股票简称: 闽发铝业

福建省闽发铝业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2022-001

 投资者关系活动类	 □特定对象调研	□分析师会议
X	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
カ 	□媒体采访	√业绩说明会
	│□新闻发布会	□路演活动
	□现场参观	
	□其他 (请文字说明其	他活动内容)
参与单位名称及人	线上参与公司闽发铝业	2021 年度网上业绩说明会的投
员姓名	资者	
时间	2022年04月08日(星期五)下午15:00-17:00	
地点	"闽发铝业投资者关系"微信小程序	
上市公司接待人员	总经理: 黄长远先生	
姓名	财务总监: 吴赵晶先生	
	董事会秘书: 傅孙明先生	Ė
	独立董事: 陈金龙先生	
	1、问: 黄总您好! 上贷	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	市公司的业绩一直没有	大的起色 ,请问大股东有没有
	做大做强上市公司的具体	本计划?谢谢!
	答: 您好! 公司是传统制	制造业,发展以稳健为主,业绩
	不可能大起大落; 今后	主要是坚持做好主业,并积极寻
投资者关系活动主	找新的利润增长点提升分	企业经营业绩,感谢您的关注!
 要内容介绍	2、问:分地域主营业务	, 收入,比如江西多少,福建多
	少。分行业主营业务收入	、、比如房地产行业,光伏行业,
	或者其他行业。	
	答:您好!公司分区域的主营业务收入江西市场主要由	
	 江西子公司负责,福建市场主要由母公司负责;分行业	
	 的主营业务收入主要分	为有色金属加工、有色金属贸
	1	

易、铝合金模板行业、净水剂和其他业务,具体数据和内容请查看年报披露的相关数据,感谢您的关注!

3、问:未来公司主战场放在哪儿,是继续走传统经营路线还是有新的方向?

答:您好!公司目前先做好做强主业,同时探索新的发展方向和机会,培育新的利润增长点。谢谢!

4、问: 2021 年主营业务收入增加如此之多,是受什么 影响,相应成本为什么这么高?造成增收不增利的结 果。

答:您好!公司定价采用"铝锭价+加工费"模式,主营业务收入同比增长主要受原材料铝锭大幅上涨,导致成本及单价均有上涨,感谢您的关注!

5、问:公司铝材是用于哪方面居多,建筑房地产?光 伏?公司全资子公司江西闽发新材料主营业务是什 么?

答:您好!公司铝材主要产品是建筑铝型材,然后是铝模板、太阳电站的配套产品铝边框和支架、汽车用铝型材、卫浴用铝型材等。江西闽发目前的主要业务是建筑铝型材和工业铝型材的销售。谢谢!

6、问:请问公司在分布式光伏方面有什么发展计划? 答:您好!公司是做光伏配套产品铝合金边框和支架, 没有做成套光伏设备。谢谢!

7、问:各位领导好,请问一下 2021 年国家限电限产政策对我们影响大吗?

答:您好!公司所属行业并没有限产政策,限电政策未对公司 2021 年经营业绩产生重大影响,详见公司已披露的定期报告,截至目前公司暂未收到限电政策,感谢您的关注!

8、问:公司如何控制原材料价格波动?有考虑做套期

保值吗?

答:您好!公司采取以销定产的生产方式,降低原材料的库存量。通过"铝锭价+加工费"的定价模式,签订合同时即锁定原材料价格,并采取套期保值的风控措施对冲实物原材料的价格风险,感谢您的关注!

- 9、问:目前公司订单如何?未来有增加产能的计划吗? 答:您好!目前公司订单能满足基本生产需求。未来公司将根据市场需求情况决定是否增加产能,感谢您的关注!
- 10、问:我们公司在行业中地位如何?跟其他竞争对手相比有什么优势?

答:您好!我们公司是全国建筑铝型材前十强企业,是国家国际标准的起草单位和研发基地,在品牌、技术研发等领域处于行业前列。谢谢!

- 11、问:目前我们公司有跟哪些新能源车厂商合作?
- 答:您好!公司于2022年1月18日披露了《关于签署战略合作框架协议的公告》,详见巨潮资讯网披露的相关内容,感谢您的关注!
- 12、问:请问与新能源汽车签的战略合作,是否已取得进一步成果?是否有相关的合作订单等等项目

答:您好!公司于2022年1月18日披露了《关于签署战略合作框架协议的公告》,详见巨潮资讯网披露的相关内容,如有进展公司会及时披露,请关注公司相关公告,感谢您的关注!

13、问:近期广东清远一铝加工企业熔铸车间发生爆炸, 事故致 4 死 1 重伤,请问公司在安全生产是否有重视? 答:您好!清远铝熔铸车间发生铝水爆炸,教训是深刻的,值得我们引以为戒。我们公司十分重视安全生产管理工作,有完善的安全生产管理制度,早就完成深井铸 造的安全生产技术改造。公司是当地安生产的标杆企业。谢谢!

14、问:请问公司营业收入是否具有周期性?

答:您好!公司营业收入主要受国家总体经济形势和原材料价格波动影响,谢谢!

15、问:公司研发人员构成中,本科及以上学历人数仅占 8.3%。未来是否有加强人才建设的计划?

答:您好!我们公司十分重视人才工作,在技术研发领域走在行业的前列。人才建设是长期的工作,一靠培养二靠引进,欢迎行业领域有专长的人才加盟闽发。谢谢! 16、问:董秘您好,想了解一下江西闽发分公司的负责

10、问: 重视总好,总了解一下在四周及分公司的贝贝 人的简介及工作履历,谢谢!

答: 您好! 江西闽发子公司的负责人是徐华敏。谢谢! 17、问: 公司 2021 年应收账款有较大比例的提高,公

司能否保证应收账款的及时收取?

答:您好!公司 2021 年应收账款有较大比例提高,主要是销售价格的提高及新市场的开拓所致,公司严格按照合同约定条款及时催款、收款,感谢您的关注!

18、问:公司报告期内并无接待调研的情况,请问未来公司在市值管理这一块是怎么考虑的?

答:您好!公司是传统的制造业,不在风口上,到公司调研基本没有。请有色调研员来公司调研并不难,但公司的市值并不是靠调研就能上去的。目前公司一方面做好做强主业,另一方面利用国有资源寻找新的利润增长点。谢谢!

19、问: 当前伦铝期货以及国内期现货铝价都连创新高,请问公司产品给国内以及国外的客户的定价方式是怎样的? 近期铝价暴涨而原材料成本并没有上涨是不是可以认为现在产品毛利很高?

答:您好!去年以来铝价现期货都在不断上涨,同时其他辅助材料也大幅上涨,公司的生产成本大幅提高,影响公司的利润空间。针对铝价的大幅上涨我们主要通过期货的套期保套保证铝材料成本少受影响。谢谢!

20、问:铝行业对于电能需求较大,未来公司有没有考虑与一些电厂合作或者自己研究一下光伏发电风力发电?

答:您好!我们公司的用电主要是宁德核电,公司的厂房屋顶都建设自用的光伏发电站,可以满足公司的一部分用电需求。谢谢!

21、问:公司有无设计航空业的业务?是否有涉及飞机制造业?

答:您好!我们公司目前的业务不涉及航空业务和飞机制造。谢谢!

22、问:据报道,在美国,随着年底假期的临近,人们对啤酒、可乐等饮料的需求量也出现上升。然而,由于供应链危机仍在持续,包装瓶和易拉罐等出现短缺,导致美国市场上饮料的供应明显不足。可以看到食品包装这一块市场还是很大的,未来公司是否会考虑涉及易拉罐和食品包装这方面业务?

答:您好!铝加工行业分为铝型材生产、铝板带箔生产、 铝压铸生产,上述提到的产品是铝板带箔的生产领域, 我们是铝型材生产领域。谢谢!

23、问:近期各地都有爆发疫情,请问公司有建设方舱 医院的相关业务吗?

答:您好!公司没有涉及方舱医院建设业务。谢谢! 24、问:公司现在所在行业为传统行业,即使在本行业 内有些创新,发展也是有限的,请问公司今后有无向其 它高新技术产业、新兴行业、高科技领域转型升级、跨

界经营的打算?

答:您好!公司做铝型材近三十年,在市场上有一定的知名度和影响力,目前先做好做强主业,然后探索新的利润增长点。谢谢!

25、问:请问为什么在营业收入增加了那么多的基础上 今年却计划不派发现金红利?

答:您好!营业收入大幅增长是因为铝价的大幅上涨带来的,我们只是铝锭的搬运工,利润并没有相应地大幅提高反而有点下降。同时利润分配我们有三年的分红规划。谢谢!

26、问:目前铝的价格波动较大,公司目前有收购一些铝矿的计划吗?

答:您好!如果等猪上涨再去考虑养猪是不是有点晚。同样的道理铝价大幅上涨再去考虑收购铝矿也是不适合的,而且挖矿并不是我们的主业。谢谢!

27、问:为什么营业收入增长了 40%利润却下降了 7%? 答:您好!公司产品定价模式是"铝锭价+加工费", 2021 年铝锭价格持续大幅增长,故营业收入增长幅度较 大;净利润下降主要受非经常性损益影响,扣非后净利 润略有上升,感谢您的关注!

28、问:公司 2021 年没有运用自有资金进行投资,请问未来是否可以将一部分资金放到证券市场上投资?

答: 您好! 公司目前没有做证券投资的计划。谢谢!

29、问:公司未来有布局再生铝的项目吗?

答: 您好! 公司目前没有进军再生铝领域的计划。谢谢!

30、问:请问公司发展如何与国家一带一路战略相匹配?"一带一路"为公司带来哪些发展机遇?

答:您好!公司的出口产品主要就是围绕一带一路沿路国家来开展的,公司紧抓"一带一路"发展机遇,积极

	开拓海外市场,将中国铝型材产品推向更广阔的国际市	
	场,谢谢!	
	31、问: 您好! 看公告公司计划增加贷款 8 亿元授信额	
	度,上饶城投入驻后,负债率持续增加是有什么计划	
	吗?公司总资产也就不到20亿,增加8亿,负债率不	
	低啊。谢谢	
	答: 您好! 授信额度并不等于是负债, 公司一直秉承稳	
	健经营的发展方向, 合理利用经营负债, 有效控制金融	
	负债。谢谢!	
附件清单(如有)	无	
日期	2022年04月08日	