

证券代码：301138

证券简称：华研精机

广州华研精密机械股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与文字问答的投资者
时间	2022年4月27日下午15:00-17:00
地点	广东省广州市增城区新塘镇创立路6号
上市公司接待人员姓名	董事长：包贺林先生 董事、总经理：温世旭先生 财务总监、董事会秘书、副总经理、董事：李敏怡女士 独立董事：肖继辉女士 财通证券保荐代表人：唐为先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司于2022年4月27日下午15:00-17:00在深交所互动易平台举行2021年度业绩说明会。公司与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者关注的问题进行了回复。</p> <p>二、主要问题和回复如下：</p> <p>Q1：公司2021年净利润是9856万元，同比增长25.42%，请问其快速增长的原因有哪些？</p> <p>答：主要系随着业务规模的增长及产品结构的优化，毛利有所上升，以及期间费用率下降等原因。</p> <p>Q2：请问温总，未来1-3年的行业前景是怎样的？</p> <p>答：公司所处行业和生产产品主要应用于饮用水、饮料、食用油、日化等快消品包装领域。近年来，居民在食品、饮料、日化的消费保持良好的增长趋势。根据国家统计局数据，2021年，全国粮油、食品类商品零售类累计值16,759.10亿元，同比增长10.8%；饮料类商品零售类累计值2,807.90亿元，同比增长20.4%。食品饮料包装机械行业亦保持不俗的增速。根据中国食品和包装机械工业协会发布的《中国食品和包装机械工业“十四五”发展规划》，行业发展趋势为工艺创新与装备成套化、技术创新与系统集成化、食品和包装机构智能化、制造服务化等。</p> <p>Q3：年报披露，2021年，公司实现营业收入55,870万元，</p>

较上年同期增长7%；实现营业利润11,981万元，较上年同期增长25%。报告期内，公司总营收稳定增长，高端产品销售量的增加使公司的营业利润实现了较大幅度的增长。请公司说明高端产品后续的营销及发展策略，以及相关产品能否为公司带来利润的持续快速增长。

答：高端产品是公司营收增长的重要驱动力之一，公司重视高端产品的发展策略。

一、高端产品后续的营销及发展策略

1、高端产品本身对效率能耗、智能化、稳定性、安全性要求很高。公司未来会坚持对产品进行品质打磨和升级换代，对配备高群腔模具的瓶坯智能成型系统进行深度开发应用，由此实现高端产品性能的跃升。

2、高端产品通常面向大型客户，一方面公司加强与该类客户的业务交流，提供针对性的售前售后服务，深入了解其使用反馈，关注其设备的更新需求，并发挥品牌客户、品牌项目的宣传效应，挖掘更多的潜在客户；另一方面，公司敏锐捕捉下游行业发展动态，关注扩产换线需求。

3、公司已在陆续推进瓶坯智能成型系统和模具的扩产建设项目，其中包含对高端产品的产能扩充计划，由此提高公司的接单能力和响应速度。

二、相关产品能否为公司带来利润的持续快速增长

这个问题可以从下游市场需求以及我公司产品竞争优势两方面去分析：

1、下游市场的需求

2021年全国饮料产量超183百万吨，同比增长12%，饮料制造业收入同比增长13.5%，2001年至2021年，软饮料包装机械需求复合增长率接近15%，近年来食品饮料行业保持高速增长；而且，下游快消品行业很明显的特点是充分竞争，厂商不断推陈出新、更换包装，也不乏新进入者和新锐品牌，这些都为公司产品带来了增量需求。

2、公司相关产品具备竞争优势

公司产品无论从技术水平、客户群体、品牌知名度来说，都具备核心竞争力，公司高端产品技术可达到国际先进水平，在快消品领域拥有众多知名的合作伙伴，且相较于国际品牌，具有更高的投入产出比，可提供高效全面的服务。

Q4：请分析一下公司2021年营业收入增长的原因？

答：公司2021年度营业收入增长主要系瓶坯智能成型系统及瓶坯模具销售收入保持了较为稳定的增长。

Q5：目前公司股东人数有多少？

答：截至2021年3月31日，公司股东总数为26049。

Q6：公司的主要客户有哪些？

答：公司2021年度的主要客户有：今麦郎饮品股份有限公司、元气森林（北京）食品科技集团有限公司、景田（深圳）食品饮料集团有限公司等。

Q7: 本次募投变更的原因是什么? 未来募集资金投向的计划是怎么样?

答: 考虑到公司长远发展及未来的战略布局, 为保证募投项目实施场地的合理规划及整体方案的顺利实施, 同时本着优化生产布局、提升空间利用率、为后续发展预留充裕的土地空间原则, 公司根据生产经营的实际情况对该项目的实施方式和实施地点进行了适当调整。变更后的实施地点将与公司现有驻地形成联动作用, 从而更好地利用增城经济技术开发区的区位优势, 有利于公司发展战略的实施。

Q8: 公司的市场定位怎么样? 行业里面是龙头吗?

答: 公司是一家专业的瓶坯智能成型系统和服务供应商, 产品经评定其技术水平国内领先且可达到国际先进水平, 是国内中高端市场主要的两家参与者之一, 公司致力发展成为全球一流的瓶坯智能成型系统生产商。

Q9: 请问目前的俄乌局势对公司有影响吗? 面对如今的国际局势, 公司有何风险应对措施?

答: 俄乌局势的影响更多是造成投资者对全球资本市场的悲观情绪和观望态度, 进而可能放缓投产计划和购置设备的进度。公司对俄乌及其周边地区的销售金额整体较小, 目前未对公司造成重大不利影响。

针对如今国际局势, 公司充分利用现有条件, 通过云在线平台、网络、电话、邮件、经销或代理渠道等方式服务好现有客户及发掘潜在客户, 尤其是“一带一路”沿线国家和RCEP成员国, 争取占领国外市场的更大份额。

Q10: 请问保荐代表人唐为先生, 华研这家公司有哪些吸引您的优势?

答: 1、首先吸引我的是华研精机的核心团队, 包贺林董事长和温世旭总经理都曾任职于机械工业部广州机床研究所, 包董时任机电所副所长。该公司自 2002 年成立以来, 核心经营团队和技术团队始终致力于瓶坯成型装备专业领域的研发与生产, 带领整个团队实现了产品技术的跨越式发展, 优质客户群体快速扩张, 产品从国产替代到走向全球, 在疫情背景下, 业绩仍保持了增长趋势。我们相信, 华研在核心团队带领下会再创辉煌, 以优异的业绩回报广大投资者。

2、其次, 华研产品主要应用于下游快消品领域, 该行业近年来一直保持较高的增速, 且充分的竞争状态使得新厂商、新品牌、新包装不断出现, 这为华研发展带来了契机。

3、此外, 华研的产品技术可达到国内领先、国际先进水平, 客户群体广泛, 是国内高端瓶坯智能成型系统主要的两家供应商之一, 在市场中具备核心竞争能力。

Q11: 公司什么时候才能达成百亿千亿市值?

答: 具有更高市值是华研精机要努力达成的目标之一。

Q12: 年报披露, 高端、中高端瓶坯智能成型系统全球市场

	<p>的主要竞争者为国外企业，国外企业在全球市场占有较大市场份额。请公司说明与国外企业相比公司的主要差距和竞争优势。2021年公司来自境外的收入为8,267万元，同比下降20.36%。境外收入占公司营业总收入的比重也从2020年的19.87%下降至14.80%。请公司说明2021年境外收入下降的原因以及针对性措施。</p> <p>答：</p> <p>一、与国外企业相比公司的主要差距和竞争优势</p> <p>公司与国外企业相比公司，在产品性能、稳定性上有一些差距。但是，在投入产出比、国内服务质量和响应速度上有竞争优势。</p> <p>随着募投项目的推进，公司将进一步提升产品性能，提高研发实力，开拓境外市场，不断加强现有优势，推进产品在全球的销售。</p> <p>二、2021年境外收入下降的原因以及针对性措施</p> <p>2021年境外收入下降20.36%，主要是2021年以来，多个国家和地区发现变异新冠病毒，国际疫情形势严峻，疫情地区客户的投资决策、投产进度受到不利影响，国内外各地的展会相继取消，公司开拓境外客户、货物发运一定程度受阻。</p> <p>对此，公司主要的应对措施包括：</p> <p>1、公司采用“稳中求进”的策略，利用现有条件，尽可能保证手持订单按时交付；另外通过云在线平台、网络、电话、邮件、经销或代理渠道等方式及时跟进现有客户及发掘潜在客户。</p> <p>2、随着募投项目的推进，在产能扩大、研发实力进一步增强的基础上，公司将考虑开发更多具有地区实力的合作代理商以扩宽公司的客户渠道；若疫情形势缓解，公司也会考虑在主要境外客户所在地区设立办事处，并配备相应的销售人员和服务人员，加强全球市场的营销网络建设。</p> <p>Q13: 您好，请问公司综合毛利率高于同行业可比公司毛利率的原因有哪些？</p> <p>答：主要是产品的技术不断成熟、市场竞争力提升；但相比国外同行，公司的毛利率较低。</p> <p>Q14: 温总你好，请问贵公司新产品研发周期一般多久</p> <p>答：:公司专注于瓶坯智能成型系统和瓶坯模具的设计、研发、生产和销售，目前已成功应用于饮用水、饮料、食用油、日化等快消品包装领域，公司需创新研发新技术、新产品以响应客户需求、顺应行业发展趋势，并针对不同下游应用领域进行相应的技术开发和储备，新产品的研发周期视其应用领域而有所不同。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月27日

