

中科星图股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称： 中科星图

股票代码： 688568

编号： 2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位名称及 人员姓名	中信证券 马庆刘 平安证券 付强 新华基金 王浩 开源证券 陈宝健 安信基金 何宇涵 银河证券 王子路 民生证券 龚浩宇 兴业证券 李博彦 西部利得 吴桐 中金公司 刘中玉 国华兴益 王霆 华泰证券 吴金浩 广发证券 曹一凡 华安证券 吴雨萌 腾飞投资 杜辉 长江证券 余庚宗 国华卫星 贾若禹 华安证券 李元晨 浙商证券 叶晨 中航证券 卢正羽 汐泰投资 陈梦笔 浙商证券 刘熹 明河投资 姜宇帆 兴业证券 陈鑫 惠华基金 郭旭杰 乾璐投资 华毅 和谐汇一 章溢漫 中信证券 陈卓 民生证券 孙鹏淳 融信盈通 陈霖 国泰君安 楼剑雄	广发证券 雷棠棣 光大证券 万义麟 朱雀基金 刘庆 开源证券 刘逍遥 中金公司 刘运昌 广发证券 王先伟 平安养老 李志磊 广发证券 王奇珏 平安银行 刘颖飞 摩根士丹利 周远扬 中泰证券 何柄谕 中信证券 刘雯蜀 湘财基金 房天浩 海通证券 洪琳 民生证券 于福江 国元证券 耿军军 万联证券 吴源恒 太平洋证券 陈小珊 旦恩资本 王冠华 中国人民 李金阳 华福证券 章锋 聆泽投资 翟云龙 国华人寿 安子超 SVI 杜婷婷 浙江君弘 陈魏中 大家资管 赖鹏 民生证券 郭新宇 华泰证券 王兴 国信证券 朱松 中粮信托 张晋 弘毅远方 赵阳

国调基金	贾秋然	明亚基金	陈思雯
广东恒昇	罗娟	建信养老	陶静
兴全基金	孟灿	彬元资本	陈海亮
淳厚基金	陈基明	中信建投	杨睿琦
腾飞资本	魏媛媛	UBS	张维璇
国调基金	秦杨杨	南方天辰	魏子钦
溪牛投资	杜朝水	汇升投资	孙章康
方正证券	马强	国泰君安	朱丽江
大道兴业	黄华艳	健顺投资	高冉
和谐汇一	凌晨	幸福人寿	侯涛
新思路投	施泓昊	渤海创富	王洪磊
东财基金	包戈然	鹏华基金	周书臣
创金合信	李晗	慎知资产	刘越
国科嘉和	李劲燊	上海国鑫	冯佳颖
兴华基金	高伟绚	国君资管	刘慧慧
华西证券	马行川	腾飞天使	杜辉
国联证券	黄楷	东兴证券	王健辉
华安基金	花超	天风证券	陈涵泊
东吴证券	钱佳兴	IGWT	廖克铭
上海明河	卢尧之	国科嘉和	王艺博
中国人寿	朱战宇	久实投资	巩象亮
鹏华基金	姜灿慧	申万菱信	田仁秀
中国国际	王天浩	汇丰前海	刘逸然
汇升投资	张攀	三峡资本	孟舒豪
摩旗投资	沈梦杰	建信保险	孔硕
Schroders	杨森	苏州民营	沈磊
汇升投资	陈杰	北京泰德	俞慧文
中天国富	熊奇	中域投资	袁鸿涛
国泰基金	高亮	中国人保	王高唯
溪牛投资	邵凡	鼎萨投资	程正隆
国科嘉和	刘拂洋	浙商基金	平舒宇
上银基金	楼昕宇	华泰证券	谢龙
腾飞天使	马可	国信证券	熊莉
上海呈瑞	刘青林	东方阿尔法	陈渭文
西藏源乘	胡亚男	中粮信托	石磊
深圳丰岭	李涛	UBS	张清
红塔红土	李绪凯	东吴基金	刘浩宇
江信基金	杨凡	中信建投	阎贵成
安信证券	杨楠	民生加银	于善辉
韶夏资本	周然	海通证券	杨蒙
国新投资	张济	光大证券	冷昊
东北证券	高佳妮	中金公司	刘婧
汇升投资	周丽	泰信基金	黄睿东
中金公司	车姝韵	浙商证券	魏宗

	中信证券 罗毅超 浙商基金 陈鹏辉 中航证券 王宏涛 中原证券 唐月 民生证券 孔厚融
时间	2022年4月13日-2022年4月18日
地点	线上会议
公司接待人员姓名	副董事长、总裁：邵宗有 高级副总裁、董事会秘书：陈伟 高级副总裁、财务总监：郑云 高级副总裁：马守朋 高级副总裁：张亚然 星图空间、星图测控董事长：胡煜 证券事务代表：郭一凡
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司基本情况介绍</p> <p>作为国内最早从事数字地球产品研发与产业化的企业，公司秉承新一代信息技术、地理信息技术和航空航天产业跨界融合的创新理念，综合运用大数据、人工智能、云计算和高性能计算、遥感、地理信息系统、卫星定位导航、虚拟现实等技术，自主研发形成的 GEOVIS 数字地球产品，在国内数字地球行业具有领先地位。</p> <p>公司面向政府、企业及特种领域用户，提供以 GEOVIS 数字地球产品为核心的软件销售和数据服务、技术开发服务、数字地球一体机和系统集成，促进了我国数字地球的产业化发展。</p> <p style="text-align: center;">二、问答环节</p> <p>1、2021 年公司完成了集团化的改造，形成了 6 个产品板块，请问公司集团化的背景和目前成效是什么？</p> <p>答：2021 年公司立足新的发展阶段，制定了集团化、生态化和国际化的“十四五”发展战略，其中集团化战略的目的在于保持公司竞争力，发力各优势行业赛</p>

道。中科星图主体既是上市公司，又是军工企业和国有企业，完全统一的管理机制不利于公司在其他行业领域的深入发展，民用领域、大众应用等行业的产品开发模式、组织与特种领域有很大区别，因此很多重点行业赛道需要通过子公司，以更加多样的、符合不同行业特点的方式进行管理。

目前，公司已形成特种领域、智慧政府、气象生态、航天测运控、企业能源、线上业务六大业务板块，已建立以北京、西安、青岛、合肥四个管理总部为核心，38家参控股分子公司为主体，全国20多个办事处为补充的集团化架构，使得公司销售网络覆盖能力、技术创新能力、运营效率均得以提升，为公司后续生态化、国际化发展打下坚实的基础。

2、公司为何选择布局产业链上游航天测运控业务，其未来发展前景如何？

答：依托公司实际控制人中国科学院空天信息研究院的资源禀赋，公司在做好成本控制的前提下，决定扩展上游产业链业务，布局航天测运控领域，致力于建立国内一流的商业卫星管控中心，更进一步实现星图布局全产业链，形成产业链上下游贯通的商业模式目标。

近年来我国航空航天领域快速发展，上游卫星资源数量激增，未来我国商业航天卫星的测运控服务和太空资产管理的市场规模将持续扩大。

3、中科星图的员工扩张计划与市场营销策略是什么？

答：截至2021年12月31日，中科星图员工总数1101人，一直以来公司人员规模的扩张以保持人均收入和利润的产出效率不下降为前提，员工人数增速与业务规模增速相近。

公司市场营销策略基于公司集团化发展的战略，随着公司 IPO 募投项目“营销服务网络建设项目”的实施完成，公司营销网络实现全面升级，将大区和办事处为主体的营销网络，转变为以北京、西安、青岛、合肥四个管理总部为核心，38 家参控股分子公司为主体，全国 20 多个办事处为补充的集团化架构，既兼顾行业拓展、又兼顾区域市场覆盖，一方面能够更大层面获取所在地的政府和市场支持，另一方面，能够发挥集团合力，为所在地市场提供更充分的产品、方案和技术保障。

4、请简要介绍公司业务版块子公司业务增速情况。

答：2021 年度，随着集团化战略推进实施，公司组织管理结构发生较大变化，因此在财务统计口径上，公司对营业收入的行业划分做了较大改动，目前已划分为特种领域、航天测运控、智慧政府、气象生态、企业能源及其他。

公司各细分行业收入较同期均呈现增长态势，其中特种领域较同期增幅 16.61%、航天测运控较同期增幅 289.30%（其中，航天测运控细分领域因其发展迅猛，将其单独从特种领域拆分，拆分前特种领域较同期增幅为 30.26%）、智慧政府较同期增幅 105.68%、气象生态较同期增幅 107.26%、企业能源较同期增幅 34.36%。

5、请问公司未来发展规划是什么？

答：2021 年公司立足新的发展阶段，制定了集团化、生态化和国际化的“十四五”发展战略。报告期内，公司形成以特种领域、智慧政府、气象生态、航天测运控、企业能源、线上业务六大板块为核心的集团化发展态势，实现公司组织结构战略转型。

未来，公司将通过构建产业链生态和应用场景生态

夯实公司的生态化目标。一方面，围绕中科星图的产业链生态，通过打造数字地球产业联盟、数字地球产业基金、数字地球研发总部等途径，构建覆盖全资子公司、控股子公司、参股子公司，以及通过基金投资或其他方式合作的伙伴公司的四层生态化体系。另一方面，围绕 GEOVIS Online 在线数字地球为核心构建应用场景生态，实现覆盖 DaaS、PaaS、SaaS 三层的应用生态，以及覆盖普通消费者、无代码开发者、低代码开发者三层的用户生态。同时，将组建星图国际公司，推动一带一路周边各国间的数字地球产业深入合作，并通过探索 GEOVIS Online 海外市场，启动国际化布局。

6、请问公司 to C 端的业务模式是什么？

GEOVIS Online 产品是探索海外市场、启动国际化布局的重要抓手之一，其本身也是对现有数字地球产品应用场景的极大扩充，可以创造出更大的社会价值和商业价值。

GEOVIS Online 在线数字地球产品的出现是为了对标谷歌地球，为我国在线数字地球服务领域出现的空白进行填补。公司希望数字地球产品全面线上运营，并成为国内用户规模最大、体验最佳的在线数字地球服务入口。相比于谷歌地球，GEOVIS Online 拟实现基于自主的数字地球理论、自主的空间基础设施、自主的数字地球软件和自主的 IT 基础设施的四个自主化战略。GEOVIS Online 采用北斗网格剖分理论，打造“北斗为体、高分为象”的新一代数字地球，带来新的行业扩展和用户体验。

对于该产品，我们希望通过与大众服务等领域应用融合深化，衍生出更多新的应用场景和共生生态，在为政企等行业应用提供解决方案的同时，丰富和完善数字

	地球产品形态，拓展大众应用市场，向旅游、教育、电商和媒体等民用场景以及大众终端消费者延伸。
附件清单(如有)	无
日期	2022年4月19日