

证券代码：300682

证券简称：朗新科技

朗新科技集团股份有限公司

朗新科技 2021 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2022-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名 称 及人员姓名	朗新科技2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年4月18日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人 员 姓名	主持人：朗新科技 董事、总经理：郑新标 董事、副总经理：彭知平 董秘、副总经理：王慎勇 财务总监：鲁清芳 独立董事：林乐
投资者关系	1.郑总你好，公司新电途的发展很迅速，作为公司一个小股东，有几个问题咨询一下 1.公司最近调研信息显示今年一季度末，累计充电量 3.3 资度

<p>活动 主要内容介绍</p>	<p>电，同比 7 倍增长，发展很迅速，但环比去年 4 季度，增长率并不高，具体原因在哪 2.新电途未来主要商业模式是什么，收益主要靠充电分成？好像这块分成并不高。据公司透露这块现在还是亏损的，那达到什么规模才能形成稳定收益？之前看新电途上了广汽的汽车推广，后来怎么又撤出了呢？</p> <p>答：您好，1、截至 2022 年一季度末，“新电途”聚合充电平台充电桩覆盖量近 40 万，注册用户近 300 万，Q1 用户同比去年增长超过 200%，平台聚合充电量超过 3.3 亿度，较上年同期增加约 7 倍，平台交易 GMV 获得高速增长，为下一步的能源运营服务持续夯实业务基础。2022 年一季度，在既有春节长假、又有全国各地疫情管控的情况下，“新电途”聚合充电业务仍保持了高速发展。2、未来朗新将战略聚焦“新电途”聚合充电平台与服务业务。公司将继续联合支付宝、高德地图等合作伙伴，通过为包括理想、广汽本田等在内的新能源汽车厂商提供聚合数据接口、充电权益产品获得新车主客户流量，为新能源车主提供“多快好省”的充电体验，实现快速的用户增长和会员发展；同时，公司将加强与充电运营商深度合作，加速推进充电桩的互联互通，深度开展城市充电场站运营，提升合作伙伴价值，实现聚合网络连接和充电量的持续高速增长；在充电服务持续发展的基础上，公司将探索打通分布式光伏、市场化售电、用户侧储能和聚合充电平台的连接，实现光储充一体化场站、充电+售电等能量运营服务的新模式，将新电途打造成最具客户和商业价值的聚合充电服务平台。“新电途”和广汽本田的合作在持续进行中，相关市场推广工作会阶段性地安排。感谢您的关注！</p> <p>2.郑总您好，公司与支付宝什么关系，新电途给支付宝引流，支付宝给新电途什么回报？</p> <p>答：您好！支付宝是公司的战略合作伙伴、也是公司的股东，“新电途”聚合充电平台与支付宝等成熟的互联网生活服务入口合作，既便利了用户，又可以通过打通充电服务和生活缴费、车主服务、蚂蚁森林等其他生活服务的场景提升用户体验，从而促进聚合充电平台和互联网入口的流量同步增长，形成平台、入口、品牌商家等多赢的合作伙伴关系。谢谢！</p> <p>3.王总你好，往年公司都会在 4 月 10 日左右披露一季报预报，今年却迟迟没有披露，什么原因，最近公司股票持续下跌，我们这些坚守者真的很希望看到一点公司正向信息。但一反往年，难免让我琢磨其他事。公司和投资者互动这块，还希望王总多辛苦点了。</p> <p>答：您好！今年以来公司各项业务进展顺利，我们也披露了“新电途”聚合充电等平台业务的进展情况，为了让投资者更全面的了解公司的各项经营情况，公司今年一季报预约披露日期比往年有所提前，所以没有安排预告的计划，公司的一季报公告将于下周一晚上挂网，欢迎投资者关注，也非常感谢您的问题和建议！</p> <p>4.请问，截止 4 月 15 日，公司股东数量有多少？谢谢</p>
----------------------	--

答：您好！经由公司相关人员查询，根据中国证券登记结算有限责任公司下发的最新一期定期持有人名册，截至 2022 年 4 月 8 日，公司股东总户数为 12,082 户。感谢您的关注！

5.您好，请介绍一下公司未来的发展战略，以及新的业绩增长点

答：您好，朗新科技是能源行业领先的科技企业，一直服务于电力能源消费领域，以 B2B2C 的业务模式，聚焦“能源数字化+能源互联网”双轮驱动发展战略。一方面，公司深耕能源行业，通过完整的解决方案，助力国家电网、南方电网、燃气集团、光伏电站等客户实现数字化升级，沉淀中台能力和平台产品，助力新型电力系统建设的市场化发展和服务的创新升级；另一方面，公司通过构建自有的能源互联网服务平台，深入开展能源需求侧的运营服务，携手战略合作伙伴，通过支付宝、银联、城市超级 APP 等入口，为终端用户提供多种能源服务新场景，包括家庭能源消费、电动汽车充电、能效管理等服务，促进终端能源消费电气化和场景化。

未来，公司将持续深化能源行业的双轮驱动发展战略，通过构建更强大、更灵活的中台能力，支撑能源数字化业务的持续发展和能源互联网服务平台的高效运作，在平台数据打通、营销能力支撑等方面赋能“新电途”聚合充电等新能源服务与运营场景的快速发展。谢谢！

6.请问公司对聚合充电平台新电途的未来发展有何规划？目前成果如何？与其他业务能否产生协同？

答：您好！朗新将战略聚焦“新电途”聚合充电平台与服务业务，依托公司自身对电力业务市场化和数字化服务的深度 Know How，加大相关投入。公司将继续联合支付宝、高德地图等合作伙伴，通过为新能源汽车厂商提供聚合数据接口、充电权益产品获得新车主客户流量，并且通过新能源车车主用户画像、充电场站画像以及供需匹配智能推荐算法为新能源车车主提供“多快好省”的充电体验，实现快速的用户增长和会员发展；同时，公司将加强与充电运营商深度合作，加速推进充电桩的互联互通，深入开展城市充电场站运营，提升合作伙伴价值，实现聚合网络连接和充电量的持续高速增长；在此基础上，公司将探索打通分布式光伏、市场化售电、用户侧储能和聚合充电平台的连接，实现光储充一体化场站、充电+售电等能量运营服务的新模式，将新电途打造成最具客户和商业价值的聚合充电服务平台。

目前，公司的聚合充电服务完成了和国家电网、南方电网、特来电、星星充电、云快充等头部运营商的平台打通，截止 2021 年末，平台已累计接入充电运营商超 400 家，在运营充电桩数量超过 32 万，服务新能源充电车主数超过 210 万，2021 年聚合充电量近 56,000 万度，是 2020 年充电量的近 8 倍，聚合充电业务收入实现高速增长，收入模式也从服务费分成拓展至服务费+预购电模式。谢谢！

	<p>7.请问公司制定的利润分配预案会在什么时间实施呢?</p> <p>答: 您好! 公司 2021 年度利润分配预案已经通过年度股东大会审议, 公司将在近期启动年度权益分派程序, 请关注公司后续发布的相关公告。谢谢!</p> <p>8.请问公司国网 2.0 营销系统目前处于什么发展进度? 今年有没有一个具体目标?</p> <p>答: 您好! 国网营销 2.0 系统目前尚处于试点项目阶段, 预计下半年启动推广工作。谢谢!</p>
附件清单	无
日期	2022 年 4 月 18 日