

证券代码：001317

证券简称：三羊马

三羊马（重庆）物流股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年4月27日
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理邱红阳先生，独立董事胡坚先生，董事、董事会秘书、副总经理、财务总监张侃先生，保荐代表人周洪刚先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年4月27日（星期三）15:00-16:30在全景网“投资者关系互动平台”举行2021年度网上业绩说明会，本次年度业绩说明会采用文字方式举行。业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p>1、请问股票连续大跌，有什么维稳措施么</p> <p>投资者您好，公司股价与公司业绩、市场波动等多种因素相关，谢谢。</p> <p>2、2021年及目前的产能&订单匹配情况如何？</p> <p>2021年，公司汽车整车全程物流服务运输数量23.56万台，两端装卸作业服务量为421.79万台，保持持续增长，谢谢。</p> <p>3、在为客户提供多样性的解决方案上，去年以来有没有</p>

典型案例？

公司围绕公铁联运不断开拓，新增加一系列新客户、新物流线路项目，如郑州日产汽车有限公司商品车郑州至甘宁青藏、新疆、云南、黑吉辽线路项目，重汽（重庆）轻型汽车有限公司商品车重庆至浙沪江西、安徽线路项目，重庆长安民生物流股份有限公司商品车重庆至北京线路项目，成都三合力诚商务服务有限责任公司租赁车辆兰州、乌鲁木齐至三亚、西宁至海口、三亚物流线路项目等一系列公铁联运项目。谢谢。

4、2021 年取得主要荣誉的含金量几何？

2021 年度公司取得客户单位的高度认可，荣获奇瑞商用车（安徽）有限公司“最佳合作伙伴”，广州东铁汽车物流有限公司“最佳贡献奖”等荣誉。谢谢。

5、对 2022 年主要经营的亮点方向有哪些期待？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司将继续拓展汽车整车综合物流服务（包括商品车、在用车等）、非汽车商品综合物流服务和仓储服务业务，以更好的经营业绩回报股东。

6、请问一季度报业绩下降这么多，公司对自己做的不足的地方有啥明文的改进措施嘛

公司将加强市场开发，提升内部管理，同时加强疫情防控，确保生产平稳运行。谢谢

7、一季度报利润同比下降 39.6 个百分点，请问有哪些因素导致下降这么多

主要是受到疫情反复及汽车行业产销等多种因素影响，谢谢。

8、最近股价能解释一下么

投资者您好，公司股价与公司业绩、市场波动等多种因素相关，谢谢。

9、拓展新客户方面有何经验和未来规划？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司将继续拓展汽车整车综合物流服务（包括商品车、在用车等）、非汽车商品综合物流服务和仓储服务业务，以更好的经营业绩回报股东。

10、新物流线路上有何规划？一般新物流线路的投入包含哪些内容，投资回收期有多长？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司主要业务及盈利模式详见招股说明书。谢谢

11、主营结构是否有进一步改善预期？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

12、接下来对行业上下游整合将有哪些动作和新规划？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

13、如何看待产业周期变化趋势？

对产业趋势招股说明中有详细介绍，请查阅。谢谢

14、请问物流辐射省份有哪些，现在这些省份受疫情是否有影响？

公司业务区域详见招股说明书和定期报告，请投资者查阅相关公告。谢谢！

15、仓储服务这块，目前可提供的仓储面积有多少，业务

发展情况是怎样的？

公司是一家主要通过公铁联运方式为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。根据运输商品的不同和服务类别的差异，主营业务可分为汽车整车综合物流服务、非汽车商品综合物流服务和仓储服务。相关业务信息请详见招股说明书，谢谢。

16、请问公司有跨境物流业务吗？

公司是一家主要通过公铁联运方式为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。根据运输商品的不同和服务类别的差异，主营业务可分为汽车整车综合物流服务、非汽车商品综合物流服务和仓储服务。谢谢。

17、油品等能源品涨价以及人工支出加大对公司成本端影响程度如何，公司有无调整运费的应对措施？

公司会加强成本管的，通过科学化的组织运营降低成本，谢谢

18、请问未来你们会进行跨界收购等资本动作吗？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！感谢您提出的建议，公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

19、视频直播吗

本次业绩说明会采用文字直播，谢谢。

20、接下来将从哪些方面加强市场开拓力度？

公司将充分利用首次公开发行股票并上市契机，加大物流基地、网点布局的投入力度，同时持续加强对服务方式创新、人才引进培养和信息化系统建设投入，进一步提升物流服务水平，巩固提升公司的核心竞争能力。谢谢

21、整车客户缺芯情况是否缓解，目前业务情况恢复了吗？

公司将加强市场开发，加强内部管理，克服不利影响，谢谢

22、接下来如何应对毛利率下滑等不利因素？

2021 年因市场竞争加剧，主要客户价格有一定的下调，同时因疫情及芯片供应等因素对收入规模存在一定影响，公司整体毛利率和净利润较 2020 年有所下降。公司今后将通过不断提升管理能力，加强成本控制，科学组织生产等一系列措施，促进公司的业绩增长。

23、如何应对新冠疫情反复对公司的影响？

公司全面持续加强疫情管理，严格做好防护措施，同时做好市场开发，加强成本管控，争取将疫情的影响降至最低。谢谢

24、公司上市后知名度大增，如何看待市值与公司业绩关系？

投资者您好，公司股价与公司业绩、市场波动等多种因素相关，谢谢

25、公司毛利率下滑的原因，能否在后期提升盈利能力？

2021 年因市场竞争加剧，主要客户价格有一定的下调，同时因疫情及芯片供应等因素对收入规模存在一定影响，公司整体毛利率和净利润较 2020 年有所下降。公司今后将通过不断提升管理能力，加强成本控制，科学组织生产等一系列措施，促进公司的业绩增长。

26、股票三天跌了百分之三十为什么不发公告

公司严格遵循《深交所交易规则》5.4.3 规定履行信息披露义务。

27、请问 2021 年开始截止到目前，公司的新客户开发进展如何？

公司围绕公铁联运不断开拓，新增加一系列新客户、新物流线路项目，如郑州日产汽车有限公司商品车郑州至甘宁青

藏、新疆、云南、黑吉辽线路项目，重汽（重庆）轻型汽车有限公司商品车重庆至浙沪江西、安徽线路项目，重庆长安民生物流股份有限公司商品车重庆至北京线路项目，成都三合力诚商务服务有限责任公司租赁车辆兰州、乌鲁木齐至三亚、西宁至海口、三亚物流线路项目等一系列公铁联运项目。谢谢。

28、公司在资本市场表现堪称黑马，公司认为推动资本持续关注的主要因素有哪些、是否有高送转预期？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！感谢您提出的建议，公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平

29、疫情对公司业绩是否产能较大不利影响？

受疫情情况及芯片短缺影响，汽车产销量存在一定波动，进而对公司业绩产生一定影响。谢谢！

30、2021 年的经营亮点有哪些？

尊敬的投资者：在 2021 年疫情仍旧有较大影响的情况下，公司上下高度重视经营生产工作，保证了整车物流综合收入较 2020 年增长 6.34%，增速超过汽车产销量较上一一年度的增长幅度。在疫情影响下，公司加大市场开拓力度，凭借为中小主机厂的服务优势和完善的物流网络，新增加一系列新客户、新物流线路项目。

31、2021 年度，公司财务费用较 2020 年大幅增加的原因？

本期银行借款增加导致财务费用增加。谢谢！

32、你好，公司作为次新股，广大中小股东建议公司进行高送转，以慰藉广大中小股东的支持。

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！感谢您提出的建议，公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

33、请问公司 2021 年度全程物流服务运输数量和两端装卸作业服务量分别是多少，较去年有无增长？

2021年，公司汽车整车全程物流服务运输数量23.56万台，两端装卸作业服务量为421.79万台，保持持续增长，谢谢。

34、尊敬的董秘：请问是否跟瓜子二手车、其他汽车经销商合作、除自驾游业务外，是否有其他业务增长项目？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司将继续拓展汽车整车综合物流服务（包括商品车、在用车等）、非汽车商品综合物流服务和仓储服务业务，以更好的经营业绩回报股东。

35、请问公司主营业务是什么？

公司是一家主要通过公铁联运方式为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。根据运输商品的不同和服务类别的差异，主营业务可分为汽车整车综合物流服务、非汽车商品综合物流服务和仓储服务。谢谢。

36、你好，董秘！公司有未来几年的发展规划吗？对外贸易在公司主营业务中占比有多少？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！未来公司将在现在业务基础上，通过包括股票融资在内的多种筹资渠道筹集发展资金，实现对公司现有业务的补充，同时加大在物流网络布局和物流基地建设的投入，进一步提升公司核心竞争力，实现运输规模、服务水平、管理能力的提升，实现向全国性现代综合物流企业的转变。截止目前公司没有经营对外贸易业务。

37、请问董秘，三羊马在国家一带一路方面有没有业务布局？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、

公平。

38、请问公司 IPO 募投项目的进展情况，什么时候能够投产？

公司募投项目正处于建设中，尚未产生收益，谢谢。

39、请问公司有什么计划和方案，能把公司做大做强，业绩持续增长，有没有信心做到公铁联运物流这一领域龙头企业？

公司是一家主要通过公铁联运方式为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司将进一步整合资源物流，提升作业效率，按照客户需求提供定制化的服务，帮助客户降低运营成本，增强企业竞争能力。谢谢。

40、公司对前五名客户的销售收入占同期全部营业收入的比例较高，这风险也太大了吧？

投资者您好：客户资源是汽车物流企业最重要的行业壁垒，亦是企业的核心竞争优势所在。报告期内，公司与前几大客户保持了长期稳定的合作关系，主要客户集中于少数规模大、信用良好的优质客户，如中铁特货物流股份有限公司、重庆长安民生物流股份有限公司、重庆小康工业集团股份有限公司、百威（中国）销售有限公司。虽然公司的主要客户群为具有较强经营实力的大型知名企业，业务稳定性和持续性较好，但若未来公司主要客户群的经营状况因各种原因发生不利变化，则可能会对公司经营产生不利影响。未来，公司将积极开发新客户，也争取更多机会进入其他主机厂物流供应体系。

41、董秘您好，听说公司董事长 CEO 等所有高层老板在考虑布局冷链物流，以支持国家 12 月最新印发《“十四五”冷链物流发展规划》政策，符合领导期望良性发展。为得到更多的扶持补贴与期望，更好的服务社会市场？请问这个建议传闻说有思考布局，是证实的吗？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

42、公司近期股东人数情况？

公司一季报将披露相关信息，请查阅相关公告。

43、贵公司地处重庆作为“渝新欧”国际铁路的起点，路线途径俄罗斯、白俄罗斯等，请问中俄贸易对该公司有何积极影响？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司立足重庆，面向全国。我们相信“渝新欧”国际铁路的发展将极大促进区域经济的提升，有利于区域综合物流功能的不断完善。

44、受疫情影响，公司今年是否可以免征或者少征收一些税费？截止到目前，公司有收到哪些政府的奖励以及补贴？

尊敬的投资者您好，公司收到的政府补贴会根据政府补助披露要求进行披露，敬请关注公司公告。谢谢。

45、公司市盈率较行业平均市盈率高，请问未来是否会回归正常？

投资者您好，公司股价与公司业绩、市场波动等多种因素相关，谢谢。

46、请问公司有开展换电业务的计划么？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司重大的信息会按照相关规定进行信息披露，从而保证披露信息的真实、准确、完整，信息披露及时、公平。

47、请问董秘，未来公司是否有股权激励、再融资等计划？

具体情况请关注公司公告，谢谢。

48、您好，董秘！请问中铁特货有限公司是公司的客户吗？

贵公司和中铁特货有哪些业务上的往来？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！中铁特货是公司的客户。在汽车整车综合物流服务业务中，公司一方面为中铁特货提供两端作业服务，另一方面公司向其采购铁路运力。

49、请问贵公司是否仓储运输中药？是否仓储运输新冠检测试剂和疫苗？

尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司是一家为汽车行业和啤酒、饮料、洗涤用品等非汽车行业提供综合服务的第三方物流企业。公司目前没有涉及医药行业相关物流业务。

50、目前公司主要在建的资本支出项目进展情况如何？

投资者您好：公司募投项目正处于建设中，尚未产生收益，谢谢。

51、请问贵公司今年是否会进行分红或者送股等？

投资者您好：公司相关信息已披露，请您关注相关信息

52、商务部提出，要提升传统消费能级，鼓励汽车、家电等大宗消费，深化汽车流通领域的改革！请问，“深化汽车流通领域的改革”具体是指什么？贵司作为汽车行业物流和饮料生活用品物流企业，叠加国内的统一大市场政策，是否最大受益者？

对 21 日商务部召开的新闻发布会上，发言人高峰所说的“深化汽车流通领域的改革”，应从促进汽车消费，提升消费能级角度理解。公司将认真学习文件、抓住机遇，促进公司改革。

53、年报披露，公司 2021 年营业收入 92273 万元，同比上涨 6%。而公司归母净利润由 2020 年的 6363 万元下降至 4753

	<p>万元，下降 25%。2020 年及 2021 年公司汽车整车综合物流服务收入均占公司营业总收入的 84%，2021 年公司汽车整车全程物流服务运输数量和两端装卸作业服务量均保持增长。请公司说明净利润大幅下降的主要原因，相关原因是否将对公司未来业绩产生持续性不利影响，以及公司的针对性措施。</p> <p>投资者你好：2021 年因市场竞争加剧，主要客户价格有一定的下调，同时因疫情及芯片供应等因素对收入规模存在一定影响，公司整体毛利率和净利润较 2020 年有所下降。公司将充分利用首次公开发行股票并上市契机，加大物流基地、网点布局的投入力度，同时持续加强对服务方式创新、人才引进培养和信息化系统建设投入，进一步提升物流服务水平，巩固提升公司的核心竞争能力。</p> <p>54、年报披露，公司主要客户均为长期合作，相对市场潜在客户，无论从新增客户数量到原有客户增量均需要不断提升。客户资源是汽车物流企业最重要的行业壁垒，亦是企业的核心竞争优势所在。请公司说明公司在新增客户方面面临的主要困难，以及公司将采取什么营销策略以实现客户增长进而实现业绩增长。</p> <p>物流市场竞争激烈，客户与物流商合作紧密，新增客户难度大。公司主要采取充分发挥多式联运的特点，为客户提供优质的物流方案，通过全国性的网点布局，提升竞争力，不断促进客户增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 4 月 27 日