

证券代码：300641

证券简称：正丹股份

债券代码：123106

债券简称：正丹转债

江苏正丹化学工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与正丹股份 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 15 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“正丹股份 IR” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：曹正国先生 董事、副总经理兼董事会秘书：曹翠琼女士 财务负责人：耿斌先生 独立董事：范明先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：形势这么好，股价为何不涨</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司二级市场股价受宏观环境、行业趋势、公司经营情况、市场偏好等综合因素影响，公司将以提高股东回报为己任，坚持做强做精主业，优化资产结构，提升管理水平，提高经营业绩。感谢您的关注！</p> <p>2、问：曹总您好，首先恭喜贵司去年业绩利润取得了亮眼的成绩。能否分享一下公司去年取得的成果吗？今年有哪些可以持续增长的点？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2021 年度，公司实现营业总</p>

收入 1,759,400,378.36 元，与去年同期相比增长 33.52%；净利润 104,479,063.25 元，与去年同期相比增长 142.99%。2022 年度公司将继续聚焦主业，加快偏苯三酸酐和高性能环保型增塑剂产能的释放，迅速扩大经营规模，在优势细分市场进一步做强做大。同时，进一步优化公司的产品结构，延伸产业链，加快推进氧化反应尾气综合利用制取高纯液氮项目（年产 4.8 万吨液氮和 4000 万 Nm³ 高纯氮气）的建设，推进年产 1 万吨均四甲苯项目的验收及达产，布局及培养新的利润增长点。感谢您的关注！

3、问：四季度经营活动产生的现金流大幅高于前三季度的主要原因？

答：尊敬的投资者您好！四季度，公司加强了应收账款催款力度，减少了应收票据比重，增加现金回款占比，调整了采购付款方式，减少现金采购比例，使得经营活动现金流大幅好转。未来公司将持续加强对经营性现金流的管理，使公司经营性现金流维持健康良好状态。感谢您的关注！

4、问：公司对供应商的选择是基于什么样的考核和评估标准？公司是否拥有稳定的供应商？

答：尊敬的投资者您好！公司建立了较为完善的供应商选择和评价控制程序，对供应商进行甄选，将合格供应商列入《合格供应商名录》进行管理，定期对合格供应商进行严格的考核和评估，建立长期稳定的合作关系，公司目前已拥有一批长期、稳定的合格供应商。感谢您的关注！

5、问：目前在手订单情况可以介绍一下吗？订单交货周期一般是多久？能否按时交付订单？

答：尊敬的投资者您好！一般情况下，公司订单交付能

够满足客户的要求，感谢您的关注！

6、问：据了解，公司所有产品均采取自产模式，请问公司的产能利用率情况如何？能否满足订单需求？后续为扩大产能是会增加车间产线还是会采用委外加工？

答：尊敬的投资者您好！公司产能利用率请详见4月7日已披露的定期报告，目前产能能够满足市场需求。感谢您的关注！

7、问：预计2022年，公司的哪块业务相比2021年会给公司带来较大的利润增长？

答：尊敬的投资者您好！请持续关注公司后期发布的定期报告，感谢您的关注！

8、问：请问公司几大主要产品的生产成本如何？降本空间在哪？

答：尊敬的投资者您好！公司主要产品的生产成本请详见4月7日已披露的2021年度报告，公司将努力通过优化生产管理、扩大产能释放、节能降耗等措施降本增效，感谢您的关注！

9、问：偏苯三酸酐未来市场前景如何？高端环保型偏苯三酸酐的生产难点在哪？跟同行业相比，公司是否具有独特的技术优势？

答：尊敬的投资者您好！偏苯三酸酐的生产难点在于连续氧化工艺，公司发明专利“连续法氧化工艺生产偏苯三酸酐的方法”获得“第五届江苏省专利奖”和“第十二届中国专利优秀奖”。与间歇氧化法生产工艺相比，公司的连续氧化法生产工艺能够有效实现对配料、氧化、成酐、精制的连续稳定控制，生产安全性高，产品转化率提升，产品质量稳定，多项指标处于国际领先水平，有效避免了间歇法下反应时间长、反应不完全、副

产物多、质量不稳定、产品收得率低等缺点，以及反应器需要反复升压降压、升温降温，设备容易疲劳，使用寿命缩短，安全性能低等技术缺陷。跟同行业相比，利用连续氧化工艺尾气透平发电，能降能节耗。随着精细化工产业的发展和下游市场需求的不断增长，全球偏苯三酸酐市场近年来呈高品质高要求高服务、稳步快速增长态势。感谢您的关注！

10、问：请问公司在增塑剂市场的占有率如何？是否还有进一步提升的空间？

答：尊敬的投资者您好！增塑剂市场种类繁多，我司生产的是特种环保型增塑剂。近年来，特种环保型增塑剂市场呈稳步上升状态，我司产品的市场占有率也逐年上升。感谢您的关注！

11、问：我们看到公司去年国外销售收入有比较大的提升。请问主要原因是什么呢？今年对于国外市场的开拓有什么计划吗？

答：尊敬的投资者您好！公司去年国外销售收入有比较大的提升主要系公司产品在国际市场的影响力扩大，占有率提升，未来公司将持续加大在国际市场的拓展力度，提升国际品牌影响力。感谢您的关注！

12、问：公司在化工行业所处地位如何？如何看待化工行业的景气度？

答：尊敬的投资者您好！2021 中国石油和化工企业 500 强发布会发布了 2021 中国石油和化工企业 500 强排行榜（综合类），同时发布了分行业排行榜。我公司荣登 2021 中国石油和化工企业 500 强排行榜(综合类)，位列第 487 位。同时，在 2021 中国基础化学原料制造业百强企业排行榜中，我公司位列第 99 位。化工行业的景气度详见公司于 4 月 7 日已披露的 2021 年度报告“公

司未来发展的展望”。感谢您的关注！

13、问：请问财务总监，今年的资本开支计划？

答：尊敬的投资者您好！公司目前在建项目请详见4月7日已披露的2021年度报告“在建工程”，我们将努力加快在建项目的建设及投资进度，力争在计划时限内完成项目的建设。感谢您的关注！

14、问：公司4万吨/年偏苯三酸酐项目、10万吨/年碳九芳烃高效萃取精馏分离项目目前的进度？何时能投产？预估年利润多少？

答：尊敬的投资者您好！公司4万吨/年偏苯三酸酐项目、10万吨/年碳九芳烃高效萃取精馏分离项目目前已投产，具体情况详见公司于4月7日已披露的2021年度报告“募集资金使用情况”，感谢您的关注！

15、问：公司高管有无增持公司股份的计划？

答：尊敬的投资者您好！截止目前，公司尚未收到高管增持公司股份的计划，感谢您的关注！

16、问：请问董事长，公司一季度的主要利润来源来自何处？

答：尊敬的投资者您好！请持续关注公司后续披露的定期报告，感谢您的关注！

17、问：请简要介绍下石油化工类原材料供应紧张、价格波动对公司的影响及应对措施？

答：尊敬的投资者您好！在原材料价格大幅上升的过程中，产品价格上涨往往滞后于原材料价格上涨，将直接压缩产品的利润空间；在原材料价格大幅下跌的过程中，则将增大公司原材料库存管理的难度，并引致存货跌价损失的风险。公司会通过加强内部管理，强化预算控制及原材料价格事前严密预测，跟踪研究价格趋势等措施，合理控制价格波动风险，努力降低风险影响。感

感谢您的关注！

18、问：请介绍一下公司的研发投入与产品情况？

答：尊敬的投资者您好！公司研发项目主要分为两类：

（1）现有产品持续优化：对偏苯三酸酐、增塑剂、乙烯基甲苯等产品在降低成本、节能减排、尾气处理、提高产品质量等方面持续进行研究。（2）新产品的研发：围绕产业链上下游，对特种增塑剂单体、特种工程塑料单体等进行研究开发。具体研发情况请详见4月7日已披露的2021年度报告。感谢您的关注！

19、问：企业追求市值最大化，您心目中想把正丹股份发展成多大市值的公司？

答：尊敬的投资者您好！公司将持续聚焦主营业务，始终围绕战略规划，扎实做好经营管理，提升品牌建设，增强核心竞争力，并致力于提升内在价值实现公司价值的最大化，感谢您的关注！

20、问：公司的哪些产品用于出口？主要出口哪些国家？

答：尊敬的投资者您好！公司偏苯三酸酐、环保型增塑剂TOTM、乙烯基甲苯等产品均有出口，主要出口欧美及东南亚等国家和地区，感谢您的关注！

21、问：公司22年的生产经营目标是什么？新的业绩增长点主要来自于哪里？

答：尊敬的投资者您好！2022年公司将继续聚焦主业，加快偏苯三酸酐和增塑剂产能的释放，迅速扩大经营规模，在偏苯三酸酐、偏苯三酸三辛酯等优势细分市场进一步做强做大。进一步优化公司的产品结构，延伸碳九芳烃综合利用产业链，加快推进氧化反应尾气综合利用制氮项目（年产4.8万吨液氮和4000万Nm³高纯氮气）的建设，推进年产1万吨均四甲苯项目的早日验收正式

	<p>达产，培育新的经济增长点。感谢您的关注！</p> <p>22、问：相对同行业，公司的产品最吸引客户的优势是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司在行业内以及上下游均已凭借出众的产品质量、技术水平、服务水平建立起了良好的品牌形象和美誉度，与上下游主要企业均建立长期稳定互利的合作关系，感谢您的关注！</p>
日期	2022年04月15日