

证券代码：600573

证券简称：惠泉啤酒

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过线上方式参与公司 2021 年度业绩说明会的投资者
时间	2022 年 04 月 28 日（星期四）上午 10:00-11:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长：刘翔宇先生 董事、常务副总经理兼财务总监：王岳先生 独立董事：白金荣先生 董事会秘书：程晓梅女士
投资者关系活动记录	<p>1. 介绍一下主要重点产品情况？ 答：您好，感谢您对公司的关注。公司不断开发满足各种需求的高品质产品，持续完善和优化公司系列产品矩阵。目前公司主要产品是惠泉一麦、惠泉欧骑士、惠泉纯生和惠泉鲜系列产品等，公司坚持一麦产品的“头道麦汁不上头”高优广泛传播，坚持欧骑士“原酿不稀释”为懂啤酒人士私酿，坚持以“治大国若烹小鲜”为鲜系列产品主张，同时研发精酿啤酒，实现私人定制丰富多样的风味，满足多元化的个性选择，获得不同消费群体喜爱。谢谢！</p> <p>2. 公司中长期发展目标或未来发展愿景是什么？ 答：您好，感谢您对公司的关注！从中长期看，公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力，强化渠道和重点市场建设，提高企业数字化、智能化水平，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心，努力实现公司的长期、持续、健康发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。谢谢！</p>

3. 公司一季度业绩有减亏，二季度能不能继续保持增长？

答：您好，感谢对公司关注。公司不断推进产品质量提升、品牌建设和结构升级，持续提升公司经营效益，促进企业高质量发展。公司严格依据规则要求进行半年度业绩披露，半年度报告会在半年度结束后两个月内披露。请您关注公司公告，谢谢！

4. 股权激励什么时候启动？

答：您好！感谢您对公司的关注！公司目前已经建立起研发、销售、技术创新等方面的激励机制，也一直致力于建立一套长期、有效的激励体系，在国家法律和制度的框架内，在探讨包括股权激励在内的各种方式，公司目前正在跟踪国家、北京市的相关规定和国有企业改革的有关举措和政策，不断地尝试建立完善公司长效激励机制。谢谢！

5. 请问董事长，公司什么时候启动股权激励？这是从燕京收购惠泉啤酒以后做出的承诺，这么多年了

答：您好！感谢您对公司的关注！公司目前已经建立起研发、销售、技术创新等方面的激励机制，也一直致力于建立一套长期、有效的激励体系，在国家法律和制度的框架内，在探讨包括股权激励在内的各种方式，公司目前正在跟踪国家、北京市的相关规定和国有企业改革的有关举措和政策，不断地尝试建立完善公司长效激励机制。谢谢！

6. 国企改革三年行动，公司的进度怎么样了。今年六月底能够完成吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！国有企业改革是当前国有企业面临的重大课题，也是发展机遇和机会，公司将密切关注、跟踪国家、北京市有关国有企业改革的政策，积极创造条件，努力在法律、政策框架内找到有利于企业长期持续健康发展的改革办法。公司目前无重大事项，没有应披露而未披露信息。谢谢！

7. 公司精酿啤酒开发情况怎么样？

答：您好，感谢对公司关注。精酿啤酒近年来在全球的发展速度较快，公司对精酿业务高度重视，拥有完整的一流精酿啤酒生产设备，并注重技术攻关，强化精酿产品的研发，结合闽南“爱拼敢赢”和惠安地域特色，自主开发有“北纬 25°3'”和“初念”等精酿产品，逐步树立精酿品牌，积极开拓精酿市场，精酿产品销量逐年稳步增长。谢谢！

8. 惠泉啤酒公司有何举措应对消费的多元化和高端化升级？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司顺应啤酒消费升级加快的趋势，持续进行产品结构优化，加快对产品的高端优化升级布局，特别是加快小瓶型、易拉罐高附加值产品优化升级，持续提升公司中高档产品占比，提升市场竞争力，加强新产品开发，不断推出差异化产品，有序推进精酿产品发展，满足消费者个性化、高品质需求。谢谢！

	<p>9. 您好，我想请教一下公司怎么看待在区域市场的竞争情况？未来公司在高端化上计划打造什么产品？是依托燕京啤酒进行运作还是公司自行开发？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。啤酒属于完全竞争行业，不同区域面对不同竞争，主要市场区域为福建和江西以及湖南、广东等部分地区，其他省份如浙江、安徽等区域也有销售并辐射全国。公司将持续提高产品品质，开发满足消费者个性化需求的差异化产品，持续加强渠道建设，聚焦重点市场，持续发力，加强品牌推广，力争不断培育并持续扩大优势市场规模，从而把公司打造成东南沿海具有明显优势的知名民族品牌。谢谢！</p>
<p>资料清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 4 月 28 日</p>