

证券简称：宣亚国际

证券代码：300612

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2022年4月28日投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者及网民
时间	2022年4月28日 15:00-17:00
地点	全景网（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、首席执行官（总裁）：邬涛先生 董事、副总裁、财务总监：宾卫女士 董事、副总裁、董事会秘书：任翔先生 独立董事：张鹏洲先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司（简称“公司”、“宣亚国际”）于2022年4月21日披露了《2021年年度报告》。为便于广大投资者进一步了解公司的经营情况，公司于2022年4月28日（星期四）在全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）召开2021年度网上业绩说明会。</p> <p>为充分尊重投资者，提升交流的针对性，公司2021年度业绩说明会提前向投资者公开征集问题，广泛听取投资者的意见和建议。投资者可于2022年4月28日（星期四）15:00前访问“投资者关系互动平台”，进入问题征集专题页面。2022年4月28日15:00-17:00广大投资者通过“投资者关系互动平台”与出席说明会的公司董事长、高级管理人员、独立董事进行了互动交流。</p>
附件清单（如有）	2022年4月28日业绩说明会附件之业绩说明会问答
日期	2022年4月28日

附件：2022年4月28日业绩说明会问答

序号	提问者	提问内容	回复嘉宾	回复内容
1	眼睛疼	没开始吗？	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好，公司2021年度网上业绩说明会已开始，感谢关注！
2	拍玖	请问公司大股东最近还有减持计划吗？	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好！公司于2021年9月22日披露了股东北京金凤银凰咨询中心（有限合伙）的股份减持计划；于2022年1月7日披露了股东北京橙色动力咨询中心（有限合伙）的股份减持计划；于2022年4月11日披露了股东三亚市伟岸仲合信息咨询中心（有限合伙）的股份减持计划，具体内容详见公司在巨潮资讯网上披露的相关公告。后续股东如有减持计划，公司将严格按照相关规定及时履行信息披露义务，请以公司公告为准。感谢关注！
3	小漂亮	开始了么？	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好，公司2021年度网上业绩说明会已开始，感谢关注！
4	敞怀走心	你好鄂总，请问贵公司今年在元宇宙上有哪些布局，目前公司与新华社联合开发的企业元宇宙进展如何，另外公司准备募集投资的全链路沉浸式内容营销平台项目是否属于元宇宙	董事长、首席执行官（总裁） 鄂涛	投资者您好，感谢您对公司的关注！随着真实物理世界和虚拟数字世界的不断融合，企业元宇宙可能成为企业所需的一种新型基础设施。公司作为“现场云企业版”第三方运营商，将联合技术合作伙伴，尝试以“现场云企业版”为场景入口，从数字工厂建设开始逐步为企业构建新场景下新型基础设施，助力企业数字化转型。截至目前，相关事项仍处于探索尝试阶段，未来的实施情况以及能否达到预期效果，存在较大的不确定性。关于公司本次募集资金投资的全链路沉浸式内容营销平台这个项目，公司将以优质内容生产为核心抓手，围绕自身优势，加速布局虚拟数字内容生产、规模化短视频生产、直播运营服务、内容运营等全新营销服务能力，打造沉浸式、创意化、智能化的营销服务能力，向客户提供精准匹配的营销要素“人、货、场、内容”等。本项目建成后，将大幅提升公司的全链路内容营销能力，从而深化与客户之间的合作维度，增强服务客户的效率以及洞察消费者需求的能力。相关信息请以公司在指定信息披露媒体披露的相关公告为准。
5	似曾认识你	请问贵公司在元宇宙领域发展到哪一步了？	董事长、首席执行官（总裁） 鄂涛	投资者您好，感谢您对公司的关注！随着真实物理世界和虚拟数字世界的不断融合，企业元宇宙可能成为企业所需的一种新型基础设施。公司作为“现场云企业版”第三方运营商，将联合技术合作伙伴，尝试以“现场云企业版”为场景入口，从数字工厂建设开始逐步为企业构建新场景下新型基础设施，助力企业数字化转型。截至目前，相关事项仍处于探索尝试阶段，未来的实施情况以及能否达到预期效果，存在较大的不确定性。

序号	提问者	提问内容	回复嘉宾	回复内容
6	山林衣沾	在哪里看直播呢	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好，公司 2021 年年度网上业绩说明会的召开是在全景网“投资者关系互动平台”以文字互动方式召开，欢迎提问。感谢关注！
7	清风伴语	宣亚国际究竟有没有元宇宙业务，VR/AR 类业务	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好！公司作为“现场云企业版”第三方运营商，将联合技术合作伙伴，尝试以“现场云企业版”为场景入口，从数字工厂建设开始逐步为企业构建新场景下新型基础设施，助力企业数字化转型。截至目前，相关事项仍处于探索尝试阶段，未来的实施情况以及能否达到预期效果，存在较大的不确定性。上述事项对公司经营业绩暂无重大影响，后续是否产生较大影响具有不确定性。我们认为元宇宙概念目前仍处早期阶段，最终发展形态还有待验证。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。感谢您对公司的关注！
8	骄纵情绪	请问宣亚国际的未来在哪里会是重点，元宇宙是否有参与	董事长、首席执行官（总裁） 邬涛	您好，公司将持续升级巨浪技术平台；着力推进“现场云企业版”项目推广；深化媒体资源纵深合作，不断开发核心客户；同时完善人力资源储备及激励体系，推进再融资项目运作，助力优质项目实施。我们认为元宇宙概念目前仍处早期阶段，最终发展形态还有待验证。公司提醒广大投资者防范概念炒作，注意投资风险。
9	忘了我是谁	请问董事长，今年的业绩能够确保高速增长吗？谢谢！	董事长、首席执行官（总裁） 邬涛	投资者您好，2021 年公司实现营业收入 91,744.21 万元，同比增长 48.12%；归属于上市公司股东的净利润 978.54 万元，同比增长 134.01%。公司凭借丰富的整合营销传播经验，精准把握客户需求，不断拓展客户、增强粘性，数智营销服务实现收入 25,844.35 万元；全资子公司星言云汇及其子公司运用高效的内容制作能力、丰富的流量运营经验及流量整合能力，推动数字广告服务实现收入 62,002.92 万元，同比大幅提升 63.30%；公司持续稳定研发投入 2,776.90 万元，依托自研“巨浪技术平台”，成功开发及运营的“现场云企业版”、“中国文艺志愿服务智慧平台”、“我的家乡”等 SaaS 产品应用，公司数据技术产品服务实现收入 3,896.94 万元。2022 年第一季度，公司实现营业收入 19,073.81 万元，同比增长 16.20%；归属于上市公司股东的净利润 879.58 万元，同比增长 241.28%。公司将继续重视经营管理工作，力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持，谢谢！
10	放弃灵	公司一季报业绩亮眼，请问业绩的可持续性怎样？	董事、副总裁、 财务总监 宾卫	您好，公司 2022 年第一季度实现营业收入 19,073.81 万元，同比增长 16.20%；归属于上市公司股东的净利润 879.58 万元，同比增长 241.28%。公司将继续重视经营管理工作，今后力争以良好的业绩回报投资者对公司的长期支持，谢谢！

序号	提问者	提问内容	回复嘉宾	回复内容
11	半醉慵容	请问贵公司自主研发的巨浪引擎对利润的贡献如何？持续性怎样？	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好！近年公司持续稳定研发投入，不断升级迭代技术产品和应用平台，通过广泛探索共性应用场景和差异化产品需求，夯实了以“‘高复用率 PaaS 平台’为基础+‘轻定制化 SaaS 应用’为抓手”的营销技术战略核心。公司于 2020 年 6 月正式发布自主研发的全场景认知管理数字化技术平台——巨浪技术平台，力争实现高效迅捷的 SaaS 产品定制开发，同时产品产生的业务数据反哺自身数据中台，更好地训练、迭代算法模型，帮助公司在行业快速发展的大环境中保持技术领先优势，更好地赋能公司其他应用产品，加快市场拓展进度，从而为公司创造收入。2021 年公司向特定对象发行股票募集资金，本次募集的部分资金将用于巨浪技术平台升级项目，拟对公司现有技术平台、数字产品进行整合与升级改造，结合公司数智营销发展情况和中台架构理念，建设包含业务中台、数据中台、AI 中台在内的巨浪技术平台升级项目，支持公司快速创新和应对业务变化的不确定性。在灵活可扩展性上，能适应现阶段需求和未来扩展，能够快速开发复杂系统，独立搭建企业应用，可有效降低成本和开发风险，打造不断升级迭代的技术服务平台。感谢您的关注！
12	空城旅人	公司的控股子公司星言云汇发展前景如何？有什么战略？	董事长、首席执行官（总裁） 郭涛	您好，公司全资子公司星言云汇及其子公司自 2019 年开始代理巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务，是巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务代理商合作伙伴。巨量引擎整合了今日头条、抖音、西瓜视频、懂车帝、Faceu 激萌、轻颜、穿山甲等产品的营销能力。星言云汇将持续稳固“传统车企+新能源车企”效果广告核心竞争力。一方面继续深化与巨量引擎品牌旗下产品客户端全领域合作，并加速布局其他优势媒体平台合作，从而进一步提升汽车行业媒体资源的广度和深度；另一方面聚焦客户需求，创新汽车客户效果类广告业务模式，通过丰富产品、服务矩阵巩固既有核心客户合作，不断实现增量核心客户的开发。感谢您的关注！
13	诱音 XXX	请问，我的家乡、中国文艺志愿者服务平台是什么产品？	董事、副总裁、 董事会秘书 任翔	您好！公司始终坚持在服务和融入国家战略中促进自身发展，实现经济效益和社会效益有机统一。2020 年公司成为了中国文艺志愿服务智慧平台的运营商，通过智慧平台实现各级文艺志愿服务组织入网，实现各类文艺志愿服务项目入网，实现广大文艺志愿者和文艺爱好者入网。通过入网，实现项目平台发布指挥决策，通达各个项目运行主体，让重要决策安排部署瞬间直达广大基层组织，推动项目整体化运行实施模式化、平行化推广，促进全国文艺志愿服务一体化、智慧化、科学化。2020 年下半年，公司发挥技术优势，强化数字赋能，开发了“我的家乡”APP，打造服务乡村振兴的移动互联网数字化信息服务平台，2021 年公司作为爱心企业积极参与了中国光华科技基金会面向全国乡村发起“我的家乡”公益促进计划。未来，公司将协同合作伙伴，进一步发挥自身优势，积极探索、主动作为，持续扩大“我的家乡”APP 影响力，努力为乡村振兴贡献更多智慧和力量。感谢关注！