

股票代码：300042

股票简称：朗科科技

## 深圳市朗科科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司朗科科技 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 15 日（星期五）15:00-16:00
地点	约调研平台“朗科科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	公司总经理：杜铁军先生 公司副总经理兼董事会秘书：于雅娜女士 公司副总经理兼财务负责人：廖先富先生 公司独立董事：仇夏萍女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>环节：</b></p> <p>主持人宣布 2021 年年度网上业绩说明会开始，投资者进行提问。</p> <p><b>Q1：我从阿里拍卖查到贵公司 4 月 23 日的拍卖公告，请问贵公司收到大股东拍卖通知吗？去年的法拍吸引多家资本报名，最终临拍暂停。请问近期有意向引入有实力的科技公司如华为、阿里、腾讯等合作吗？</b></p> <p>您好！关于拍卖相关情况，请详见公司披露的《关于第一大股东所持公司股份将被司法拍卖的提示性公告》（公告编号：2022-011）。公司如引入战略投资者，将及时履行披露义务。</p>

**Q2: 我从阿里拍卖查到贵公司 4 月 23 日的拍卖公告, 请问贵公司收到大股东拍卖通知吗? 去年的法拍吸引多家资本报名, 最终临拍暂停。请问一下这次拍卖成功机会大吗?**

您好! 关于拍卖相关情况, 请详见《关于第一大股东所持公司股份将被司法拍卖的提示性公告》(公告编号: 2022-011)。本次拍卖的进展情况, 请您关注“淘宝网-阿里拍卖”中的相关信息。

**Q3: 我是贵公司的长期投资者, 一直看好贵公司却年年得不到回报, 贵公司是深圳一家老牌科技公司全球闪存发明者, 贵公司一年经营 10 多亿的业务却只有区区 20 多亿的市值, 这明显与贵公司市值不对称, 这让我们这些长期看好贵公司的投资者非常失望, 请问贵公司将来如何回复投资者?**

感谢您对公司支持和关注。公司长期看好存储行业的发展, 将持续提升经营效率和规范运作水平。市值波动受多种因素影响, 还请您注意投资风险。

**Q4: 公司近几年营收增速比较稳健, 但净利润增速却由正转负, 请问原因是什么? 净利润增速什么时候能恢复呢?**

2021 年净利润同比下滑主要原因为: 随着 99 专利的到期, 公司专利运营收入持续下滑, 报告期内高毛利的专利授权许可收入较上年同期减少 3,259 万元, 减少原因为 2020 年收到 PNY 公司 2017 年 1 月 1 日之前的专利授权实施许可费共计 5,037,530.9 美元(折合人民币 35,925,151.61 元), 此笔收入不具有持续性。剔除专利运营因素影响, 公司 2021 年在其他方面的运营均实现了收入及净利润的正向增长。

**Q5: 一季度业务受疫情影响的情况?**

公司一季度因配合深圳当地疫情防控, 工厂停产 3 周, 相关事项已及时对外披露公告。一季度具体经营情况请关注公司将于 4 月 28 日披露的一季报。

**Q6: 报告期内新上市的内存产品表现如何? 比如超光系列、越影系列 DDR4 内存条、绝影系列 RGB 电竞内存条?**

感谢您的关注。公司新上市的内存产品表现正常,按计划稳步推进中。

**Q7: 线上销售下降了 7 个百分点是什么原因呢, 毛利率也下降不少, 亚马逊转为速卖通平台后, 销售情况变化如何?**

您好!感谢您的关注。线上销售下降的主要原因是受疫情影响及竞争加剧。亚马逊和速卖通两平台目前同步开展销售中。

**Q8: 请问公司在现有移动存储行业的市场占有率达到了多少?**

感谢您的关注。每个公司对于移动存储定义的范围不同,目前我司市场占有率在所有品牌排名属于中等偏上水平。

**Q9: 管理层好, 公司专利权频频被侵犯, 请问公司在完善知识产权管理上采取了哪些举措?**

感谢您的关注!针对知识产权的申请、维护、维权以及运营,公司制定了一整套完整的规范,并且公司也是深圳市最早通过《企业知识产权管理规范》的公司之一。公司设立了专门的知识产权运营部门,一经发现侵犯公司知识产权的行为,公司会立刻采取相应措施。

**Q10: 上一年度在华北、华东和华南地区公司都实现了业绩的快速增长, 请问未来在这几个地区如何继续实现快速扩张?**

感谢您的关注。未来公司将通过提高产品品质、扩充产品线、保证产品质量,来继续提高客户的认可度及市场占有率。

**Q11: 请问贵公司的自持物业面积为多少, 使用性质为什么, 有无抵押, 其在 2021 年报中的账面价值为多少?**

您好！公司持有的朗科大厦，总建筑面积为 35739.21 平方米，无抵押，主要用于公司的运营及研发。截止 2021 年 12 月 31 日，公司投资性房地产账面价值为 161,013,026.50 元。

**Q12: 请问数字货币钱包相关技术是否仍在持续研发中，还会再次提交专利申请吗？**

感谢您的关注。相关内容请关注公司的公告。

**Q13: 公司在国内的线上电商渠道铺设上有什么计划吗？**

感谢您的关注。公司每年都会按照年度计划推进线上电商渠道工作。

**Q14: 企业应用类产品市场已有哪些布局？**

感谢您的关注。公司暂时没有企业应用类产品，目前正在积极拓展行业客户市场，以期未来提供满足客户需求的产品及服务。

**Q15: 能否对 Q2 以及未来的毛利率做一个展望指引，谢谢。**

感谢您的关注，敬请关注公司披露的定期报告。

**Q16: 直接材料成本上升了 45.73% 如此之高，今年对原材料价格有什么预期？若持续上涨，公司有哪些应对措施？**

直接材料成本的同比增长，主要受两方面共同导致：一方面是产品收入规模增长带动，另一方面是采购单价提升。2022 年一季度，自然灾害、新冠肺炎疫情、地缘冲突、通货膨胀等不利因素接踵而至，不断冲击着全球经济，存储市场行情发展也在宏观经济波动中跌宕起伏。为应对起伏的价格变化，公司将采取如下应对措施：通过与晶圆原厂的合作，进一步加强与主要供应商的沟通和业务合作关系。在生产经营过程中，一方面密切关注原料的价格变动趋势，适时适量采购、保持合理库存、提高库存周转率和增强抗风险能力；另一方面，通过集中采购和规

	<p>模化生产降低采购成本和提高生产效率，再同步规划新产品线的拓展，为经营发展做好铺垫。与此同时，根据原材料市场行情变化，适时调整产品销售策略以减少行情变化带来的影响。</p> <p><b>Q17：请问公司目前的高端产品有哪些，未来的产品战略是怎样的？</b></p> <p>感谢您的关注。公司积极推进存储产品针对新制程、新方案的迭代升级，已有 PCIe4.0 NVMe 固态硬盘产品、DDR5 内存产品等新品上市。后续将充分利用公司软件、硬件结合的平台优势，根据市场及未来发展需要，持续拓展开发满足客户需求的各类存储产品。</p> <p><b>Q18：核心专利到期失效持续影响公司专利运营收入，想请问公司在培育其他业务的业绩增长点上做了什么？</b></p> <p>感谢您的关注。公司在现有产品的基础上，加大同类型的产品发展以期增加客户，进而提升销量及增强客户粘性。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 04 月 15 日