

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“雷柏科技投资者关系”微信小程序，参与雷柏科技 2021 年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 8 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“雷柏科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：曾浩先生 独立董事：李勉先生 副总经理兼董事会秘书：谢海波先生 财务总监：谢艳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司通过“雷柏科技投资者关系”微信小程序举办 2021 年度报告网上业绩说明会，与广大投资者进行沟通，主要内容如下：</p> <p>1. 关于鼠标如何适应未来科技和脱离桌面适应更多场景的发展。什么手势，什么动作来控制，捕捉器的精度和成本高。用简单的鼠标代替成本最低如何让鼠标脱离鼠标垫，携带更方便不知道贵公司有研究没有？比如简单带在手上，两个按键代替左右点击用小摇杆</p> <p>回复：市场已有技术及产品可实现鼠标类输入设备脱离桌面，比如空鼠、滚迹球、摇杆、触摸板等。因用户使用习惯等影响，该类型产品尚未全面普及，其中空鼠已基本撤离市场，其它产品则有小众需求。同时未来随着 AR, VR 及触觉技术的发展，人</p>

机交互方式会更具多元化，但目前技术尚处初步发展期，实现成本较高。公司会持续保持对新兴技术及新产品形态的探讨研究。

2. 公司在 21 年扭亏为盈后增速再次减缓，想了解下公司目前的业务情况是否良好？公司会采取哪些措施增加投资者信心？

回复：21 年公司增加研发投入及加大营销推广力度在一定程度上影响了经营业绩。今年一季度末因疫情反复，工厂产能及物流受到一定影响，目前已逐步恢复正常。公司未来将围绕消费电子领域做深化布局，扩大差异化战略，加大技术及产品的研发储备，增加在品牌推广及渠道的投入，不断增强公司产品影响力，稳步提升经营业绩发展。

3. 公司控股股东持续减持，股价持续走低，股东户数不停减少，成交量一直下滑，完全不被市场关注，公司业绩平平，鲜有分红派送回馈股东，每每公告都是闲置资金理财，资本市场融资常年银行理财意义何在？无任何利好，产品在市场竞争力低下，请问董事长对雷柏的现状如何看待？

回复：①控股股东减持主要是基于其自身经营需求在年初做了小比例流动性释放；②依据相关政策公司近几年不具备分红条件，后续条件成熟时，公司会积极做好股东回报；③公司进行适当的现金管理可尽量利用好闲置资金。公司未来将围绕消费电子领域做深化布局，扩大差异化战略，加大技术及产品的研发储备，增加在品牌推广及渠道建设的投入，不断增强公司产品影响力，稳步提升经营业绩。

4. 地产租金是公司多元化的一部分，后续投资收益是否为经常性的？未来对这些公司的规划是怎样做的

回复：租赁收入形成主要源于为实现经营效益最大化，公司将因供应链模式调整导致的闲置厂房出租。基于租赁协议，该租金收益具有一定的可持续性。公司未来仍以消费电子为主，会不断扩宽产品布局。

5. 今年是否有明确的对外扩张计划和方向？

回复：公司今年将继续深化在消费电子领域的布局，同时考虑

到经济形势严峻，在产业扩张外延方面，会审慎考量。

6. 消费电子行业具有淡旺季波动的特性，公司如何在新的周期应对上下半年波动的这种情况？

回复：公司主要产品在学生返校季、各电商消费节，国内外主要节假日通常会迎来销售的小高峰，公司在相应期间会协调供应链提前备货，积极协同渠道、平台做好营销活动。

7. 公司的业务线杂乱且没有集团效应，有没有对现有业务线进行深度优化和升级的想法？

回复：公司主要是围绕消费电子领域做深化布局，从品牌、渠道、产品多个维度打好组合拳，稳步提升经营业绩发展。

8. 去年您业绩说明会答复，雄关漫道真如铁，而今迈步从头越……时隔一年，公司经营状况依旧没有任何起色，股价还是萎靡不振，净利润依然走低，投资者还是持续离场，控股股东依旧减持

回复：谢谢您的鞭策，我们会持续努力。

9. 领导你好，我想请问贵公司对接下来的发展方向和市场局势怎么看？

回复：目前市场受各种不利事件影响变化不定，经济形势较为严峻，但伴随着产业升级+消费升级的趋势下，全球智能硬件产业，特别是个人电子消费品市场仍有巨大空间。

10. 想了解下公司女性品牌营收占公司业务的多少份额？利润率怎么样？

回复：公司 Ralemo 产品营收暂未形成重大影响，其利润率比其他商务类型产品略高。

11. 公司计划今年的研发投入是多少？主要投在哪些技术的研发上？

回复：公司研发投入强度预计会持续增加。公司将会扩充研发团队，加大技术及产品储备，近期重点是深化无线技术应用，联合 IC 开发及优化自主算法，打造长续航，低延时，远距离，抗干扰的游戏级无线外设产品。

12. 今年我们的客户结构是否会有变化？新客户的拓展情况如何？新客户订单情况如何？

回复：目前公司客户结构没有重大变化，会不断引入新客户，并加大海外渠道拓展。

13. 在新兴消费电子领域，VR/AR 等市场中公司都有哪些布局与储备？

回复：公司目前尚未推出 VR/AR 产品。作为消费电子硬件商，公司对新应用、新业态保持关注，会结合行业动态、技术发展及消费者应用场景对周边产品进行评估及跟进。

14. 公司 22 年对机器人业务有哪些规划？有涉及到新能源车装配的机器人吗？

回复：公司机器人自动化集成业务重点着力于智能仓储物流系统，主要聚焦新能源等细分行业。目前不涉及新能源车的装配机器人。

15. 能否详细介绍一下贵公司业务增长点情况？谢谢！

回复：①整体而言消费电子领域市场需求巨大；②公司进一步加大了品牌推广及渠道建设，尤其是在海外市场，预期会逐步体现；③坚定推进无线“+计划”，逐步应用于无线游戏产品及办公商务系列产品的升级，贴合消费者诉求。

16. 公司主要产品所处行业技术发展的趋势是什么？请介绍一下，公司目前主要的研发项目进展情况。

回复：预期外设产品无线化趋势将愈加明显，产品功能的实现对算法要求会更高。公司主要研发项目正在稳步推进，持续进行技术和产品储备，陆续会有成熟产品投放市场。

17. 2022 年贵公司有没有信心更创辉煌？若可以的话净利润改善的源动力是什么

回复：公司对未来充满信心，会全力以赴克服外部不利因素做好经营。经营提升的驱动力主要来源于：①加大研发投入提升产品力，推动游戏产品无线化，升级商务产品，贴合消费者诉求；②进一步加强海外渠道建设及提升品牌影响力。

附件清单（如有）	无
日期	2022年4月8日