的战略合作关系,携手共拓新荣耀的新市场,构建荣耀品牌的发展新动力。谢谢。

Q6. 请问董事长先生,咱们 2021 年销售费用同比去年多了五个亿,这块费用为何支出如此至多,今年是否有望降下来,感谢。

答: 敬的投资者,您好。2021 年度,公司销售规模扩大,同时为了开拓海外市场和建设新零售运营能力,市场活动及人员投入增加。未来,公司将持续构建能力,提升效率,强化新零售基础设施平台建设,为公司实现高质量发展和构建新发展格局打下坚实基础。谢谢。

Q7. 公司之前有过给股东的福利活动,今年还会有类似的股东福利么? 很期待哦。

答: 尊敬的投资者,您好。感谢投资者的建议,也感谢投资者的长期支持,未来公司将继续与广大投资者共创价值。谢谢。

Q8. 关于一季度业绩是否方便公布,对于今年的战略能不能有一些介绍? 去年贵司布局的新能源汽车,白酒,茶叶。目前看只有茶叶在贵司的财报中体现,是不是意味着新能源汽车和白

酒拓展不顺利？新的行业规划是怎样的呢？

答：尊敬的投资者，您好。公司已向深交所预约将于 2022 年 4 月 26 日披露 2022 年一季度报告，敬请届时关注。公司将持续推进数字化升级和商业模式创新，不断提高发展和收入质量，不仅加大在海外 市场的布局，更要强化与国际优秀品牌的合作，既要走出去，也要引进来。在持续构建全球服务网络的同时，打造品牌运营能力，分享品牌价值与红利。公司依托销售服务网络，战略布局快消品的销售服务能力，在茶饮、食品等多个领域实现突破。谢谢。

Q9. 公司近期推出的新零售 2.0 系统对公司有哪些意义价值，有什么优势？

答：尊敬的投资者，您好。爱施德新零售系统 2.0，能够为客户提供全场景全品类新零售解决方案，也标志着公司正在向赋能型销售服务商加速升级，从销售服务向创造服务价值升级。公司将打通旗下各产业私域流量池，强化体系内的用户共享和异业合作，充分挖掘用户需求，增强与用户的粘性，并为之提供更好的销售服务和零售体验。谢谢。

Q10. 苹果渠道开展方面有什么进展？

答：尊敬的投资者，您好。公司已累计获得 200 多家苹果优质经销商门店 (APR) 授权和 800 多家 MONO 门店授权，门店形象升级到 3.0 版，使得更多下沉市场的消费者能够体验苹果零售的优质服务。同时，公司加大线上渠道的持续开发，基于苹果 CES 线上授权和与阿里巴巴的战略合作，进一步打开线上增量空间。谢谢！

Q11. 公司 Coodoo 门店拓展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。主要包括自营近 130 家苹果优质经销商门店 (APR)——Coodoo，同时管理和运营 800 多家苹果授权门店 (MONO AAR+/APR)，是苹果公司在中国最大的零售服务商之一。谢谢。

Q12. 疫情对公司业务有何影响？

答：尊敬的投资者，您好。2021 全年，公司全体员工克服疫情，实现了公司发展的历史性重大突破，营收和利润均创历史新高。是在疫情防控常态化的背景下，公司始终把员工安全放在第一位，在防疫的同时，实现“防疫+发展”两手抓、两手硬。谢谢。

Q13. 快消品业务有什么新进展？

答：尊敬的投资者，您好。公司依托销售服务网络，战略布局快消品的销售服务能力，在茶饮、食品等多个领域实现突破，目前已于与金东集团、中茶股份实现战略合作。在茶饮领域，公司与中国茶叶股份有限公司成立合资公司，形成战略合作，共同开拓茶叶、袋泡茶等市场；在其他快消领域，公司也在不断强化布局，与行业优秀品牌建立紧密合作关系，使得公司的快消品销售服务网络的广度和深度不断加强，盈利能力进一步提升。谢谢！

Q14. 公司三星业务的发展情况如何?

答: 尊敬的投资者, 您好。报告期内, 三星业务团队划小经营单元, 进行组织架构改革, 并持续深化提升现场零售团队的工作质量, 最大限度地提升效率, 进一步提升门店服务质量, 实现了三星业务分销能力的升级。谢谢。

Q15. 能说说九九酒业和新能源汽车赛道的情况吗?

答: 尊敬的投资者, 您好。公司在积极探索新能源汽车赛道, 发挥公司的全国网络、优质商场资源和线上线下融合的新零售服务优势, 抢抓汽车智能化、电动化和网联化变革带来的机遇, 布局未来成长动力! 谢谢!

Q16. 请问公司未来的业务规划是怎样? 业务重点主要在哪里?

答: 尊敬的投资者, 您好。公司将持续推进数字化升级和商业模式创新, 不断提高发展和收入质量, 不仅加大在海外市场的布局, 更要强化与国际优秀品牌的合作, 既要走出去, 也要引进来。在持续构建全球服务网络的同时, 打造品牌运营能力, 分享品牌价值与红利。谢谢!

Q17. 可否介绍公司仓储服务网络?

答: 尊敬的投资者, 您好。公司拥有强大的销售服务网络, 在全国设有 30 多个分支机构和办事处, 服务 31 个省级区域, 覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万家手机门店及 48,000 个综合网点, 管控 5 大配送中心和 30 余个区域分仓。谢谢!

Q18. 公司的零售销售网络扩展情况?

答: 尊敬的投资者, 您好。公司拥有强大的销售服务网络, 在零售端, 公司拓展并运营 1,000 多家苹果授权店和 5,000 多家快消品牌专卖店, 为消费者提供专业、优质、高效的 brand 服务。谢谢!

Q19. 公司数字化零售业务通过哪些工具或平台开展?

答: 尊敬的投资者, 您好。在与阿里巴巴战略合作的基础上, 公司全面推动新零售战略升级, 组建产业化的线上专业团队, 通过平台电商、直播电商、短视频、社交平台等数字化工具, 形成了线上全场景的品牌运营和会员运营能力。公司发布了新零售 2.0 系统, 标志着公司正在向赋能型销售服务商加速升级, 从销售服务向创造服务价值升级。谢谢!

Q20. 新零售 2C 有哪些突破?

答: 尊敬的投资者, 您好。公司全面推动新零售战略升级, 组建产业化的线上专业团队, 通过平台电商、直播电商、短视频、社交平台等数字化工具, 形成了线上全场景的品牌运营和会员运营能力。近期, 公司发布了新零售 2.0 系统, 系统以消费者、电商、线上社区、线下门店为矩阵, 以数字化为支撑, 拥有会员数据资产化、零售事务数字化、营销精准自动化等特点, 形成了以线上、线下融合为基础的全新业务场景, 致力打造全球顶级的智慧服务平台。2021 全年线上 2C 订单数量超 1,000 万单。谢谢!

Q21. 苹果手机在公司营收占比是多少？

答：尊敬的投资者，您好。2021 年度，公司苹果渠道拓展保持行业领先，分销、零售业务都取得了很好的发展，未来，公司将加大线上渠道的持续开发，基于苹果 CES 线上授权和与阿里巴巴的战略合作，进一步打开线上增量空间。谢谢。

Q22. 公司去年与中茶签署战略协议，近期进展情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司依托销售服务网络，战略布局快消品的销售服务能力，在茶饮、食品等多个领域实现突破。在茶饮领域，公司与中国茶叶股份有限公司成立合资公司，形成战略合作，共同开拓茶叶、袋泡茶等市场，敬请关注公司后续相关公告。谢谢。

Q23. 请问：公司开展的珍酒业务，是不是全国独家总代理？珍酒是不是酱香型白酒？该项业务进展如何？

答：尊敬的投资者，您好。是酱香型的。作为行业领先的全渠道销售服务商，公司积极构建新型消费品品牌的渠道运营能力，持续深化销售服务网络的搭建工作，开拓创新销售渠道，与合作方共享市场机遇，共促合作双赢。谢谢。

Q24. 公司新能源汽车目前真实发展情况如何？年报描述提及的很少

答：尊敬的投资者，您好！公司在积极探索新能源汽车赛道，发挥公司的全国网络、优质商场资源和线上线下融合的新零售服务优势，抢抓汽车智能化、电动化和网联化变革带来的机遇，布局未来成长动力！谢谢！

Q25. 公司荣耀业务有哪些新的进展？

答：尊敬的投资者，您好。2021 年是新荣耀独立运营后的第一个完整年度，市场份额快速提升，中高端市场实现突破。公司基于与荣耀的战略合作关系，进一步优化运营体系以匹配厂家组织架构；服务荣耀新物流体系，打通自提、直发双模式；与荣耀的 ND 业务实现规模创新高，FD 新业务正式开启，作为新荣耀渠道商中持股比例最大的战略投资者，公司未来将继续深化与新荣耀的合作，共同开拓中高端机市场，谢谢。

Q26. 我们已经看到了公司在原有的手机销售业务之外，做了很多其他产业的合作及投资，请问，公司今年以及以后的投资或者战略方向是什么样呢？

答：尊敬的投资者，您好。在 2022 年，公司制定了“稳中求进实现高质量发展，志存高远构建新发展格局”的发展策略，持续推进数字化升级和商业模式创新，构建国内与海外业务双循环相互促进的运营机制，推动存量业务创新发展和新赛道有效探索，发挥合伙人机制的激励作用，不断实现业务结构与发展质量的升级。在数字经济时代，公司将持续拥抱愿景，践行使命，实现价值创造，构建数字经济时代下的新零售基础设施平台。谢谢。

Q27. 公司财务数据是不是真实可靠的？

答：尊敬的投资者，您好。爱施德严格按照有关法律法规的要

求积极履行信息披露义务，坚持合法、合规、及时、真实、准确地开展信息披露工作。爱施德相关财务数据严格按照企业会计准则及信息披露规则等法律法规编制与披露，各年度财务数据均经会计师事务所严格审计。谢谢。

Q28. 公司业务，海外市场占比多少？

答：尊敬的投资者，您好。报告期内，公司进一步强化了海外市场及海外品牌的布局和新零售运营能力的提升，公司积极布局海外销售和仓储服务网络，在香港、新加坡、迪拜、美国等 10 多个国家和地区建设了可管控的仓储网点，并在 15 个国家设立海外分支机构。谢谢。

Q29. 请问贵公司手机销售占公司总销售份额百分之多少？公司新布局的白酒，茶叶，新能源汽车，会有新的突破口吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司是荣耀、苹果、三星等品牌的重要合作伙伴，2021 年公司手机销售营业收入占比 90.49%。作为行业领先的全渠道销售服务商，公司积极探索在业务领域和合作品类、品牌上的突破，从手机向 3C 数码全品类和快消品领域不断延伸，从而实现营业规模和营业毛利的增加。谢谢。

Q30. 请问您贵公司目前荣耀手机在贵公司营业额里占比多少？

答：尊敬的投资者，您好。据市场研究机构 Canalys 数据显示，2021 年中国智能手机出货量为 3.33 亿台，较上年增长 1%，荣耀则通过 1,420 万台的第四季度出货量巩固了其市场前三的位置。公司目前是荣耀 50、60、magic 等系列产品的代理商，同时也是天猫荣耀官方旗舰店和线下荣耀专卖店的指定运营服务商。公司将不断深化与荣耀的线上线下全渠道合作，共同拓展中高端手机市场的价值空间。谢谢。

Q31. 公司 2022 年一季度，财务表现情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司严格按照有关法律法规的要求积极履行信息披露义务，公司已向深交所预约将于 2022 年 4 月 26 日披露 2022 年一季度报告，届时敬请关注。谢谢！

Q32. 公司应收账款 2021 年末比去年同期末占总资产比例上升，原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好。2021 年度，公司持续坚持新零售基础设施平台建设，与行业多个优秀品牌建立合作，积极拓展新业务新赛道，销售规模增长，应收客户款项增加。谢谢。

Q33. 公司这么缺钱为什么还要大手笔分红，不能用这个钱回购股份吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司长期稳定经营，建立了良好的企业资信，向银行获取了大量的授信额度，以满足公司运营所需资金，同时，公司非常重视对投资者的合理回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，制定了相对稳定的利润分配政策和分红方案以回报股东。谢谢。

Q34. 管理层早上好，请问荣耀是公司第几大供应商？

答：尊敬的投资者，您好！荣耀是公司主要供应商，谢谢！

Q35. 爱施德 2021 年的业绩真的亮眼，值得一提的是，财务费用同比下降，我认为公司在财务管理方面的能力非常突出，建议成立自己的财务公司。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心与关注，我们会持续构建能力，提升效率，力争财务管理水平再上台阶。谢谢！

Q36. 公司有股权激励计划吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司通过合伙人机制，鼓励员工在公司平台创业创新，公司所有产业单元均实现了合伙人模式升级，激发了团队活力。公司将继续积极探索激励机制方案。感谢您的关注。

Q37. 请问贵公司代理荣耀哪些产品？

答：尊敬的投资者，您好。作为荣耀的战略投资者和重要合作伙伴，公司目前是荣耀 50、60、magic 等系列产品的代理商，同时也是天猫荣耀官方旗舰店和线下荣耀专卖店的指定运营服务商。公司将不断深化与荣耀的线上线下全渠道合作，共同拓展中高端手机市场的价值空间。谢谢。

Q38. 网传：荣耀会借壳公司上市，请问是否属实？

答：尊敬的投资者，您好。市场上传闻太多，相关信息请以公司公告为准。谢谢。

Q39. 现在疫情管控，没法参加公司线下路演和股东大会，希望公司多一些这样的线上交流。

答：尊敬的投资者，您好。感谢您的建议。公司努力通过多种方式增进投资者对公司的了解，向投资者传递公司价值，包括及时接听投资者电话，接待投资者线上调研，开展投资者接待日、业绩说明会等活动。希望疫情早日平息，期待能与您面对面交流。谢谢。

Q40. 请问：公司的电子烟销售取得了国家销售许可证吗？电子烟的监管，对公司该项业务的影响？

答：尊敬的投资者，您好。子公司一号机科技迅速拓展形成了包括 5,000 多家品牌专卖店和 4,000 多家联合专营店的终端网络，并在海外 10 多个国家开展业务。2021 年，公司三季度已转让一号机科技控制权，从四季度起，一号机科技作为独立运营实体，其收入不纳入公司合并报表。具体事宜请以一号机科技发布为准。谢谢！

Q41. 公司预计什么时候分红？

答：尊敬的投资者，您好。公司秉承回报股东的原则，始终把股东利益放在第一位，已连续多年以现金分红等方式来回报公司所有股东。公司年度利润分配预案须通过董事会、监事会、股东大会审议决定，公司会履行信息披露义务，敬请关注公司后续公告！谢谢。

Q42. 2021 年度在公司管理层的带领下，公司全年取得了创历史新高的傲人业绩，报告期内的主要贡献业务为那些？

答：尊敬的投资者，您好。2021 年，公司全体员工克服疫情、

	<p>行业和国际环境带来的挑战，勿忘初心谋发展，乘风破浪开新局，实现了公司发展的历史性重大突破，营收和利润均创历史新高。报告期内，公司构建能力，提升效率，持续强化新零售基础设施平台建设，新零售能力跨上新台阶；在线上市场、海外市场、合作品牌、合作品类、自有品牌运营等多方面获得有效突破，为公司实现高质量发展和构建新发展格局打下坚实基础。谢谢。</p> <p>Q43. 荣耀是否会借壳公司上市？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。爱施德与荣耀是战略合作关系，所有的合作都是建立在发挥双方核心优势的基础之上。你提的问题是一个很有趣的建议，谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年4月8日