

证券代码：华大基因

证券简称：300676

深圳华大基因股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称及人员姓名	广发证券：罗佳荣、朱新彦；国联证券：郑薇、林海霖；淡水泉投资：谢兵；申万宏源证券：陈旻；东方证券：王光宇；浙商基金：黄文敏；中国人寿：闫自超等 45 人。
时间	2022 年 4 月 26 日 19:00-20:00
地点	广东省深圳市盐田区北山道 136 号华大基因会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长 尹焯；CEO 赵立见；副总经理 杜玉涛；副总经理 陈唯军；副总经理 王洪琦；副总经理 李宁；副总经理 朱师达；副总经理 刘娜；副总经理、董事会秘书 徐茜；财务总监 王玉珏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次活动是深圳华大基因股份有限公司（简称公司或华大基因）在 2021 年年度报告和 2022 年第一季度报告发布后的业绩说明会，活动采用线上电话会议的形式，公司和投资者就公司 2021 年及 2022 年第一季度经营情况进行了深入交流。</p> <p>一、公司 2021 年年度和 2022 年第一季度经营情况的简要介绍</p> <p>首先，公司副总经理、董事会秘书徐茜女士和财务总监王玉珏先生分别简要回顾了 2021 年度及 2022 年第一季度华大基因的业务发展和经营业绩的情况。</p> <p>公司 2021 年度实现营业收入 67.66 亿元，归属于上市公司股东净利润 14.62 亿元。</p> <p>2021 年，因全球新冠核酸试剂和检测单价下降，以及部分国家和地区防疫策略的变化，公司主动战略性调整新冠相关产品结构与供应链策略，基于新冠相关的业务收入较 2020 年同期较高基数相比有所下降。</p>

公司坚持“防大于治、人人可及”的公共卫生普惠精准防控理念，继续聚焦主营业务，谋求稳健、长足发展。剔除新冠业务变化情况，公司生育健康、感染防控、多组学大数据服务与合成业务收入较去年同期基本持平；肿瘤防控和基于常规业务相关的精准医学综合解决方案收入较去年同期实现稳健、有机增长。

公司紧抓后疫情时代全球精准医学服务体系建设扩容的契机，加大常规业务海外拓展的产品储备。报告期内，公司针对多联检检测、核酸快速检测、不同变异株检测的市场需求所研发的相关检测试剂盒，核酸多重检测试剂产品、地中海贫血基因检测试剂盒、镰刀型细胞贫血病基因检测试剂盒、肠癌辅助诊断检测试剂盒、肺癌 ct DNA 检测试剂盒、实体肿瘤多基因联合检测试剂盒等产品均获得了欧盟 CE 准入资质，无创产前基因检测产品获印度准入资质，未来有望依托“火眼”实验室平台，为公司海外业务的可持续发展提供重要支持。

国际业务方面，公司与 NUPCO 签订的重大经营合同在原有合同金额 265,183,792 美元基础上，累计追加了合同金额 259,190,053 美元；此外，目前公司地中海贫血基因检测产品、肠癌检测产品、肺癌检测产品和新生儿遗传代谢筛查产品已经获得沙特阿拉伯食品药品监督管理局批准上市，为中东地区长期本地化发展与合作奠定基础。

2022 年第一季度公司实现营收 14.3 亿元，归属于上市公司股东净利润 3.3 亿元。

2022 年第一季度，公司基于新冠相关的业务收入较 2021 年同期较高基数相比有所下降；公司积极参与援港抗疫，部分业务的结算进度受疫情影响，报告期内暂未确认收入。肿瘤防控和基于常规业务相关的精准医学检测综合解决方案收入较去年同期实现稳健增长。

二、关于投资者问题及回复

1、请介绍下 2022 年公司对新产品研发的重点方向以及未来 3 年的产品布局规划？

答：2022 年及未来三年，公司将继续加大前瞻性产品部署和产品资质的申报，包括海外的产品资质储备，支撑公司现有主要业务领域，将在如下领域进行具体的战略性布局：

在生育健康领域，推动产前筛查的检测前移，聚焦孕前及孕早期的产品开发和推广，加大对于单基因病的一级预防如地中海贫血和扩展性携带者筛查的市场拓展；推动传统基础无创产前基因检测业务向升级版无创全因的逐步转化，目前已初显成效；加速新生儿耳聋基因筛查的覆盖度提升，快速切入新生儿基因筛查赛道。

在肿瘤防控方面，在现有肠癌、肝癌检测及两癌（宫颈癌、乳腺癌）筛查产品的基础上，加大多癌种早筛的产品开发和应用转化、临床性能验证、国内外资质申报等方面的投入力度；围绕多类肿瘤构建肿瘤“预、筛、诊、监”闭环的全体系产品布局。

在感染防控方面，围绕传感染性疾病病原学诊断及用药需求，建立从社区筛查到医院疑难危重感染检测，从已知到未知的全方位病原微生物检测产品体系，打造感染防控的高中低通量产品多极发展。

此外，公司也将关注遗传性心脑血管相关的疾病，通过精准检测技术助力慢病管理领域的实践应用。

2、公司现金资产的使用情况是如何规划的？

答：截至 2021 年末，公司货币资金余额为 65.90 亿元，理财产品余额 20.48 亿元。较为充裕的现金资产将为公司的后续业务发展奠定先发优势。具体而言，公司将重点围绕如下几个方面进行相应的现金资产规划：

首先，加大研发投入，包括开发新产品、升级和优化原有产品以及加快资质报证，特别是海外资质报证，提升产品竞争力。

其次，生产性相关的投入，例如募投项目建设、海外本地化发展的实验室、IVD 工厂等建设投入，为企业长期发展适当配置不动产，提升资产质量。

再者，公司积极关注行业发展动态，围绕主营业务和核心业务领域，适时进行股权投资，促进公司战略落地和经营发展，例如在海外，通过合资公司模式撬动本地资源，巩固渠道，推动海外业务拓展及落地生根。

此外，在保证日常经营运作资金需求及风险可控的基础上，加强闲置资金的现金管理，购买银行理财产品，增加公司现金资产收益，

保障公司股东利益。

3、新冠疫情之后，如何看待基因科技未来行业发展趋势？

答：随着测序成本的不断降低，如生育、肿瘤、病原微生物、消费级基因检测等终端应用场景的不断成熟和渗透率的提升，高通量测序的市场将持续保持高速增长。根据《中国基因测序行业市场前瞻与投资战略规划报告》预测，全球基因测序市场规模预计到 2025 年将达到 341 亿美元，2020 年至 2025 年期间复合增速保持在 18%。

此外，全球范围内疫情逐步趋于平稳，但防大于治的理念已经被广泛认知，从这个角度而言，新冠疫情有望成为精准医学检测技术规模普及的加速事件。公共卫生体系建设将会成为各国关注对象，而公共卫生能力建设的范围也将会从针对突发性的疫病防控逐步延伸到生育、肿瘤和感染性疾病的各领域。

国内近年来一系列的政策出台，如部分地区将 NIPT 检测纳入医保，“坚持预防为主，防治结合”等一系列政策的提出也为生命健康行业的早筛早诊早治、预防关口前移指明了方向，有利于促进基因科技在民生应用方面的快速发展。

4、在肿瘤临床应用方面，PARP 抑制剂的临床获益过程，如何看待 BRCA、HRD 和 HRR 检测的顺序？公司相关产品资质申报是如何规划的？

答：PARP 抑制剂是妇科肿瘤领域发展的靶向治疗方法，BRCA 基因检测可指导 PARP 靶向精准治疗，FDA 已批准 BRCA 作为奥拉帕利一线维持治疗的生物标志物。国内也有相关的靶向治疗药物陆续获批，部分已纳入了医保，有望加快 PARP 抑制剂的临床应用。作为针对特定基因突变的应用，华大基因和阿斯利康在奥拉帕利中国注册药物临床试验过程有紧密合作。

BRCA 基因突变的携带率一般在 10%-20%的范围，而临床发现部分未携带 BRCA 基因突变的人群，也可能在 PARP 抑制剂中获益，因此，HRR（同源重组修复）和 HRD（同源重组缺陷）作为新型的生物标志物应用而生，可以显著提高 PARP 抑制剂的获益人群比例，为 BRCA 突变阴性的患者带来更多生存希望。在国内临床应用中，首选

BRCA 检测，再选 HRR 和 HRD 检测。

华大基因一直深耕 PARP 抑制剂伴随诊断的相关检测业务，历经 9 年完成 BRCA-HRR（同源重组修复）-HRD（同源重组缺陷）检测的全产品布局。公司自主研发的 BRCA1/2 基因突变检测试剂盒（联合探针锚定聚合测序法）及配套提取试剂和软件均已获得 CE 准入资质，国内资质注册申请已获得受理，目前处于注册发补阶段。公司在 2020 年推出自主研发的华然迪™同源重组缺陷评分检测，是国内首批上市的 HRD 评分产品。该产品在 2021 年进行了全新升级，可同时实现 HRD 评分及 HRR 基因突变的共同检测，提升了检测效率，涉及的两项专利已获得授权，公司在国际专业期刊上发表了中国检测公司的首篇该领域相应技术文章，该产品在检测技术、数据积累等方面具有行业领先优势。

5、请介绍公司肿瘤防控产品目前的推广策略以及市场格局情况？

答：随着肿瘤研究的前沿进展和检测技术的快速发展，基于新型分子检测技术的肿瘤早期诊断成为可能。公司快速布局肿瘤早筛领域，在 2019-2020 年度已完成肠癌、肝癌产品开发和上市（商品名分别为华常康®无创肠癌基因检测、华甘宁®无创肝癌筛查基因检测），目前已完成多癌种检测技术原型开发，并同步推进相关产品的资质申报工作。国内资质方面，HPV 检测产品、肺癌组织检测产品已获批；肠癌检测、BRCA 基因检测产品、肺癌 ctDNA 液体活检产品、泛癌大 panel 检测产品、同源重组缺陷（HRD）检测产品、肿瘤微小疾病残留（MRD）检测产品等资质申报均在推进过程中。此外，近两年来，公司肿瘤检测产品亦在海外获得了多项资质准入，为国际化业务拓展奠定了重要的基础。

6、MRD 检测的技术难点主要在哪些方面，公司产品如何平衡产品的灵敏度和特异性？

答：MRD 主要的技术难点在于如何精准检测出低含量的肿瘤信号，尤其是在复发监测方面的应用。公司的华见微®肿瘤 MRD 定制化检测产品具有超高深度、个性化、灵敏度高优势，结合公司自主开发的检测算法，通过已知突变位点筛选出较合适患者的信号进行检测，能

够有效发现微量残留肿瘤细胞从而有效帮助患者获得及时的治疗。

7、公司 MRD 检测产品市场推广情况如何？

答：微小残留病灶是公司肿瘤防控领域重要的产品方向，公司近年来一直强化在该领域的技术布局。公司与美国 Natera 公司联合研发基于 DNBSEQ™ 测序技术、针对实体瘤患者定制化监测的 Signatera™MRD 检测技术，该检测技术也是美国市场上的领先水平。公司已完成该技术结合国产测序平台的技术转移，于 2021 年 6 月在中国市场正式推出华见微®肿瘤 MRD 定制化检测产品。

该产品不仅能够更加提前发现和精准监测肿瘤复发，还可以快速判断手术、化疗、靶向和免疫治疗等治疗效果，高效辅助药企合作伙伴开展创新性临床试验设计，使临床研究能更早地做出更合理的决策，同时在国产测序平台上使用，以可靠和经济的方式助力肿瘤诊疗和药物研发。目前，公司已开展了基于 MRD 检测的临床多中心试验，临床实践的积累在逐步增强，同时，也启动了相关商业化推广，检测样本量稳步增长。

8、公司新冠抗原产品的目前产能以及未来产能规划情况如何？公司目前销售渠道建设方面取得哪些进展？

答：产能是指生产能力，在现有的组织技术条件下，所能生产的产品数量，属于理论值。目前，公司抗原检测产品的日产能为 600 万人份。公司积极响应国家优化新冠病毒检测策略的政策指引，根据市场需求调整生产计划，力争保障产品的生产供应。

目前已与多家机构建立新冠抗原检测试剂盒相关的合作，正积极推动新冠抗原检测产品的可及性。抗原检测产品实际销售情况受政策、市场竞争及新冠疫情发展状况等多种因素影响，公司目前尚无法预测其对公司未来业绩的影响，敬请投资者注意投资风险。

9、以单细胞测序为代表的前沿科技发展是否会推动行业市场空间增长？

答：以单细胞测序为代表的前沿科技是基础研究领域重要的关注方向，也是近年来公司科技服务业务的重点发展方向，同时单细胞测序技术的迅猛发展，在一定程度上推动生命科学的精细化研究和探索，

而以测序技术为代表的基因组技术的发展也大大加速了其他生命科学技术的发展，包括以质谱技术为核心支撑的蛋白质组学、代谢组学、脂质组学、糖组学、金属组学等组学技术发展，和基因组学一起从多个维度不断推动生命科学的系统性进展。

三、经营展望

2022年，公司将继续秉承“基因科技造福人类”的初心和使命，确保从研发端到市场端保持领先优势，在全球抗疫建立的坚实基础上，继续围绕“火眼”实验室，从新冠检测拓展到更多品种的传感染检测，并将持续转化为生育健康、肿瘤防控等全生命周期的检测业务，深化突破探索全球新业务模式。公司将紧抓运营体系优化，提升运营效率，加大核心领域的人才引入和培养，为公司全球化发展奠定更好的人才基础。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。在全球企业经营环境不确定性高的今天，华大基因始终怀抱“基因科技造福人类”的使命，着力自身的中长期发展。公司今天重要的技术突破和发展成果，也都是厚积薄发的结果，近日，公司地中海贫血基因检测产品取得了医疗器械注册证，并已在欧盟、沙特获得了资质准入，从证书的审批难度和获批范围来看，均属于含金量较高的行业标杆级的资质。同时，技术的发展是为了让更多的人能够用的起，华大基因对成本的极致追求、对产品性能的反复打磨，以及国际化的开拓，无不希望与世界人民分享中国基因科技进步的成果。

同时，我们也希望大家关注华大基因一些重要的“无形资产”。公司在参与全球新冠抗疫过程中与各国卫生部共同建立起来的纽带和信任；参与国际标准和行业标准方面的成果，近日，公司牵头研制的全球首个专门针对新冠病毒检测的国际标准发布；公司核心管理团队年轻化，在基因组学相关行业平均从业年限超过15年，良好的专业素质、丰富经验和高度的职业忠诚度能够更好地帮助公司顺应复杂多变的行业环境、把握市场脉动，并在此基础上把握公司未来发展战略与方向。

不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层。华大基因作为全球精准医学行业的引领者，要时刻保持战略定力，引领行业健康可持续发展。风

	物长宜放眼量，也希望各位投资者有信心、有耐心，共同见证精准医学未来的蓬勃发展。
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月26日