

证券代码：300866

证券简称：安克创新

公告编号：2022-001

**安克创新科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上会议</u>
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	中金公司、天风证券、海通证券、长江证券、中信证券、华泰证券等
<b>时间</b>	2022年4月13日 - 4月15日
<b>地点</b>	线上交流
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书：张希 证券事务代表：曾旖
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>环节：</b> 介绍公司 2021 年度经营业绩情况、问答交流。</p> <p><b>一、2021年公司年度经营业绩情况简要介绍</b></p> <p>2021年，安克创新全年实现营收125.74亿元，同比增长34.45%；归母净利润9.82亿元，同比增长14.70%。总体来看，在外部环境复杂多变、存在诸多挑战的情况下，公司稳扎稳打，积极抵御风险，并实现一定收入和利润增长。我们也在对所有关心和支持公司的朋友们表示感谢。</p> <p>品类方面，公司三大品类增速均衡，充电类、智能创新类、无线音频类分别实现营收55.52亿、41.04亿和28.52亿元，同比增速都在34%左右，占比与2020年基本持平。公司去年在各品类下推出了多款优质新品，在产品多样化和创新性上持续突破。</p> <p>渠道方面，公司线上、线下渠道营业收入分别为80亿元和45.74亿元，</p>

占公司总营收比例分别为63.62%和36.38%；线下收入占比持续提升，同比去年提升4.48个百分点。公司未来会在继续深耕线上的基础上，持续突破线下渠道运营，深化打造全球化多渠道覆盖的销售体系。

面向未来，安克创新始终坚持长期主义，聚焦人才与技术创新，不断投入产品研发创新，升级自身产品力，同时深入市场和用户洞察，力求提供给用户更好的体验。2021年公司研发费用达到7.78亿元，同比增长37.19%，占总营收比例为6.19%；截至2021年底，公司研发人员1605人，同比增加58.91%，占公司总人数比例为45.44%。

## 二、问答交流

**Q1、公司在2021年实现较好的营收增长，但净利润增速低于营收增速，主要原因是什么？**

公司2021年营收增长主要来自三个主要品类的齐头并进，均实现了一定增长。从利润端看，去年宏观外部环境出现海外运力紧张、海运费持续增长、原材料涨价等诸多不利因素，给企业的物流成本、采购成本等带来一定挑战，尽管公司已综合采取多种方式抵御风险，如调整和优化多种运输工具组合方案、原材料提前备货、推出更多创新产品等，但仍不能完全抵消相关影响。

此外，公司坚持长期投入，聚焦研发创新和品牌建设，2021年分别投入研发费用7.78亿元，同比增长37.19%；投入品牌费用8.85亿元，同比增长43.52%。公司坚定投入研发和产品创新，坚持为消费者提供优质产品和服务，持续打造全球化优质中国品牌。

**Q2、公司最新调整了会计政策，对公司成本项和费用项有哪些影响，公司2021年Q4毛利率情况如何？**

公司本次会计政策变更是基于财政部统一要求做出的调整。本次调整后，公司运费全部作为合同履行成本计入成本项，并在利润表“营业成本”项目中列示，不再列示于“销售费用”。在同一口径下，公司2021年四季度毛利率与前三季度变化不大，整体较为平稳。

**Q3：近两个月的国内疫情对公司是否产生影响？**

2022年3月中下旬，国内疫情加剧演变，部分疫情严重地区受到出行限制。公司积极配合当地政府防疫工作，部分处于疫情严重区域的员工实行居家办公。

同时，受大湾区疫情封控影响，3月中旬公司部分上游供应商出现了短暂停工现象，公司立即积极组织调动多地、多家供应商资源，综合采取应

对措施，减少疫情对公司经营的影响，整体影响相对可控。

**Q4：公司对于在中国境内市场的发展如何看待，是否会继续投入？**

2021年，公司实现境内收入4.20亿元，同比增长194.47%，占公司总营收比例为3.34%，同比上升1.82个百分点。

总体来看，公司2021年在中国境内市场的开拓取得一定进展，接下来公司将继续重点投入，并期待通过更多元化的方式跟消费者形成链接，获得市场和消费者的广泛认可。同时我们也会持续深入洞察市场和用户偏好，基于本土化消费习惯不断改进产品和服务，为消费者们提供满足他们个性化需求和期待的产品。

**Q5：除了已有成熟品类外，公司还有哪些新品推出？**

公司认为消费电子行业是个“速生速死”的赛道，因此不主张把未来押宝在某一个品类或产品上，而是持续在消费电子全行业寻找可以切入的赛道和机会。

2021年以来，公司尝试推出了多个新的细分品类，如无线音频分类下的音频眼镜Soundcore Frames系列，智能创新分类下的eufy Baby高清智能婴儿监看器、eufy Pet宠物监看和投喂机、AnkerWork智慧办公音视频协作硬件等。此外公司在今年4月6日上线了新推出的3D打印品牌AnkerMake，目前首款产品M5正在众筹中，主打智能高速打印，期待市场检验。

附件清单（如有）