

证券代码：301028

证券简称：东亚机械

编号：2022-02-002

厦门东亚机械工业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>网上</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 28 日
地点	厦门东亚机械工业股份有限公司
上市公司接待人员	董事长 韩莹焕 总经理兼董事会秘书 韩文浩 财务总监 岳秀丽 独立董事 刘志云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、董事长致辞</p> <p>2、东亚机械总经理介绍 2021 年度经营情况</p> <p>3、交流互动环节</p> <p>1. 请问报告期内，募集资金使用情况进展如何？ 答：投资者您好，公司募投项目有序推进。截止 2021 年 21 月 31 日，“年产 3 万台空压机扩产项目”已产生效益；“无油螺杆空压机项目”已研发出样机并进行型式试验，2022 年公司将有推动无油螺杆空压机项目，并及时推向市场。募集资金使用情况请您关注 2021 年年度报告“第三节：管理层讨论与分析”之“七、5、募集资金使用情况”。谢谢！</p> <p>2. 请问公司主要业务空气压缩机应用的行业类别具体有哪些？行业制造量与市场需求量是否平衡？ 答：投资者您好，我司产品空气压缩机是工业领域的基础设备，应用领域非常广泛，包括装备制造、汽车、冶金、电力、电子、医疗、纺织、半导体、光伏等行业。在国家稳增长基调下，空压机行业将继续保持稳定增长，行业制造量将跟随市场需求量稳定增长。谢谢！</p> <p>3. 财总您好，请问 21 年公司经营性现金流净额减少的原因是什么？ 答：投资者您好，2021 年公司净利润为 18,078.96 万元，经营活动现金流量净额为 17,835.45 万元，二者不存在显著差异。公司经营活动现金流量净额较上年下降，系经营活动现金流出增长较大，主要原因为：购买商品、接受劳务支付的现金增幅较大，一方面是公司的销售规模增长带动采购规模增长，另一方面是在大宗原材料价格上涨时，公司为锁定较低的成本，提前采购部分原材料所致。谢谢！</p>

4. 董事长您好，在“碳达峰”“碳中和”背景下，节能环保、国产替代、国内稳增长等趋势下，行业将迎来什么样的历史性发展机遇？公司是否能迎接挑战稳抓机遇？

答：投资者您好，在“碳达峰”“碳中和”背景下，节能环保、国产替代、国内稳增长等趋势下，压缩机行业迎来持续稳定发展的历史机遇。公司将积极推广公司一体式永磁变频螺杆空压机，加大销售网点的布局，持续抢占空压机市场，提升公司产品行业内市场占有率，并推广无油螺杆机、离心机、真空泵系列产品，积极参与部署新能源领域，保持公司长期持续发展，为国家节能减排贡献力量。谢谢！

5. 董秘好，公司今年计划在哪些产品业务上进行研发投入与创新优化？

答：投资者您好，公司将加快无油螺杆机、离心式空压机的研发进度，早日推出相关系列产品；在永磁螺杆空压机方面，继续优化产品，推出不同场合及不同压力区间的空压机，覆盖更多领域的技术应用；完成光伏、半导体等相关行业真空泵的创新优化，扩大真空泵产品的应用领域；并对氢能应用领域压缩机进行研发探索。谢谢！

6. 董事长你好，公司的无油螺杆空压机，离心压缩机，可否应用在半导体，光伏，医药行业？

答：投资者您好，我司产品空气压缩机是工业领域的基础设备，应用领域非常广泛，包括装备制造、汽车、冶金、电力、电子、医疗、纺织、半导体、光伏等行业。公司的无油螺杆空压机、离心压缩机，可以应用在半导体、光伏、医药等行业。谢谢！

7. 请问目前公司处于上中下产业链哪一环？竞争核心优势在哪？

答：投资者您好，公司处于产业链的中游。公司的竞争核心优势有：
1. 品牌优势：公司 1994 年就创立了旗下品牌“捷豹”，凭借 30 多年的沉淀，公司旗下“捷豹 JAGUAR”品牌已成为业内知名品牌，“捷豹 JAGUAR”品牌受到市场广泛认可。
2. 销售渠道优势：公司建设了一支品牌忠诚度高、销售能力强、服务水平专业的经销商队伍。公司目前在全球拥有 800 多家经销商，并仍在不断加大国内外销售网点的布局，扩充经销商队伍。
3. 产品能效优势：公司顺应空气压缩机行业节能减排的发展趋势，一直把节能环保作为企业发展战略的重要组成部分，多项产品入选了工信部《国家工业节能技术装备推荐目录》以及《“能效之星”产品目录》，能效指标达到“国家一级能效标准”以及“优于能效一级且领先”。
4. 研发创新优势：相比其他竞争对手，公司是国内少数拥有螺杆式压缩机主机的自主设计、生产能力的厂家，掌握 60 余种型线，在螺杆式空压机型线设计、自主生产、节能环保等方面形成了核心技术优势。公司建立了一体化生产优势，从前道零部件的加工、到整机装配一条龙的优势，规模化的生产提升空压机产品提供空气动力的稳定性和产品质量水平。谢谢！

8. 请问公司是否有产品可实现对外资产品的替代？请举例说明。

答：投资者您好，公司通过多年研发、生产经验积累，自主掌握了螺杆转子型线设计、螺杆转子加工、螺杆机整机系统设计等多项核心技术，是国内少数几家掌握核心技术的空压机企业。公司建立了一体化生产优势，从前道零部件的加工、到整机装配一条龙的优势，规模化的生

	<p>产提升空压机产品提供空气动力的稳定性和产品质量水平，具备国产替代的能力。谢谢！</p> <p>9. 请问公司产品原材料价格受哪些因素波动？请简要说明。</p> <p>答：投资者你好，公司产品原材料价格受国际形势、疫情蔓延、贸易摩擦、通货膨胀等外部因素，以及稀土等原料供给紧张等内部因素的综合影响。谢谢！</p> <p>10. 董秘好，公司在应对譬如原材料短缺等突发应急情况时，能否为用户持续提供及时、稳定的产品交付？</p> <p>答：投资者您好，公司与供应商建立长期战略合作关系，以达到最大限度降低主要原材短缺等突发应急情况带来的风险。加强和供应商的联系，打造供应商数据信息一体化，优化供应链交货期和备货，保证为用户持续提供及时、稳定的产品交付。谢谢！</p> <p>11. 请问目前公司经营范围内，客户需求如何？公司发展能否满足客户需求？</p> <p>答：投资者您好，公司目前生产经营一切正常，公司目前的产能可以满足客户订单的需求。谢谢！</p> <p>12. 请问公司目前产品研发投入占比多少？是否合理？</p> <p>答：投资者您好，2021 年公司研发费用占营业收入为 4.41%，与同行业相比不存在显著差异，感谢您的关注。谢谢！</p> <p>13. 财总您好，截至 2021 年末公司总资产同比增长 77.13%具体在哪些方面？</p> <p>答：投资者您好，2021 年公司总资产增长较快，主要原因为，2021 年 7 月公司在创业板上市，收到募集资金所致，感谢您的关注。谢谢！</p> <p>14. 请问公司产品在节能环保方面表现如何？在实现节能降耗方面处于行业什么水平？</p> <p>答：投资者您好，公司始终致力于不断提升设备能效水平的技术创新，2013 年压缩机列入工信部“能效之星”评选范围以来，公司产品凭借“优于能效一级”的领先能效水平多次入选工信部《“能效之星”产品目录》，入选机型共计 10 款，入选数量位居行业第一；2017 年至 2021 年，公司产品凭借优异的能效水平连续五年入选工信部《国家工业节能技术装备推荐目录》，入选机型共计 58 款，入选数量位居行业第一。谢谢！</p> <p>15. 财总好，2021 年营业利润、股东净利润同比上升的主要原因是什么？是否达标公司目标计划？</p> <p>答：投资者您好，2021 年营业利润及净利润上升的主要原因为：第一，在 2021 年公司加强新产品新技术的开发以及品牌推广和市场开拓力度来提高公司的核心竞争力及市场占有率；第二，公司加强内部管理和人才建设以及精益生产来合理控制成本费用，因此实现营业利润及净利润的双增长。2021 年的业绩已达成公司年初制定的目标，感谢您的关注。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2022 年 4 月 29 日