

选、生产线整合优化、智能化管理、研发项目全流程成本管理等，目前已取得较好成效，后续将继续推进。

4. 请问公司的利润受哪类大宗商品价格上涨影响比较大？

答：公司已采取相关措施，原材料涨价预计不会构成重大影响。感谢您的关注！

5. 请公司具体介绍一下北斗相关业务？

答：公司在北斗导航领域率先实现“芯片、模块、天线、终端、系统、运营”全产业链布局，是“北斗+5G”应用先行者。公司是国内最早从事无线电导航研发与制造的单位，秉承六十余年悠久的产业历史，始终与国家卫星导航产业同频共振，紧跟卫星导航设备及芯片研制，具备核心技术优势，拥有国内领先的高精度、高动态、抗干扰等关键技术自主知识产权，具有北斗全产业链研发与服务能力。

公司突破了北斗三号核心技术，构建起芯片竞争性壁垒；实现北斗三号通用终端及设备有效布局；构建起北斗高精度位置服务平台；着力推进“北斗+5G”技术融合和关键成果转化，相应产品已进入大型港口、交通、林业等行业市场；开辟北斗时空大数据在智慧城市领域的应用，实现在智慧园区、智慧综治系统等项目的实施落地。

6. 请问在北斗导航业务板块，军用产品是否有新产品换代？民用领域公司是否有布局？

答：公司多款北斗三号基带/射频/抗干扰芯片和组件成功进入机构用户《电子元器件合格产品名录》，是全行业该用户领域型号最多、品类最齐全的单位，为北斗三号装备研制奠定技术领先优势；抗干扰卫星导航天线提升了相关核心技术，拓展了全新的应用场景并达到国内领先水平，为后续承担北三新平台领域的高端装备研制奠定坚实基础；推出业内首款同时具备区域短报文、全球短报文的北斗三号短报文通信模块，并实现行业配套市场的突破。

在终端研制方面，多款北斗三号通用终端及设备实现在特殊

机构市场有效布局，竞标均顺利入围，巩固和扩大公司在北斗市场的行业地位，并不断突破新的武器平台领域，为进一步扩大市场份额奠定坚实基础。

在行业应用方面，重点布局交通领域，依托与中国交通部交通通信信息中心达成的战略合作，共同开展北斗系统在道路运输、水上航运等领域应用的深度合作，打造新一代基于北斗三号系统、人工智能、大数据分析的交通运输服务监管整体解决方案；公司积极推进北斗智慧终端在应急、能源、农林等方向的项目落地，在林业应用方面，以总分第一名成绩中标国家林业北斗示范工程重要子项目——广东省林业草原防火北斗巡护终端购置项目。

7. 请问前年公司与交通部交通通信信息中心达成战略合作，目前取得哪些成果？对公司的北斗业务发展有什么帮助呢？

答：双方自签订协议以来，相关合作正按计划有序推进中。双方合作有利于利用各自领域的业务能力和资源，实现双方共同发展，符合公司实施战略发展规划的需要，有利于促进公司北斗导航、无线通信业务在交通运输领域的发展。

8. 去年公司北斗导航业务收入占比不高，请问原因是什么？何时能够上量？

答：北斗三号在 2020 年下半年完成组网后，目前正逐步步入行业的黄金发展期，需求将持续释放。公司突破了北斗三号核心技术，构建起芯片竞争性壁垒；实现北斗三号通用终端及设备有效布局；构建起北斗高精度位置服务平台；着力推进“北斗+5G”技术融合和关键成果转化，相应产品已进入大型港口、交通、林业等行业市场；开辟北斗时空大数据在智慧城市领域的应用，实现在智慧园区、智慧综治系统等项目的实施落地。

9. 有没有考虑民用领域的无人系统？有哪些成功案例？

答：公司在无人系统板块，目前业务集中在特殊机构领域。在无人系统方面，已签订首个无人系统科研项目合同，在“跨越

险阻 2021”陆上无人系统挑战赛中所有参加科目全部进入前五，在空军“无人争锋”智能无人机集群系统挑战赛中获得一项第二名，参加武警“智卫杯”无人系统挑战赛并获得后续参与无人项目竞标资格。在无人通信方面，联合多家优势单位获得在陆上无人系统挑战赛参赛项目全部入围的优异成绩；在智能化核心部件方面，某自动识别和跟踪技术入围某机构用户预研项目，是任务系统智能化应用的首次突破，进一步巩固了公司在无人系统及通信领域的竞争优势。

10. 相关公司商誉减值风险大体如何？

答：公司严格按照会计准则等相关要求，在每年年终时对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试，最后确认商誉减值及计提。随着公司业务不断拓展和增长，目前公司商誉整体可控。

11. 西安驰达飞机上市目前推进到什么程度了？

答：目前相关工作正在积极推进中，请关注公司后续公告。

12. 公司今年有没有新的业务领域，比如利用自身优势进军元宇宙这些？

答：公司积极拓展创新领域，瞄准军事智能化发展和未来武器平台发展等重要方向，逐步加大在无人、智能防护、太赫兹等战略方向的投入，同时加大国际市场开拓力度，实现高质量跨越式发展。

13. 如何提高公司在军工方面的市场份额？

答：公司将围绕市场和产品两个维度拓展增量业务，着力拓展包括国际、武警、交通、应急及其他重点行业市场，推动多模智能终端、数字集群、北斗三号等新一代产品的规模化应用，明确各细分市场产品突破、份额提升方向，加大对无人、行业 5G 等新业务新市场的投入，不断构筑市场空间和可持续发展能力。

14. 关于降低管理成本和利润突破，公司下阶段有何措施？

答：公司管理成本/费用的收入占比近五年明显趋于下降。公司研发以市场需求为导向，同时注重核心技术和共性技术，积

极布局前沿新技术新业务，但是由于行业特性，研发周期、培育成熟期较长。未来还会继续加强子公司管控和业务整合，持续加大研发投入。

15. 一季度业绩相比去年增长幅度大么？

答：请关注公司将于 4 月 20 日披露的 2022 年第一季度报告。

16. 一季度疫情不断，公司经营是否受到疫情影响？

答：疫情地区业务有一定影响，目前总体上影响不大。

17. 子公司星舆科技有考虑分拆上市吗？

答：暂无相关计划。

18. 公司今年业绩目标如何？

答：2022 年是公司适应数字化经济时代要求，主动变革、管理赋能、创新提速，实现协同发展新格局的“奠基年”。公司将以“对标世界一流管理、争当行业先锋企业”作为 2022 年经营管理工作主题，务实推进各项经营管理工作。业绩情况请关注公司定期报告。

19. 请公司谈谈参与入股的新格局投资基金，以及与保利的合作？

答：投资及业务合作有利于公司充分利用合作伙伴的行业影响力和综合实力，加强战略合作，加大国际市场业务及模拟仿真培训业务市场的开拓，符合公司“产业+资本”双轮驱动战略，以及加大主营业务布局的策略。

20. 关于公司股价，公司有哪些提振措施？

答：二级市场价格受多重因素综合影响，公司将深耕主业，持续提升企业盈利能力和综合竞争力，不断增厚公司业绩。同时，公司还将通过优化公司治理、强化资本运作、增强价值传递、加强投资者交流等方式持续构建市场认同，实现企业价值最大化。

21. 公司拟建设研发大楼是基于什么决策？

答：随着公司各领域业务不断突破，需要有更多的产能和空间来支撑公司未来的发展。基于对未来的信心和决心，决定建设

海格天枢研发中心大楼，该项目建设有利于进一步扩大公司产能，有利于争取市场和人才资源，壮大公司研发力量，满足公司未来发展的需要，支撑公司“十四五”规划发展目标的实现，具有前瞻性和必要性。

22. 目前先进制程的晶圆代工被卡脖子，所以想问下在芯片制造这一块公司是如何突破的，能够量产吗？

答：能量产。

23. 公司北斗业务未来的营业收入有望超过通信业务吗？

答：北斗三号在2020年下半年完成组网后，目前正逐步步入行业的黄金发展期，需求将持续释放，公司将积极利用现有领先优势，抓住行业机会，大力拓展市场。

24. 请问晶维公司成立后，目前做了哪些业务和管理动作，有什么成效或困难？有没有制定3到5年的业务发展目标？

答：海格晶维公司目前正在按计划进行业务整合和推广。

25. 公司有没有回购股票的考虑？

答：公司将根据战略及发展需要适时采取相关措施。公司将通过深耕主营业务，提升企业盈利能力和综合竞争力，不断增厚公司业绩，积极回馈广大股东。

26. 请问如何加强北京产业园的管理，如何提升其运营效率？

答：公司将积极发挥北京产业园在地理位置方面得天独厚的资源优势，实现“贴近用户、快速反应、无缝沟通”，提高客户满意度，并发挥北京产业园配套设施齐全的便利条件，为集团员工提供强有力的后勤保障。

27. 驰达飞机扩产的新厂房项目目前进展如何了？

答：目前正在建设中。

28. 请问贵公司的无人产业基地项目什么时候开始投产？

答：公司拟在广州市增城区投资建设无人信息产业基地，打造集研发、智造、测试、仿真训练为一体的覆盖陆域、空域、水域等多领域的无人信息产业基地以及具备航空飞行培训能力的

专业培训基地。根据此规划，公司已与广州市增城区人民政府签署《海格无人信息产业基地项目框架协议》，相关事项正在积极推进中，请关注公司后续公告。

29. 请问近几年来，只有控股股东广州无线电集团前三年增持了一些股票，公司高管未来有何计划？

答：股东根据自身财务安排进行自主决策交易公司股票。公司董事、监事、高管等人员股票限售、减持，由法律法规及交易所相关规则予以规范。如有需披露的相关信息，公司会及时履行信息披露义务。

30. 公司每年理财金额较大的原因？

答：公司利用闲置资金开展短期低风险理财有利于有效利用资金，提升收益。

31. 公司网站更新了吗？

答：公司官网已改版更新上线，欢迎访问 www.haige.com 体验。

32. 怡创公司是一个负责运营商的工程建设和维护的公司，摩诃创新业务发展是否稳定？请问公司的收购目标是什么？

答：公司基于业务拓展及协同等目标收购相关标的公司。海格怡创具备业界竞争优势，发展稳定；摩诃创新业务快速恢复，经营向好。随着 5G、航天航空产业的快速发展，相关业务将迎来新的发展机遇。

33. 北斗对公司有多大的贡献率？在公司的业务中处在什么位置？

答：2021 年度公司北斗导航业务收入约占总收入的 8%，毛利率达 66%，盈利能力强。北斗导航业务是公司优势主业之一，公司具备核心技术优势，拥有国内领先的高精度、高动态、抗干扰等关键技术自主知识产权，具有北斗全产业链研发与服务能力。北斗目前已迎来黄金发展期，公司对业务发展预期保持乐观，北斗业务营收和利润占比有望进一步提升。

	<p>欢迎关注公司微信公众号“海格通信”（haigexinwen），了解更多公司动态。同时，欢迎拨打公司投资者关系热线电话：020-82085571。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>公司参与交流人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，未出现涉及应披露重大信息等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>