

证券代码：300100

证券简称：双林股份

宁波双林汽车部件股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 26 日 15:00-17:00
地点	价值在线路演平台（线上交流）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 邬建斌 董事、财务总监兼董事会秘书 朱黎明 独立董事 靳明
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 您好董事长，当前公司发展遇到的最大挑战和机遇是什么？</b></p> <p>答：您好，公司密切关注国内外宏观经济形势以及国家相关政策的变化，充分认清公司所面临的行业发展环境和机遇，积极应对各种挑战。一方面，对内有效整合公司各项业务资源，对外积极整合行业资源，不断优化产业布局，充分实现资源共享和优势互补，深入开展降本增效工作，有效提高生产效率，不断提升公司综合竞争力；另一方面，面对新能源汽车快速发展的大趋势，加快推进产品研发进度，从而有效满足市场客户的不同需求，提高电驱动产品在新能源汽车市场的占有率；未来，公司需要在重铸自身发挥优势回避短板，控制成本费用支出，提高效率，积极</p>

面对产业结构转型升级压力及机遇，响应国家发展内循环经济的号召，并在深化全球供应链等环节做好布局。谢谢。

**2. 董事长好，新能源汽车产业发展形势和国家的产业政策给公司带来的积极影响有哪些方面？**

答:根据中国汽车工业协会统计，2021 年汽车产销同比呈现增长，结束了 2018 年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点，全年销量超过 350 万辆，市场占有率提升至 13.4%，进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动，而且新能源车还有较大的市场空间。根据新能源汽车产业发展形势和国家的产业政策，公司以市场和客户需求为导向，深度拓展优质客户业务，重点开拓新能源汽车客户，紧跟大行业的发展趋势，着眼未来。持续推进战略客户资源共享，不断提高客户满意度和市场占有率。谢谢。

**3. 宁波金石未履行业绩补偿的诉讼，现是什么进展？**

答:目前进行了一审，未判决，后续进展请及时关注公司相关公告，谢谢。

**4. 有没有应用于新能源市场的变速器开发？**

答:您好！公司适用于新能源车的减变速器产品有:用于新能源车的高速减变速器，以及减速器和电机二合一电桥；正在开发减速器和电机电控三合一电桥。

**5. 因为上海疫情，汽车产业有所受影响，请问公司的情况如何？**

答:您好，公司主要产业基地位于上海、宁波、苏州、重庆、柳州、芜湖、天津、沈阳、襄阳、荆州、青岛、临沂、济宁等地。除上海诚烨受上海疫情影响前期有停工外，其他基地受到疫情影响较小，能正常生产生产经营。目前，上海诚烨已进入上海第一批复工企业名单，预计短期内可复工。

**6. 公司人员的招收倾向年轻化了吗？**

答:您好，公司历来重视人才储备及高端人才的引进，同时公

司为优质人才提供有市场竞争力的薪酬福利，谢谢。

**7. 朱总，公司新能源电驱动这块的业务，现在客户情况是怎样的？之前看到说有跟五菱的合作，其他还有哪些？**

答：公司新能源电驱动业务在 2021 年新客户开发情况较好，从五菱开始，挖掘了长安、奇瑞、奔腾等新客户，公司有电驱动良好的技术基础。目前，公司主要聚焦于实现产品的技术创新以及控制生产成本，不断地提高盈利能力。

**8. 汽车整车制造厂商对零部件产品销售影响有多大？**

答：您好，汽车零部件产品销量与下游整车价格关联性正相关，汽车整车制造厂商处于汽车产业链的终端，汽车整车制造厂商的市场情况直接影响零部件厂商销售；另外公司还有北美、欧洲等国外售后市场的销售，起到较好的补充作用。目前，公司主要聚焦于实现产品的技术创新以及控制生产成本，不断地提高产品的盈利能力，谢谢。

**9. 总经理您好，优质人才储备提升公司自主创新能力，请问对硕博、博士后的引才有计划招收的数量规划吗？**

答：您好，公司历来重视人才储备及高端人才的引进，同时注重校企产教融合，是省产教融合试点企业，通过充分依托高校资源进行技术创新，成果显著。目前已成功引进郑州大学、宁波大学两名博士后进博士后工作站，并计划后续将继续引进，进一步加强了引才力度，提升企业自主创新能力。谢谢。

**10. 21 年研发投入占比与 19 年该数据基本持平，20 年研发投入占营业收入比最低，请问总经理，公司后续的研发投入金额是持续加大的趋势吗？**

答：您好，公司在汽车内外饰件、轮毂轴承、电驱动、变速箱各大板块积极开拓市场，新项目不断增加，促进了公司新技术研发与时俱进。重视研发投入，是公司发展的动力，也是公司的核心竞争力。公司将根据汽车产业政策及发展方向，加大研发投入，提高公司产品的核心竞争力。

**11. 研发投入的端面花键轮毂轴承研究，下一阶段工作是什么？产品预计什么时候可投入使用？**

答:您好！公司子公司新火炬是我国轮毂轴承行业的龙头企业，在中国乘用车轮毂轴承及单元这个细分市场技术国内领先，市场占有率较高，目前产能利用率较高，同时轮毂轴承产品因其技术含量较高，进入客户的供应商体系后可替代性较小。2022年端面花键轮毂轴承研究目标主要系端面花键工艺装备配置到位并投入使用，以及加工出端面花键轮毂轴承样品给相关客户试用；另外公司重点研发电动车轮毂轴承花键的应用等。后续研发进展请及时关注公司相关公告，谢谢。

**12. 新能源快速发展大趋势下，公司电驱动产品分别都有哪些？功能特点都如何？**

答:您好，公司已经有电机和减速器二合一电桥产品，目前在五菱项目已经批量供货，长安项目预计5月份量产。同时，公司正在积极布局电机、减速器、电机控制器三合一的产品，这些电机的趋势是紧凑轻量化、高效节能，预计明年可以推向市场。公司现有155电机平台产能50万套，同时正在积极布局180扁线电机平台和三合一电桥平台，未来两到三年，总体产能会持续增长。谢谢。

**13. 公司辅助人员数量挺多，请问辅助人员主要负责什么？担任什么角色？**

答:公司属于关键汽车零部件行业，公司的客户多数为知名合资企业一级供应商和汽车整车厂，对产品的一致性、可追溯性、响应能力等生产管理要求非常苛刻，为达到这些客户的产品要求，相应要加强管理，增加辅助人员。辅助人员主要负责质量管理体系管理人员、检验、维修、仓储、物流、计划、跟单等工作，是生产经营工作中较重要的角色。

**14. 行星齿轮抬高电机模具是公司自研项目吗？开发到哪个流程了？**

答:行星齿轮抬高电机部分零件模具是公司自己研发,目前已经对部分样件进行第二次试制验证。感谢您的关注!

**15. 毛利率同比下降的主要原因是什么?**

答:您好,报告期公司产品毛利率 18.55%,较上年同期下降 0.74%。主要系受原材料价格上涨、海运费价格上涨、汇率下降等因素影响。公司通过集中采购提高采购效率和降低采购价格,同时适当储备原材料,以抑制原材料涨价对公司业绩的影响;同时主动调整产品销售结构,提高毛利率高的产品销售,降低低毛利率的产品销售,与部分客户分担材料运费的涨价等;另外公司近年来不断提高生产线自动化水平,降低人工成本,抵销了部分原材料价格增长的不利影响,全年毛利率略有下降。谢谢。

**16. 领导们好,请问面对芯片短缺对汽车行业造成的重大影响,如何看待?**

答:您好!目前,汽车行业面临一些特定汽车电子元件芯片的供应紧张,对整车厂的业务造成一定影响,但对各整车厂影响程度各不相同,公司客户众多,结构良好,对我公司影响有限。随着疫情及国内外宏观形势逐步好转,汽车芯片新增产能的不断释放,汽车芯片供应不足将得到有效缓解,可以有力地支撑汽车产销进一步增长。感谢您的关注。

**17. 公司的薪酬体系较同行业的平均水平,是高还是低? 13 等级 15 薪档可以吸引或留住人才吗?**

答:您好,汽车零部件产业市场竞争日益激烈,各地薪资水平、社保福利标准逐渐提高,公司所处行业对于人才的争夺较为激烈,为避免核心技术人员的流失、吸引高端技术人才,公司有上海研发基地、澳洲研发等基地,为优秀人才提供较好的薪酬体系区域平台。谢谢。

**18. 应收账款风险可控吗? 一般账期要多久?**

答:您好!公司应收账款账龄账期平均 90 天;公司客户包括佛吉亚、联合电子、博泽、奥托立夫、马勒、天合、采埃孚、李

尔、博格华纳、安道拓、麦格纳、法雷奥等全球知名零部件一级配套供应商和上汽通用五菱、大众、长安、日产、一汽、长城、福特、北京现代、东风等主流整车厂，应收账款风险可控。谢谢！

**19. 今年会有股权激励计划吗？**

答：您好，公司已于 2022 年 4 月 19 日在巨潮资讯网披露了《2022 年限制性股票激励计划（草案）》等相关公告，详情请关注公司公告。

**20. 目前公司在行业内的竞争优势主要体现在哪些方面？如何保持？**

答：本公司是一家致力于以自主创新、产品研发、模具开发为基础，实现汽车零部件模块化、平台化供应的专业智造企业，具有较强的市场竞争优势。公司先后获得 2021 年中国机械 500 强企业、专精特新中小企业、宁波市先进博士后科研工作站，宁波市院士科研工作站，第一批制造业“云上企业”、产教融合型试点企业、宁波市制造业单项冠军示范企业、省级高新技术研究开发中心、省重点骨干企业等荣誉称号，并获得宁波市科技进步二等奖、浙江省科学技术进步三等奖、省内首台（套）产品等多项省市级科技奖项。关于公司核心竞争力的相关内容请关注公司 2022 年 4 月 19 日刊登在巨潮资讯网的《2021 年年度报告》第三节管理层讨论与分析之三、核心竞争力分析章节，谢谢。

**21. 财总您好，营业收入分季度呈下降趋势，与疫情有关吗？主要受什么因素影响？**

答：您好，公司营业收入分季度呈下降趋势，但 2021 年营业收入较上年增长 2.95%。营收分季度下降主要原因是 2021 年第一季度后原材料价格、海外运费大幅上涨，公司逐步清理低毛利业务，避免出现增收不增利或者负毛利率的产品销售增长的状况，销售结构的改善减少了原材料价格及海外运费等上涨对公司的不利影响。

**22. 公司只有直销一种销售模式吗？考虑其他销售模式吗？**

	<p>答:您好,公司产品销售主要采取直销模式,产品用户包括佛吉亚、联合电子、博泽、奥托立夫、马勒、天合、采埃孚、李尔、博格华纳、安道拓、麦格纳、法雷奥等全球知名零部件一级配套供应商和上汽通用五菱、大众、长安、日产、一汽、长城、福特、北京现代、东风等主流整车厂。谢谢。</p> <p><b>23. 公司精密注塑零部件获国外供应商认可, 国外市场是不是就此拓展, 提升销售营收?</b></p> <p>答:2021年,公司国外业务实现收入66,241.05万元,同比增长29.66%,占营业收入总额的21.93%。公司外销客户主要集中在美国、墨西哥等北美国家,外销产品主要系轮毂轴承、内饰件。公司轮毂轴承产品在国内主机厂市场份额快速提升,出口产品远销北美,欧洲及东南亚市场。高质量的产品和优质的服务得到国内外客户的好评,多次获得长城汽车、东风乘用车,通用五菱、长安汽车及北美AD等公司的嘉奖。汽车精密注塑件业务,公司通过不断技术改进已经得到国外众多知名一级配套商和整车厂商的认可,分别获得多家客户核心供应商、最佳质量奖等荣誉,谢谢。</p> <p><b>24. Q1 订单情况如何? 目前排产情况如何?</b></p> <p>答:您好,公司目前订单量充足,经营情况正常,关于公司的具体经营情况请关注公司公告,谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年4月26日