

### 浙江永强集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                               <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（     ）</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>投资者</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2022年4月28日 15:00—17:00</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>全景网“投资者关系互动平台”（<a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a>）</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>公司董事长谢建勇先生；公司副董事长兼总经理谢建强先生；公司董事、常务副总经理、财务负责人施服斌先生；独立董事周岳江先生；董事会秘书王洪阳先生</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p><b>主要内容如下：</b></p> <p>一、 <b>疫情时带动了欧美户外用品，也带动了公司营收增加，疫情结束是否影响公司销量？</b></p> <p>感谢您的关注。美国之前有过调研，这种户外休闲产品的更新周期大约为一到两年。疫情控制后，我们相信，人们的户外生活需要还是要继续的，对户外休闲家具及用品的市场需求还是会延续原来的稳定增长。</p> <p>二、 <b>贵公司收购北京联拓公司本来寄寓厚望的，可现在却成了包袱，公司对其有什么远景规划，让其发挥价值？</b></p> <p>感谢您的关注。北京联拓原来的机票相关业务已经基本剥离，公司目前主要通过北京联拓的一些技术积累，努力开拓新业务。</p> <p>三、 <b>公司在杭州亚运会方面会不会有参与的计划，趁着机会宣传一下自己的产品。提升在国内国外的知名度？</b></p> <p>感谢您的关注，公司将积极把握相关商业机会。</p>

**四、 公司现金有多少是美金？就是没找到，咨询下吗？**

非常感谢您的关注，公司截止 2021 年 12 月 31 日以美元形式存在的货币资金余额为 80255117.37 元，详见公司 2021 年年度审计报告第 77 页（外币货币行项目）。

**五、 公司截止 2021 年 12 月 31 日以美元形式存在的货币资金余额为 80255117.37 元,这部分资金还有结汇，如果按照现在的汇率，可以多出两千多万人民币，是吗？**

非常感谢您的关注，以美元形式存在的货币资金，因人民币汇率贬值带来结汇增加的具体额度，与有对应的远期锁汇需要结汇，以及归还美元贷款，即期结汇的时间点等因素有关。

**六、 谢总好，请问在美股 SPAC 上市的壳公司有何战略规划？**

感谢您的关注。本次投资在保证公司主营业务发展的前提下，充分利用该标的公司平台，借鉴合作方的投资能力，在更大范围内寻求对公司有重要意义的并购标的，进一步探索更为丰富的盈利与投资模式，加快公司产业升级和发展的步伐。子公司通过境外公司设立 SPAC 并上市，是公司一次金融创新的尝试，该行为对本公司未来的影响存在较大的不确定性。

**七、 为什么公司每年一二季度利润较多，三四季度相对少甚至亏损，有什么行业周期吗？**

感谢您的关注！这个与行业出货周期有关，公司的出货高峰集中在 10 月份-5 月份，体现在每年一二季度的利润较多。三季度出货较少，体现在三四季度的利润相对较少。

**八、 今年有新产能建设吗？**

感谢您的关注！去年 11 月份河南永强户外用品有限公司正式投产运行。

**九、 海外市场有拓展新的大客户吗，一般培育新客户的周期有多长？**

感谢您的关注！公司持续开拓新客户和新市场，一般培育新客户需要 1-2 年的时间。

**十、 贵司主要模式 FOB，为什么还有海运运价成本？**

非常感谢您的关注，公司在海外有自营品牌销售，以及疫情情况下部分客户从 FOB 转为 CIF 结算，带来的海运费支出。

**十一、 永强在河南的厂多大？**

非常感谢您的关注！目前公司一期在河南的厂房面积有 22 万平方，预计总厂房面积有 80 万平方左右。

**十二、 请公司描述一下汇率每贬值 1%，对公司利润的影响，看了一下公司外销占比超过 90%，谢谢？**

非常感谢您的关注，人民币贬值对公司带来积极影响，具体影响利润多少与收汇时间、销售确认时间，及公司锁汇的情况都有关系。

**十三、 今年的运价相比去年怎么样？产品报价时是否考虑到去年的高运价？运费占营收的比例大致有多少？**

非常感谢您的关注，从目前看运价还处于平稳状态，下降趋势不明显。在新一年的订单报价中，公司已考虑上述影响，希望获得客户涨价。从 2021 年数据看，运费占营收比例大致为 5%左右。

**十四、 请问公司对今后的产品创新研发有哪些规划？**

非常感谢您的关注！公司将持续加大研发的投入，加大对产品制造的工艺改进，拓展户外相关新品类，提高核心竞争力。

**十五、 公司近年来为何增收不增利？**

非常感谢您的关注，由于疫情影响，给公司订单带来较大的增长，同时也造成运费、原材料大幅上涨，人民币汇率大幅升值，从而导致公司利润下滑。

**十六、 季报发布的具体时间 4.30 日几点？**

感谢您的关注。信息披露报纸（证券时报、中证报、上证报、证券日报）将在 4 月 30 日刊登一季报全文。深交所网站以及巨潮资讯网将于 4 月 29 日晚间挂网一季度报告全文。

**十七、 请问贵公司股票投资什么方向。国内还是国外？**

感谢您的关注。公司证券投资目前包括 A 股以及港股，主要投

资股票情况每年都有披露证券投资专项说明，主要持仓股票也在年度报告中有披露。

**十八、 美国的减税商品有贵公司的商品吗？人民币贬值对公司毛利整体影响如何，打比方说人民币贬值 1%公司毛利能提升多了？**

非常感谢您的关注，美国的减税商品是否包含公司产品目前还不明确。人民币贬值对公司带来积极影响，具体影响利润多少与收汇时间、销售确认时间，及公司锁汇的情况都有关系。

**十九、 公司股价最近连连下跌的原因有哪些？**

感谢你的关注。公司股价波动受多重因素的影响，包括但不限于宏观经济形势、股市整体走势、外贸形势、人民币汇率波动、原材料价格波动、公司盈利情况、投资者心理预期等，但很难具体到某一项或某几项原因上。

**二十、 贵公司的合同基本上都是一年一签，不确定性很大，而今年所定百亿目标，五亿净利目标，依据是什么？如何实现，谢谢？**

感谢您的关注！从上半年的在手订单以及新年度的接单情况，公司突破百亿销售很有希望。同时我们预计 2022 年人民币汇率和原材料能趋于稳定，加上公司内部管理和效率的提升，我们将尽最大的努力去实现这个目标。

**二十一、 你好，贵公司的产品是否 研发，生产，销售，集一体的，若是的话贵公司的生产的厂地是租借的，还是自己的场地？另外近两年来受疫情影响，对你司财务数据影响有多大？若影响较大，有没有在可控的范围内！**

非常感谢您的关注，公司是一家集产销研一体的户外休闲家具提供商，生产场地大部分属于自建，少部分租借。近两年由于疫情情况对公司接单未造成影响，还促使销售的增长。但是由于疫情带来的原材料涨价、人民币汇率升值、运费上涨对公司的利润带来较大的影响。

**二十二、 现在国内露营市场很火，公司相关的产品销售有增长吗，会开发新的户外产品么？**

非常感谢您的关注！公司主营业务主要以户外休闲家具、帐篷、伞等，订单保持持续增长的趋势。目前并未涉及国内露营产品，但已经同步开发火炉、取暖器、户外厨房、储物柜等新品类产品。

**二十三、 公司火炉、取暖器、户外厨房、储物柜等新品类产品销售情况如何？**

感谢您的关注！目前销售情况稳步增长。

**二十四、 请教一下谢总 公司利润同比增长率从 21 年一季度到现在一直下行趋势，是什么原因导致，今年会不会有所好转？**

非常感谢您的关注，利润同比下降主要原因由于人民币汇率升值、运费涨价及原材料大幅上涨所致。从目前看人民币汇率出现贬值趋势，原材料价格趋于稳定，对于今年的毛利提高有正向作用。

**二十五、 目前海运还紧张吗？**

非常感谢您的关注！目前海运市场整体运力相对缓解。

**二十六、 研发投入两个多亿。问带来了多少收益？**

非常感谢您的关注，公司研发投入的加大，对产品制造的工艺改进，新产品订单的获得，以及产品毛利的提高，都带来积极的影响。

**二十七、 家具家电下乡补贴政策对公司有没有利好？今年打算拓展国内市场吗，具体怎么做？**

非常感谢您的关注！目前家具家电下乡补贴政策不适用公司的产品，同时公司以主营出口为主，同时公司也会持续拓展国内市场。

**二十八、 俄乌战争对上半年出口有影响吗，谢谢？**

感谢您的关注，俄乌战争对上半年出口影响有限。

**二十九、 公司今年如何实现营收和利润的双增长？以及如何提升毛利？**

感谢您的关注，公司已积极与客户开展新一季度的订单商谈，同时提出涨价要求，从目前反馈看订单量有一定的增长及接单毛利有一定的上升。另外公司积极推进供应商资源整合，来降低采购成本。同时积极推进精益化生产，提高生产效率，降低生产成本。

**三十、 亚马逊今年计划有没有目标？**

感谢您的关注。公司通过两家境内子公司运营跨境电商业务，目前主要通过亚马逊等国际电商平台进行销售。

公司给跨境电商团队的销售业绩目标是每年要翻一番的。

**三十一、 董秘你好，原材料涨价对公司的经营有影响吗？公司是否考虑对下游客户涨价？**

感谢您的关注。原材料涨价肯定对公司经营有较大影响，在新的业务年度内，公司产品报价均有不同幅度的上涨。

**三十二、 公司产品以出口为主，请问中美贸易和新冠疫情，对公司海外业务是否有影响？如果有，具体影响有哪些？**

感谢您的关注。自 2020 年初新冠疫情爆发以来，通过公司管理层及全体员工的共同努力，积极克服各种困难，减少中美贸易带来负面影响，努力提升销售收入。

**三十三、 公司经营情况如何？**

感谢您的关注，公司经营正常，业务订单多为一年一签，目前正处于 2022-2023 业务年度订单的洽谈期，具体接单量尚未统计截止。

**三十四、 帐篷有内销吗？**

感谢您的关注。公司除了出口欧美等发达国家外，在国内也有销售。

您可以在天猫、京东等电商平台搜索曼好家、MWH 等关键词，公司均有开设旗舰店，您可以进店选购。

**三十五、 请问，目前公司的同业竞争对手有哪些？相比于他们，公司有哪些竞争优势？**

非常感谢您的关注，目前公司的同业竞争对手有正特、中艺、泰普森等等。相比于他们，公司有品类齐全、销售渠道完善、客户响应快速等方面存在一定的优势。

**三十六、 请问公司的旅游业务现在是什么情况？**

感谢您的关注。旅游相关业务主要在腾轩旅游实施，公司通过

	<p>控股子公司对其参股，并非公司核心业务，暂无其他布局安排。</p> <p><b>三十七、 请问董秘，看到去年公司对于国内业务略有增长，公司对于国内市场怎么看？未来公司有哪些布局？</b></p> <p>感谢您的关注。随着国内民众的生活水平提高以及户外休闲生活习惯的逐步养成，对于户外休闲家具及用品的市场需求也在逐渐提高，公司也将根据国内市场的具体需求，积极研发适应国内市场的产品品类及型号，抓住市场机遇。</p> <p><b>三十八、 施总，您好。公司长期以来外汇套保做的都不错，问一下在目前的情况下，对于人民币兑美元汇率走势怎么看？公司的远期套保政策是否需要调整？如何把握套保比例？</b></p> <p>非常感谢您的关注，从目前看，由于整个外贸出口有下滑的苗头，对人民币汇率造成一定的压力，我们判断未来人民币对美元汇率有走贬的趋势。公司的远期套保政策总体不变，在套保比例上有适当的下降。</p> <p><b>三十九、 公司 22 年对生产线可以改良计划，环保压力下，对公司的能源成本有何影响？</b></p> <p>非常感谢您的关注，目前国家对环保的政策还是处于非常严格的状态，石油、天然气的价格还处于高位，这对公司的能源成本造成一定的影响。从 2021 年开始公司不断加大生产线的改良和精益生产的推进，促进了生产效率的提高，对能源成本的降低有一定的帮助。</p> <p><b>四十、 公司 21 年业绩取得长足进步，主要原因是什么，展望 22 年业绩驱动的因素有哪些？</b></p> <p>非常感谢您的关注！主要受全球市场需要变大及自身内部管理能力与效率的提升，同时公司布局全球化销售与研发体系，驱动公司主营收入增长。再次感谢您持续以来的支持与关注！</p>
<b>附件清单（如有）</b>	无
<b>日期</b>	2022 年 4 月 28 日