

<p style="text-align: center;">投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司董事会秘书兼首席财务官王涛先生介绍了公司 2021 年及 2022 年一季度的基本财务数据，对公司近期的经营管理概况和新业务拓展情况做了简要阐述，并且对公司目前的参、控股子公司及集团组织架构进行了解释说明。</p> <p>二、问答环节：</p> <p>1、问：公司 2021 年及 2022 年一季度订单增速较快，订单保持较高增长态势的原因？</p> <p>答：公司 2021 年总订单增幅达 48%，2022 年一季度总订单增幅达 59%。公司多个产品条线的业务获得较好增长，其中工业电源业务订单增幅很大；变频家电中的暖通与空调电控产品受益于全球气候因素以及海外需求的增长，整体上增长迅速；新能源汽车相关产品增幅较大；公司其他产品如，OA 电源产品、高压电源、智能卫浴、热泵、精密连接、液压伺服泵等产品也取得较好增长；轨道交通、工业微波、新能源汽车压缩机等也存在增长的潜力。智能焊机去年增长迅速，今年受国内工业装备行情影响，增速有所放缓；智能采油设备虽然去年受到疫情影响，未有明显的销售增长，但预计今年疫情缓解后，会迎来增长机会。针对未来，公司在垃圾处理、废气处理等环保方面也有布局，公司主要通过参股相关的设备公司，并为其提供核心的设备部件，相关产品代表了未来的新方向。</p> <p>2、问：公司目前对外投资（控股+参股）的公司有 70 家左右，领导层如何处理管理边界的问题？</p> <p>答：公司采用“事业部+资源平台”相结合的矩阵化运营模式，在长期的投资整合过程中，形成了自己的投资理念和整合融合的方法论。目前公司各类业务正在整合为六大事业群：智能家电事业群、定制产品事业群、工业自动化事业群、交通事业群、智能装备事业群、精密连接事业群。助力实现“公司横向做大，事业部纵向做强”的目标。公司的控股、参股整合没有停止过，并在逐步优化内部组织架构，公司拟新整合的六大事业群之间仍具有强相关关系，包括资源、技术协同等方面。公司的核心管理层很稳定，更多是通过矩阵式管理构成扁平化的组织，让各个事业部有自己的经营框架，平台部门给予支撑，公司是做管理架构、资金、核心管理及技术团队、战略方向和经营目标的管理。公司希望未来成为全球各大企业、尤其是为龙头企业提供电力电子器件产品的供应商，所以更倾向于提供应用范围广泛的基础部件级产品。公司的对外参股的投资，对有些公司的布局是看好其未来发展的方向，推动公司更好发展；有些则是为了供货稳定，通过股权关系来绑定商业利益；还有些投资则是希望逐步做大业务，同时逐渐提升公司在其的控股比例，并最终将其融入公司集团体系，通过收购兼并来覆盖更多的行业。</p>
---	---

3、问：按照国内和海外的口径去划分的话，请描述一下公司主要业务的海外和国内销售占比情况？

答：公司 2021 年整体外销占比为 25.98%，出口主要集中在三大方向：一是出口印度市场的变频家电电控产品；二是出口欧美国家的医疗电源、工业电源、服务器电源、智能焊机等产品；三是出口日本市场的 OA（自动化办公设备）电源。为了支撑海外增长以及防止地缘政策的影响，公司在印度和泰国都设有工厂，打造生产基地。很多海外的大客户进行认证的时候也会考察公司海外的供货能力。公司国内销售收入多年来也始终稳健增长，2021 年公司内销占比为 74.02%，公司一直与众多国内大客户、厂商等保持良好合作，并将在未来持续跟踪技术方向，不断推动公司及行业向前发展。

4、问：公司订单高增长，但是延迟交货是否会导致退单？公司对于目前供应链趋势的判断如何？

答：现在客户更多是下长线订单，目前还未出现退单的情况。相比起取消订单，客户更加看重核心供应商保障交货的能力。目前部分元器件供应紧张情况也在逐步缓解，但应用于新能源汽车及工业电源等领域的中高端芯片短缺问题依然存在，该元器件供应问题可能持续至 23 年才能得到缓解。公司最近 2 年做了大量国产替代的工作，进一步提升了国产化率，逐步提升产品的性价比和稳定供货能力。

5、问：公司目前主要系根据大客户需求做定制化产品，但标准化解决方案更容易显现规模效应，也是能体现公司在大客户身上研发投入成果的，不知道公司是否有行业标准化解决方案的预期？

答：定制是批量标准化的起始，通过大客户的定制需求，形成平台产品，根据不同的客户需求，在平台产品上做调整，就形成了标准品。比如空调变频控制器，如需从定制品转为市场标准品，其实就是做一些微调，其核心平台和技术是通用的。公司的通信电源、服务器电源、新能源车电控等产品都是根据大客户需求进行定制的，定制的市场需求其实非常大。公司目前的战略还是专注于以电力电子及工业控制为核心技术，为客户提供定制化的电气自动化领域软硬件和系统解决方案。

公司还与投资者就旗下控股子公司管理，参、控股公司的产品技术领域和与公司核心能力的协同逻辑，做了深入的沟通。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格遵照《信息披露事务

	管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。参加线上调研的投资者已按证券交易所要求签署调研《承诺书》。
附件清单 (如有)	无
日期	2022年4月29日