



## 附件：2021年度业绩说明会互动交流问答记录

### 1. 董秘，您好！请问今年啥时候分红呀？

尊敬的投资者，您好！公司 2021 年度权益分派拟向股权登记日全体在册股东按每 10 股派发现金股利 4.20 元（含税），以资本公积金向全体在册股东每 10 股转增 8 股，该议案已经公司第二届董事会第三次会议审议通过，尚需提交公司 2021 年年度股东大会（召开日：2022 年 4 月 20 日）审议，公司将在股东大会审议通过该议案后 2 个月内完成权益分派事项。感谢您的关注！

2. 福建莆田一中新校区离贵司老厂区不足 800 米，且贵司现有的两个主力厂区都在莆田高铁新城规划区域内，请问政府是否有和贵司讨论过征迁安排？如果后续要拆迁，现有黄石新厂区是否能装得下？可以预见公司黄石新厂区将是公司后续的主力厂区，该地块土地是否有预留储备，用来满足将来扩建所需？谢谢

尊敬的投资者，您好！根据莆田高铁新城规划，公司新度厂区位于高铁新城规划区域内，截止目前公司尚未接到相关部门明确的征迁计划。公司在黄石工业园区的在建厂区占地 150 亩，主要用于公司募投项目建设。未来，公司将根据当地征迁计划，与地方政府积极沟通，提前做好土地储备工作，确保满足公司未来产能规划的土地需求。感谢您的关注！

### 3. 目前公司的主要产品是哪些？公司 2021 年的业绩增长点是什么？

尊敬的投资者，您好！公司主要从事金属切削工具及配套智能数控装备的研发、生产及销售。公司基于材料、技术、工艺、装备、渠道的共源性，对金属切削工具进行产品系列化研发，开发了模切工具、锯切工具和裁切工具。智能数控装备业务是公司基于自身在自动化专用装备制造领域的长期技术积累而开发，可与金属切削工具产品配套使用。

2021 年，公司主营业务收入增长 19.34%。其中，在金属切削工具方面，模切工具收入同比增长 24.63%，其中的重型模切工具的全球领先地位稳固，锯切工具收入同比增长 14.82%，其行业地位进一步提升；在配套智能数控装备方面，CNC 全自动圆锯机销售收入同比增长 57.05%，公司产品系列化及装备配套一体化的业务格局初步奠定。同时，公司充分发挥在金属材料成分设计、金属热处理工艺、金属加工方法、自制专用装备等方面自主研发与核心技术优势，开发出了适用于多种

运用场景的高强韧轻量化金属材料并小规模投放市场，实现销售收入 692.60 万元。  
感谢您的关注！

#### **4. 请问董事长，公司的发展方向是什么？准备向什么领域延伸？**

尊敬的投资者，您好！公司紧紧围绕金属切削工具系列化及配套装备一体化的企业发展战略，立足“专精特新”，强化研发创新，在扩展金属切削工具系列化的同时，加速推进配套智能数控装备和高强韧轻量化金属材料的研发中试和产品推广，构建公司“横向拓宽”（金属切削产品系列化）与“纵向延伸”（下游配套装备及上游高强韧轻量化金属材料）的纵横交错产品布局与业务架构，不断巩固和提升产品竞争能力和公司市场地位，拓展与优化企业未来成长空间。感谢您的关注！

#### **5. 为什么在深交所互动易平台上，投资者提问公司的股东人数，公司不及时的正面回答？**

尊敬的投资者，您好！截止 2021 年年度报告披露日前上一月末普通股股东总数为 12,886 户。为了保证投资者公平获取信息，公司将按照信息披露准则要求在定期报告中披露股东人数，请注意关注公司披露的定期报告。感谢您的关注！

#### **6. 请问公司 2021 年的研发投入是多少？研发进展有哪些？**

尊敬的投资者，您好！2021 年公司研发投入 1,580.34 万元，较上年同期增长 29.86%，主要用于生产工艺优化、产品性能升级，及新产品、新工艺、新技术、新材料、新装备的研发创新。通过持续的新材料、新工艺的研发攻关，从加速推进下游配套数控装备和不断探索上游高强韧轻量化金属材料两个方向，强化研发创新，展开产品布局，先后完成了 CNC 全自动圆锯机的升级迭代、高速数控带锯床的设计定型、高强韧轻量化金属材料研发并小规模试制，以及模切工具高端产品的研发试制等研发创新工作，为企业发展战略实施和公司持续快速发展奠定了坚实基础。

此外，通过自主研发创新，公司双金属带锯条产品背材的国产化替代工作取得了阶段性成果，在确保产品性能和质量稳定的情况下，双金属带锯条原材料成本得以明显降低，且国产原材料供应的可靠性和及时性也得到提高。2021 年度公司双金属带锯条产品背材国产化比例由 2020 年的 13.27% 提升至 39.27%，在原材料价格大幅上涨的背景下，公司双金属带锯条产品的毛利率较上年同期增长了 2.79 个百分点。感谢您的关注！

**7. 公司 2020 年境外销售收入为 26,212,702.47 元，2021 年境外销售收入为 32,537,371.43 元，公司有没有在推动境外销售业务？**

尊敬的投资者，您好！在加速产品国产化替代的同时，公司开始着力布局产品外销市场，2021 年在海外疫情反复的背景下公司境外销售收入同比增长 24.13%，外销产品类别从单一的模切工具扩展到了锯切工具，但受制于产能瓶颈，公司当前产品外销收入占比仅 7.14%；下一阶段，公司将在募投项目建成、产能瓶颈问题有效缓解的基础上，加大海外市场开拓力度，缩小与竞品企业的境外销售差距，提高产品外销占比，快速形成公司收入增长的新动力。感谢您的关注！

**8. 请问公司募集资金投资项目现在进展如何？**

尊敬的投资者，您好！公司 A 股于 2021 年 2 月 8 日在深圳证券交易所创业板挂牌上市，IPO 发行新股 1,667 万股，共计募集资金净额 4.40 亿元。公司于 2021 年末完成了 1#厂房的主体工程建设并转入内部装修施工工作。同时，募投项目 2#厂房、3#厂房主体工程的开工建设也在积极筹备与推进中。未来，随着募投项目产能的逐步建成投产，公司现有产品产能不足的困境将逐步得到缓解，并为新产品的批量化生产提供条件。感谢您的关注！

**9. 公司装备配套一体化的进程如何？公司的智能数控装备销量如何？**

尊敬的投资者，您好！公司基于在自动化专用装备制造方面的长期技术积累及下游客户对装备性能的需求统计分析，公司逐步将业务范围延伸至金属切削工具产业链下游，为客户提供可与金属切削工具相配套使用的智能数控装备，公司生产的智能数控装备包括 CNC 全自动圆锯机、柔性材料智能裁切机和高速数控带锯床等，具有智能化、高精密、高效率、高稳定性的特征。2021 年公司智能数控装备实现收入 14,074,898.20 元，其中 CNC 全自动圆锯机销售收入同比增长 57.05%，公司产品系列化及装备配套一体化的业务格局初步奠定。感谢您的关注！

**10. 沈总您好，麻烦介绍下贵公司 2021 年业绩和 2022 年一季度业绩情况。**

尊敬的投资者，您好！公司 2021 年实现营业收入 45,540.61 万元，同比增长 19.72%；实现归属于上市公司股东净利润 10,770.20 万元，同比增长 15.76%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 8,285.15 万元，同比增长 31.23%；公司已向深圳证券交易所申请于 2022 年 4 月 28 日披露公司 2022 年第一

季度报告，敬请关注公司后续公告，感谢您的关注！

**11. 请问公司有股票回购计划吗？公司是否准备做股权激励的规划呀？**

答：尊敬的投资者，您好！公司目前暂无股票回购、员工股权激励等计划，如有相关进展，公司将根据信息披露准则要求及时披露，敬请关注公司相关公告。感谢您的关注！