

围绕眼科药物主营业务，专注眼科领域，坚持专业化发展道路；依托现有技术优势、产品优势、渠道优势以及品牌优势，扩充产能及产品线；加快新产品研发进度，全面提升公司研发水平；加大市场推广力度，提高产品市场竞争力，保障公司稳健经营，促进公司业绩稳步、可持续增长。

Q2：目前多家企业都在研制低浓度阿托品，请问与其他企业相比，公司的研发进度处于那个阵列？

答：尊敬的投资者您好，公司是国内率先开展 0.01%低浓度硫酸阿托品三期临床的公司，感谢关注。

Q3：今年二季度工作重点有哪些？

答：2022 年二季度，公司将持续加快新产品研发进度，加大环孢素滴眼液等重点产品市场推广力度，提高产品市场占有率，保障公司稳健经营，促进公司业绩稳步、可持续增长。

Q4：环孢素滴眼液一季度产量和销量多少？一季度的销量是否实现放量？推广措施有哪些？

答：公司一季度环孢素的产量和销量较去年同期对比都有所增长。公司通过组织、筹备学术推广活动逐渐加大环孢素滴眼液推广力度，不断拓展终端目标客户，争取让更多的干眼患者受益。谢谢！

Q5：是否可以介绍下公司主要有哪些滴眼剂产品？

答：公司已建立了“系列全、品种多”的眼科药物产品体系。公司产品包括眼用抗感染药、眼用抗炎/抗感染药、散瞳药和睫状肌麻痹药、眼用非类固醇消炎药、缩瞳药和抗青光眼用药等，覆盖十个眼科药物细分类别。截至 2021 年 12 月 31 日，公司共拥有眼科药物批准文号 51 个，其中 30 个产品被列入医保目录，6 个产品被列入国家基本药物目录，主要产品有兹润、速高捷、迪友、迪非等，感谢您的关注。

Q6：请问公司在研发方面有什么优势？

答：尊敬的投资者您好，公司成立以来一直高度重视技术方面的投入及研发团队的建设。公司研发中心为辽宁省兴齐眼科药物工程技术研究中心、辽宁省省级企业技术中心、辽宁省儿童青少年近视防控工程研究中心，拥有高水平的专业研发团队，配备先进的科研仪器设备。经过多年发展，公司研发中心已拥有眼用凝胶等七个工艺技术平台及质量研究、药理药代研究和药物包材研究等评价技术平台，同时设有临床医学部、注册审评部等覆盖眼科药物研发各阶段的职能部门。依靠敏锐的行业前瞻性、多年来积累的眼药研发经验、稳定可靠的研发团队、先进的研发设备，公司在研发方面获得了一系列成果，拥有较强的技术成果转化能力，感谢您的关注。

Q7：0.01%阿托品滴眼液 III 期临床入组情况（分一年期和两年期），一年期最快于什么时间申报上市？

答：公司研制的低浓度硫酸阿托品滴眼液处于三期临床，从药物的临床试验到投产上市的周期长、环节多、投入大，过程中不可预测的风险多，临床试验进度、审批结果及时间均存在诸多不确定性，公司也将根据研发的进展情况及时履行信息披露义务，感谢您对公司的关注。

Q8：公司在老花眼方面有什么药品研究吗，和日本的参天，以及美国的爱尔健等同行对比公司有何优劣势？儿童近视用药阿托品临床获批以后是否有保护期？

答：公司一直在关注眼科市场的前沿需求，我们努力向优秀的同行业公司学习，先立足国内，再拓展国际，兴齐的企业愿景就是通过 20 年的时间做具有全球竞争力的眼科药物研究和制造企业。

Q9：国内新冠疫情对公司生产影响大吗？公司是否有足

	<p>够措施能保证疫情下的药品生产和销售？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司管理层高度重视疫情防控工作，公司已形成了系统化的防疫应急预案并在第一时间进行了相关工作部署。本次疫情对公司生产影响不大，为确保市场需求，公司组织安排了生产员工在工厂进行封闭生产，感谢您的关注。</p> <p>Q10：去年兴齐眼科医院业绩大增，今年还能保持去年的业绩增长态势吗？</p> <p>答：2022年我们将继续努力，争取以最优异的业绩来回报广大投资者，谢谢！</p> <p>Q11：如果低浓度阿托品今年提前获批，面对全国巨大的市场需求，现在产能能不能跟的上，有提前做好哪些准备么？销售员或者产能方面？</p> <p>答：谢谢您的提问，关于产能及相关安排，公司会有科学、合理预案，感谢您的关注。</p> <p>本次业绩说明会完整问答可在以下网址进行查阅：</p> <p>https://rs.p5w.net/html/131842.shtml</p>
附件清单	无
日期	2022年04月28日