

股票代码：300259

股票简称：新天科技

## 新天科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司新天科技 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 15 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“新天科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：常明松先生 董事会秘书：杨冬玲女士 财务总监：徐文亮先生 独立董事：陈铁军先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：希望公司做好市值管理，维护好投资者的权益</p> <p>答：感谢您对公司的关注，公司将持续经营好业绩，做好投资者关系管理，维护公司股东权益。</p> <p>2、问：公司盈利表好看，股价严重低估</p> <p>答：公司将持续加强投资者关系管理，积极传达公司投资价值，维护公司股东权益，谢谢。</p> <p>3、问：为什么有闲置资金买理财，用于投资发展不好吗？把股价拉起来，让股民对你们有点信心好不好！</p> <p>答：公司闲置资金分为两部分，一部分为募集资金，募集资金有专门的募投项目，由于募投项目分阶段实施，为提高资金使用效率，公司使用募集资金购买了券商、银行发行的保本理财产品；另一部分为公司的自有资</p>

金，主要为使公司进一步高质量稳定发展储备充足的资金，同时，公司兼顾公司经营和投资者回报，2021年度董事会预案现金分红 1.75 亿，比上年度现金分红金额大幅增长。

**4、问：公司未来发展战略布局是哪个方向，如果拓宽业务范围、突破发展局限？还是安份守己只做好一块业务？目前公司手握良好的现金流，形势很好，希望公司积极进取！**

答：公司发展战略布局主要围绕智慧水务、智慧农业节水、智慧燃气、智慧热力，大力开拓国内市场，提升国内市场占有份额的同时加强海外市场拓展，提升海外品牌影响力和市场占有份额，向“世界智能表和智慧能源行业的领导者”加速奔跑，谢谢。

**5、问：请问新天科技什么时候发分红？股票价格是否偏低？**

答：公司 2021 年度分红方案已经公司董事会审议通过，将提交 4 月 27 日的股东大会进行审议，待股东大会审议通过后，公司方可实施分红。由于近期资本市场波动较大，公司股票价格也受到市场波动的影响，谢谢。

**6、问：1、公司是否认同长期低迷的股价符合自身价值？是否存在隐性财务问题？行业领先表现在哪里（具体项目）？ 2、公司是否愿意在实体经济及资本市场提高自身品牌价值和影响力？是否有具体的计划和措施？都有哪些具体措施？ 3、公司为何不将理财资金用于回购股份？上市以来，公司研发费用与营收占比是多少（请分列）？**

答：（1）由于影响股票价格的因素有经济环境、行业环境、政治环境、货币政策、投资者心理等多重因素，近期资本市场波动较大，公司股价也受到一定的影响。

公司财务报表严格按照会计准则编制，并经审计机构进行审计，公司保证财务数据的真实、准确、完整。

公司是“中国物联网 100 强企业”、“国家技术创新示范企业”，建有“博士后科研工作站”，取得了“国家级企业技术中心”认证和最高等级 CMMI5 级评估认证，具有 CNAS 实验室认证，研发实力达到国际领先水平，谢谢。

(2) 多年来，公司高度重视品牌建设，在中国著名品牌产品评选中，公司物联网水表、物联网燃气表等系列产品入选《中国著名品牌产品》，公司商标被河南省工商行政管理局评为“河南省著名商标”，另外，公司获得中国质量检验协会颁发的“全国仪器仪表行业质量领先品牌”、“全国计量行业质量领先品牌”等称号。同时，公司非常注重资本市场的形象，公司凭借健全的公司治理结构、规范的运作水平以及良好的信息披露质量，公司连续多年被福布斯评为“中国最具潜力的上市公司”，公司信息披露连续多年被深圳证券交易所评为“最优秀的 A 类上市公司”，同时，公司也被主流财经媒体评为“最具投资价值的上市公司 100 强”、“创业板上市公司价值 50 强”、“最佳创业板上市公司”、上市公司“金牛”最佳创业成长公司等等。

(3) 公司如有回购计划，将会及时披露，谢谢。

(4) 公司 2021 年研发投入为 9053.90 万元，占公司收入的比重为 7.59%，谢谢。

**7、问：1、在产业数字化方面，公司都有哪些具体措施？获得哪些具体的销售合同？供货方都包括哪些企业？**  
**2、物联网方面，公司都有哪些核心技术？市场地位和占比如何？** **3、产品适用横向拓展方面是否有具体措施？**

答：感谢您对公司的关注，（1）公司提倡技术为本，设备先行，高度重视自动化与智能化的投入，建设了目前国内智慧能源领域规模较大的智慧化工厂，采用大量先进的自动化设备，打造了智能化、自动化以及契合公司产品结构的高度柔性化生产线，通过不断的技术改造和设备的迭代，减少人员对生产的影响，大幅度提升效率与品质。公司投入使用了智能贴装系统、智能检测系统、智能包装系统、智能物流周转系统、产品质量追溯系统、CRM 客户关系管理系统、IPD 产品研发管理系统、BPM 业务过程管理系统等，对人员、生产设备、原材料、生产工艺等进行严格管控，实现数据的实时监控，通过数字化工厂与大数据的应用不仅大大提高了公司的生产效率和管理水平，降低了人力成本，而且通过机联网系统可有效对产品质量进行追溯，以保证在稳定受控的条件下，持续生产符合客户要求的高品质产品。

（2）公司围绕水、电、气、热为公用事业单位提供从能源计量、数据采集、数据监测、数据分析以及云平台服务于一体的物联网综合解决方案。公司产品集成了云计算、大数据、人工智能、区块链、数字孪生、自动控制、GIS 地理信息等物联网技术，基于公司深厚的技术积淀和可靠的产品品质以及完善的服务网络，公司在行业内竞争优势突出，无论是从产品的技术先进性、品质和生产规模，还是市场占有率上，公司在国内同行业内均处于领先地位。

**8、问：我是有贵公司十万股的投资者，请问贵公司董事长您觉得新天科技的现实股价能体现贵公司的价值吗？本人理念是主张长期价值投资者，假如说我投资 5 年或 10 年贵公司能有怎样的回报？（我从中国神华上市就一直持有该股至今，本人感觉很满意）如果贵公司**

**回答让投资者满意我准备和朋友一起至少投资 100 万股。**

答：感谢您对公司的认可，公司非常欢迎长期价值投资者投资公司，公司自成立以来，一直围绕主业进行产业布局，经过多年的技术积淀和市场开拓，公司经营规模实现了较大幅度的增长，为股东创造了较大的价值，股东实现了良好的回报。

**9、问：去年可谓是公司的投资元年，请问我们选择标的的标准是怎样的，以及如何整合与赋能？**

答：感谢您对公司的关注，公司投资的主要标的是围绕智慧水务、智慧燃气、智慧热力等领域，拓宽公司产业布局，丰富公司产品链条，成为智慧能源领域物联网综合解决方案提供商。

**10、问：销售费用同比增长 28.72%，但是公司的销售模式，直销与经销的比重并没有明显变化，所以销售费用增加的原因是什么**

答：公司销售费用增加的主要原因是，部分项目是公司与经销商共同开发维护，公司支付经销商销售服务费用增加所致。

**11、问：智能水表业务作为公司主营业务，2021 年年报显示公司智能水表业务的营业收入同比去年没有增长，智能水表业务遇到瓶颈的主要原因是什么**

答：由于近两年国内疫情持续反复，部分客户受疫情的影响，有所放缓项目的招投标，再加上国内外复杂的经济形势，各行各业均受到了不同程序的影响，在国际、国内大环境不理想的情况下，公司总体业绩没有出现大幅波动，部分板块还实现了较好的增长，谢谢。

**12、问：公司研发投入占营业收入比例为 7.59%，研发投入在过去三年不断增加，未来公司是否会保持这一趋**

**势，持续加大研发投入**

答：公司自成立以来，一直高度重视科技创新、研发投入、研发团队的建设，公司拥有国内同行业规模最大的技术研发团队和“国家级企业技术中心”，具有强大的技术研发创新实力，公司的软件技术开发能力达到了国际领先水平，取得了 CMMI 体系的最高等级 CMMI5 级评估认证。上市 10 年，公司累计研发投入近 4 亿元，研发投入年均复合增长率达 30%左右，研发技术人员从 100 余人扩大至 500 余人，公司的专利、软件著作权数百余项。未来，公司将会进一步加大研发投入，持续提升公司的研发创新能力，谢谢。

**13、问：房地产的限制放开，会不会对公司的业绩有积极的作用？**

答：公司智能水表、智能燃气表等产品，主要销售给自来水公司、燃气公司，产品最终应用于新建房屋和老旧小区智能水表燃气表更换项目，新建房屋的销量变化对公司产品销售有间接影响。

**14、问：研发投入的持续增加，从研发项目来看涉及的领域也在扩大，公司看好哪些细分领域，预测一下公司未来新的利润增长点**

答：感谢您对公司的关注，公司持续看好智慧水务、智慧燃气、智慧热力的发展，上述板块市场空间较大，且政策导向较为明确，客户的需求也在持续的提升，未来，公司智慧水务、智慧热力有望成为公司新的业绩增长点。

**15、问：十四五规划加快了城市基础设施的改善与建设，针对水务、燃气方面，公司在这些业务上有什么积极规划和布局，相关产品的生产计划是否提上日程**

答：近些年，随着物联网、云计算、大数据等新一代信

息技术的发展，在数字中国、智慧城市、数字乡村建设的大背景下，国家陆续出台多项政策推动市政基础设施数字化、智能化改造，水务公司、燃气公司对智能表、智慧能源管理的需求在持续提升，公司为把握市场机遇，全面引入大客户营销体系，聚焦与大客户的战略合作，增强与大客户的粘性与战略合作深度，持续提升大客户市场份额。并加强国际市场的开拓力度，提升海外品牌影响力和市场覆盖率，增强公司的盈利能力，谢谢

**16、问：2021 业绩稳定，展望未来，贵公司会举牌威星智能以增加产品竞争力，以重组扩大市场份额吗？**

答：感谢您对公司的关注，公司主要围绕主业做大做强，在做好公司主业的同时，为提高公司资金收益率，公司在控制风险的前提下，利用暂时闲置部分资金用于证券投资，包括但不限于行业内的公司，谢谢。

**17、问：2021 年较 2020 年研发投入增长多少？为啥经营收入反降？**

答：公司 2020 年度合并收入包括万特电气的收入，2021 年度由于万特电气已不再纳入合并范围，如果 2020 年度剔除万特电气收入的影响，2021 年比 2020 年合并收入增长 9.75%。

**18、问：目前智慧水务系统的覆盖率有多少，主要在哪些城市**

答：公司智慧水务系统集成了云计算、大数据、人工智能、数字孪生、GIS 地理信息、自动控制、智能能耗分析等物联网技术，覆盖了水务公司的生产、管网、营销、服务、运营以及决策等，可将水厂生产、压力、水质、流量、能耗、二次供水等供水系统的诸多要素建立关联，统一到一个综合性的系统平台，实现水务公司从“水源头到用户水龙头”的全过程智慧化管控，从而打通水务

公司信息孤岛，基于公司在智能水表领域已具有 20 余年的发展历史，国内大部分的水务公司均是公司的客户，公司产品在全国每一个省市均有覆盖，谢谢。

**19、问：2021 年利润业绩明显放缓，都有哪些因素，有什么对策？**

答：2021 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 41,339.97 万元，比上年同期增长 9.01%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 26,465.56 万元，比上年同期增长 14.38%。谢谢

**20、问：公司估计长期低迷，只有几家机构持股，公司会回购股份吗？**

答：感谢您的关注，公司将持续关注公司股价走势，如有回购计划，公司将会及时披露

**21、问：1、公司智能水表的毛利率远高于竞争品牌，请问公司产品及服务与竞争品牌对比的主要优势是什么？为什么公司产品毛利远高于其他公司产品？ 2、上海肯特增长迅猛，请问上海肯特计划何时申请上市？**

答：感谢您的关注，（1）公司水表销售收入为智能水表销售收入，同行业其他上市公司水表销售收入包括智能水表和普通机械水表，智能水表毛利较高，普通机械水表毛利较低，因此，公司综合毛利较高同行，公司在智能水表领域的主要优势有市场先发优势、技术优势、品牌优势和健全的服务网络优势等。（2）上海肯特主要产品包括智能电磁水表、智能电磁流量计、智能涡街流量计、智能金属管浮子流量计、智能时差式超声波流量计等，该产品主要应用于大用户用水贸易结算计量和监控，供水管网流量、压力测量监控，区域漏控，水利计量等，近几年，上海肯特盈利能力强、成长性较好，后期如有上市计划公司将会及时披露，谢谢。



	<p>22、问：公司为智能计量表提供的智慧平台管理服务，这种 SAAS 业务是收费的吗，为公司带来多少利润</p> <p>答：感谢您对公司的关注，公司智能表配套的软件系统如需再开发，公司提供有偿服务，公司提供的云平台服务需要收费，具体收费标准根据合同约定，谢谢。</p> <p>23、问：我建议公司利用研发投入技术优势，适时布局贴牌产品，降低成本，不断更新换代，主动布局全球市场，专利成果最大化使用</p> <p>答：感谢您的建议。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 04 月 15 日