

证券代码：002537

证券简称：海联金汇

海联金汇科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	群益投信 谢天翎 海联金汇董秘 亓秀美 海联金汇证代 王玉林
时间	2022年4月14日下午14:00-15:00
地点	公司会议室
形式	语音会议
交流内容及具体问答记录	<p>1、请介绍公司各个业务的发展状况及未来展望。</p> <p>汽车零部件业务是公司的重要产业，汽车零部件业务作为公司制造板块的核心业务，主要为国内各合资汽车品牌、自主品牌、造车新势力等主机厂商提供汽车轻量化解决方案、汽车安全结构总成产品、车身模块化焊接总成、仪表横梁总成及车身总成产品（前述产品含铝合金、镁铝合金等轻量化产品）等产品，公司下设分子公司四十家，生产基地覆盖全国各大主流主机厂制造基地所在区域。经过多年的发展，公司可以为客户提供前期设计、应用开发以及轻量化技术等综合性解决方案，已成为国内综合实力较强、影响力较大的汽车零部件供应商，公司已连续4年荣登中国汽车零部件企业百强榜。自2018年以来，公司</p>

积极布局轻量化产品的研发和生产，已获得一定成效，公司自主研发的轻量化产品获得客户认可和好评，未来公司将坚决贯彻并执行“技术领先、成本领先、创新驱动、协同发展”的战略方针，坚定不移地加大在新能源和轻量化产品上的投入力度。

移动信息服务业务为金融行业、大型企业集团提供三网合一的安全便捷的信息服务综合解决方案，主要产品包括 5G 消息、云 MAS、联信通和银信通等，公司持续以金融机构、类金融机构为重点开拓目标，加强产品技术支撑能力，提高运营服务品质，秉承以客户为中心的服务理念，拓展更多优质客户，不断扩大市场占有率，在细分领域夯实领先地位，同时积极把握 5G 消息快速发展带来的增长机遇，加强对金融行业客户及业务场景拓展力度，进一步提升消费者的服务体验，致力成为金融领域的消息服务专家。

第三方支付业务主要包括第三方支付和跨境支付业务。公司将继续以支付为基础，提供其衍生产品，与其他业务板块合力为商户提供支付生态的数据风控及数字营销解决方案，提升市场服务资源整合能力及面向个人消费的服务水平，聚焦企业服务市场、深耕细分行业，紧抓中国与全球数字经济发展的机遇，积极推动数字经济在支付领域的应用。

2、公司汽车零部件业务近几年发展迅速，在公司整体业务的占比也越来越大。请介绍汽车零部件业务中在新能源领域的客户拓展情况。

公司拥有上汽通用五菱、比亚迪、长城、特斯拉、理想、极氪、光束汽车及智己汽车等为代表的新能源汽车客户，且与多家客户正在接洽对接订单的落地。近年来，公司积极布局轻量化产品的研发和投入，积极参与客户前端

协助客户进行产品设计，取得了客户的认可和好评，2021年度，公司新能源汽车零部件产品实现收入 6.59 亿元，较同期增长 238.67%，公司在新能源轻量化产品领域取得了稳定的发展。

3、公司的“仪表板横梁”产品目前市场占有率在 20%左右，请问公司对未来该产品的市场占有率有怎样的目标？

随着汽车行业发展周期的上行发展以及双碳政策的引导，预计新能源汽车的市场渗透率将逐年快速提升，同时，公司作为各大主机厂商的零部件供应商从前端设计、轻量化产品研发、生产基地的布局都有较好的竞争优势，公司新能源汽车零部件产品具有广阔的市场前景和发展动力。公司将在持续提升公司部分明星产品市占率的基础上，进一步带动公司其他产品的发展，实现良性快速发展。

4、公司在汽车零部件领域具有哪些竞争优势？

公司的竞争优势主要体现在：（1）产品竞争优势：截至目前，公司自主研发的“仪表板横梁”产品市场占有率 20%左右，市场份额位居前列，产品设计能力获得认可，具有一定影响力；（2）前端设计技术优势：公司主导完成了国内多家知名主机厂“首款仪表板横梁”、“首款车门防撞杆与仪表板横梁差厚板”的国产化研发，与合作伙伴联合研发了“热处理防撞杆 BR1500HS 材料”并成功国产化，实现了高强度铝防撞梁的成功产品国产化。（3）轻量化产品研发优势：公司在铝合金、镁合金、高强钢等轻量化产品方面独特的设计和制造优势，公司自主研发的“1500MPa 超高强钢辊压辊弯前防撞梁”成功打破了国外品牌垄断局面填补了国内空白。（4）生产基地布局优势：公司下设分子公司四十家，生产基地覆盖全国各大主流主机厂制造基地所在区域。

5、请问汽车零部件领域的主要竞争门槛是什么？

主要包括产品质量、产品研发能力、成本控制以及生产和销售团队的经验。公司的定位是努力成为客户的方案解决和产品提供商，我们尽全力协助客户高质量的完成产品供货，同时尽最大可能协助客户降低成本，提高客户竞争力的同时也是提升我们自身的竞争力。

6、公司汽车零部件业务保持快速发展的主要驱动力是什么？报告期公司汽车零部件毛利率提升了 2%的主要因素是什么？

首先，得益于国家政策及新能源汽车的快速发展，行业周期的持续上行，带给我们良好的发展机遇。其次，得益于公司董事会的前瞻性布局，多年前即着手布局轻量化产品研发，加大对轻量化产品的投入力度，积极加大客户开发力度，继续推行技术领先、成本领先的业务战略，提前布局产能及新能源领域优秀企业，也成为汽车零部件业务快速发展的重要因素。再次，公司还拥有战斗力很强的经营团队，团队扎实的工作作风及合力发展的工作态度，结合公司行之有效的激励政策，一起促使公司业务保持稳健的增长。

报告期公司汽车零部件产品毛利率的提升主要是公司近年来研发的持续加大带动了公司高毛利率产品销量的提升。

7、公司如何看待目前市场较为担心的大宗商品的价格压力较大的问题？

公司拥有专业团队，根据市场情况及趋势针对大宗原材料进行提前分析与布局，同时公司采取集中采购，在采购过程中的议价空间较为充足，因此对相关大宗原材料的价格风险有较好的规避。

8、特斯拉等整车厂商提出车身体件一体化压铸，对公

司冲压、焊接方式的业务有什么影响吗？

针对未来行业新技术可能带来的变革，公司已于多年前开始高度关注并积极布局，目前公司在积极布局新材料、新工艺、新技术，公司也将积极关注行业发展趋势，积极调整产品与产业结构，确保产业稳健发展。

9、请问公司对金融科技板块的未来定位及规划如何？

2022年1月，国务院印发了《“十四五”数字经济发展规划的通知》，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，相信随着金融科技渗透率的持续上升、金融科技下游需求的不断提升，金融科技产业链景气度将持续向好，金融科技行业将迎来更好的发展机遇，公司将紧抓国家大力发展数字经济的契机，在持续夯实区块链技术优势地位的同时，进一步加快5G消息、数字货币、SaaS等新产品的开发和落地应用，不断提升技术和产品创新能力，强化核心竞争力和可持续发展能力，使公司金融科技板块相关产业获得良好的发展。

10、公司在数字人民币的发展过程中扮演怎样的角色？

公司积极参与数字货币在支付领域的应用，在数研所的带领下，公司的数字人民币业务正在稳步推进，已在线上和线下零售消费场景测试运行，并积累了一定的技术储备，目前公司在数字货币领域尚处于小场景试验应用阶段。未来公司将加大与金融机构的合作，重点在数字货币技术能力输出以及数字货币场景化应用方面聚焦发力。

11、请问公司第三方支付业务和移动信息服务业务的具体商业模式是什么？成长驱动力如何？

第三方支付：通过持续的技术创新、产品创新，公司第三方支付业务为不同行业、不同场景、不同地域中小微

	<p>企业及人个人提供"支付+"的定制化综合解决方案，为境内外客户提供跨境收付款、结售汇、保理融资等跨境支付和供应链金融服务综合解决方案。同时，作为支付基础设施及配套服务提供商，公司积极为国外部分发展中国家央行提供“底层清算支付系统+数字商业支付”技术输出及行业解决方案。通过国内国外“循环”驱动促进全球支付生态深度互联互通。</p> <p>移动信息服务：以消息关联产业链上下游，贯穿企业服务增值点：1) 借助消息服务整合能力，打通运营商和下游客户。①消息服务商的核心价值在资源整合，联动优势是移动、联通、电信的全网服务提供商，整合较为分散的运营商资源，为客户提供整合后的运营商消息能力。②优质的消息服务商不但能够帮助企业建立起企业与运营商、企业与消费者通畅的沟通桥梁，还要帮助企业提升服务质量，凭借多年的国有大行及全国股份制银行的服务经验，协助企业客户搭建更加有效的业务场景、提升更好的业务效果，提供高质量的消息服务解决方案。2) 以融合消息平台，贯穿企业和客户服务完成服务触点。通过融合消息平台帮助企业打通企业端与消费者的营销链条，包括公域流量投放管理、客户线索管理、营销方案场景的支撑及运营系统支撑，提升企业公域拓展新客户的效率，完善私域流量的有效管理，助力企业一站式开启营销服务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>