

证券代码：300351

证券简称：永贵电器

浙江永贵电器股份有限公司

永贵电器 2021 年度网上业绩说明会

投资者活动记录表

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议<br><input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名   | 永贵电器2021年度网上业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者   |
| 时间            | 2022年4月12日 15:00-17:00  |
| 地点            | 深圳证券交易所“互动易平台” <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> “云访谈”栏目  |
| 公司接待人员姓名      | 董事长：范纪军<br>总经理：范正军<br>董秘：余文震<br>财务总监：戴慧月<br>独立董事：蒋建林  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <b>1. 公司怎么看待汽车连接器的同业竞争，以及公司的应对措施？</b><br>答：您好，连接器同行的有序竞争有利于推动产业的发展。公司新能源汽车板块的竞争优势及相应措施主要有：（1）技术优势 公司于2010年布局新能源汽车领域，现有技术人员400多人，具有独立的设计、开发能力，能够全面地进行各种连接器形式试验及例行性试验，保障公司产品质量稳定、技术领先。公司于2017年经浙江省政府批准成立“浙江   |

永贵新能源重点企业研究院”，主攻方向为新能源汽车电气连接关键技术及集成系统的研究。另外，公司在深圳、四川均建有新能源汽车业务研发中心，未来将持续为新能源产业及相关技术应用领域做出贡献。

(2) 市场优势 凭借深厚的技术积淀与多年的市场积累，公司已进入国内主要新能源汽车生产企业和充电桩端客户的供应体系，与客户保持了良好的战略合作关系；下一步将继续拓展国内、外的优质客户，更有力的保障新能源汽车业务的可持续发展。(3) 产能优势 公司目前有较为充分的产能空间及规划布局，在西南、华南、华东、华北等区域构建了完善的就近配套能力，有力的保障了新能源业务板块后续的发展支撑。

## 2. 造车新势力的突破计划？

答：您好，公司非常重视与造车新势力之间的合作，目前已与部分新势力整车厂建立了良好的业务关系，与其他潜在客户也保持着密切的沟通交流；谢谢！

## 3. 公司新能源板块的主要客户及车型？

答：您好，公司新能源汽车产品已进入比亚迪、吉利、长城、上汽、一汽、广汽、北汽、理想、小鹏、本田等国产一线品牌及合资品牌的供应体系；谢谢！

## 4. 未来新能源汽车板块的增长展望？单车价值量的提升情况？

答：您好，公司经过多年的市场布局，在经历客户结构大幅调整、计提大额应收账款坏账准备及跌价准备等风险事件后，公司该业务已进入高质量可持续发展阶段，未来，公司将加强技术与产品竞争力以快速满足客户不断增长和变化的需求，不断优化客户结构，努力与客户建立起战略合作关系，搭乘新能源汽车行业高速增长的东风，努力提升市场份额，打响永贵的市场品牌；同时，公司将加强研发力度，拓展车载通信相关产品，保持该车载与能源信息板块持续增长态势。谢谢！

## 5. 公司的核心竞争力是什么？

答：您好，公司的核心竞争力主要体现在以下几个方面：技术力量优势、市场渠道及营销优势、产出规模及制造优势、订单快速响应和产品售后服务优势。具体可详见公司于2022年3月31日在巨潮资讯网上披露的2021年度报告相关章节，谢谢！

## 6. 液冷超充哪个厂商布局比较快？我们的竞争优势？

答：您好，公司的液冷超充枪是国内首家商业化量产的企业，可以实现电动汽车极速充电，目前的电流指标能达到600A，在技术上处于先进水；谢谢！

## 7. 疫情反复对公司的生产经营有影响吗？

答：公司目前总体的生产经营相对稳定，疫情对公司部分的原材料采购及产品发货有一定的影响，但基本可控；谢谢！

|      |  |
|------|--|
|      | <p>8. 轨交产品的未来前景，其中轨交新品的占比是多少？毛利率情况？</p> <p>答：轨交产业的需求确定性比较强；公司轨交新品营收约占总收入的21%左右，毛利率因产品类别不同而有差异。</p> |
| 附件清单 | 无  |
| 日期   | 2022年4月12日   |