

证券代码：601921

证券简称：浙版传媒

浙江出版传媒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位及 人员姓名	通过上海证券交易所上证路演中心召开“浙江出版传媒股份有限公司2021年度业绩说明会”与广大投资者交流
活动时间	2022年4月29日 10:00-11:00
活动地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com/)
上市公司 接待人员 姓名	董事长：鲍洪俊 董事、总经理：虞汉胤 副总经理、董事会秘书：李伟毅 财务总监：叶继春 独立董事：王宝庆
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>一、介绍公司2021年度经营业绩情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>问题1：前几天我在贵公司的微信公众号上看到，贵公司的多本图书入选2021年度中国好书和获得文津图书奖，数量位居全国出版集团前列。想问下公司还有没有其他好书推荐？</p> <p>回复：您好，感谢您对公司的关注。公司一直注重出版品牌建设，目前已有30多条专业产品线，覆盖少儿、社科、文学、艺术、文教、生活六大类别，多个产品线已具有一定的规模和社会影响力。如人民社的“好望角”书系集结世界史领域著名作者；文艺社“诺奖巨擘”产品线集聚诺贝尔文学奖获得者莫言、奥尔加·托卡尔丘克、帕特里克·怀特等大家的作品；人美社“浙江艺术大系”、古籍社“四部要籍”、摄影社“‘感光度’摄影理论”等特色产品线也形成全国影响。《乌</p>

兰牧骑的孩子》《中国石窟简史》2种图书新近入选2021年度“中国好书”，6种图书入选2021年度“中国好书”月榜。《红船启航》《太阳和蜉蝣》2种图书获得第十七届文津图书奖。

问题2： 请问董秘，公司披露的年度报告看，疫情下还保持较好增长，今年还具有持续性吗？

回复： 您好，感谢您对公司的关注。2021年，在疫情反复大环境下，浙版传媒逆势而上，业绩稳健增长。年报披露的出版、发行、印刷各业务板块业务均实现较好的增长。2022年一季度，公司营业收入增长，线上销售和时政图书销售贡献较大份额，构建线上线下双循环的战略成效正在逐步显现。

问题3： 我关注到公司年报显示线上销售26.93亿元，增长60.44%。这个数据非常亮眼，请问你们是怎么做的？

回复： 您好，感谢您对公司的关注。面对疫情反复的形势和以互联网电商为格局的新市场模式，公司大力发展线上销售，以“博库”为主品牌，打造融合博库网自有平台以及天猫、京东、当当等第三方平台的电商体系，浙江新华构建了完整的电商连锁运营体系，致力于线上互联网渠道建设，满足用户多样化需求。各出版社深化互联网思维，强化“2C”渠道建设。通过抖音、快手、B站等新媒体平台，搭建有效的自营销体系，创新布局自播带货与达人带货业务。公司通过依托新技术打造专业化的网络运营主体和服务载体，实现业务管理、经济效益、服务质量的多维提升。

问题4： 公司募投项目今年已经有两次变更，请问募集资金投入目前产生的效益如何？

回复： 您好，感谢您对公司的关注。公司募集资金到位后，加快实施募投项目，提升了内容资源聚合与生产经营综合能力。募投项目变更，是近两年公司着力聚焦数字化转型，加快出版产业数字化改革的需要。印刷产线项目是变更部分数字化设备，更好提升生产能力和满足绿色印刷要求；火把知识平台实施主体的变更，是基于把知识严选服务平台通过独立子公司来运营，更好地做产品研发和市场运营。这些变更都是基于提升公司运营能力和产业规划，提高募集资金运营效率。

问题5： 从公司公开信息看，公司持有大量货币资金，也进行自有资金现金管理额度的调整，但是财务报表上交易性金融资产却不多，如何提升资金收益的？

回复： 您好，感谢您对公司的关注。公司财务管理严谨规范，严格执行国家会计准则的核算要求，对存放银行的货币资金情况按照准

	<p>则要求进行列报。 公司根据年度净资产变化情况申请暂时闲置的自有资金理财，有利于提高资金收益增厚公司业绩，也是为了盘活资金，提高使用效率。一直在通过多种渠道与方式，在保证资金安全和流动性的前提下，寻求符合公司经营实际的金融产品，稳步提升资金运营效率。</p> <p>问题6： 从公司披露信息看数字化成绩比较明显，公司在数字出版融合上的重大举措目前成效如何？</p> <p>回复： 您好，感谢您对公司的关注。公司认真贯彻浙江省数字化改革工作总要求，着力发展数字出版、知识付费、在线教育、智慧发行等线上内容生产知识服务新业态并取得新进展。比如，教育社通过青云在线、青云端为基础的浙教云平台已经形成课程服务、知识付费服务和融合出版服务三大产品板块，变现能力持续提升；博库集团以火把知识严选客户端为平台，努力为用户提供“新专特精”知识服务内容，已拥有注册用户140余万并持续发展；浙江新华“钱塘鸿书”顺利上线，以全省800多家连锁门店为线下依托，助力浙江新华线上线下双循环连锁体系构建。旗下出版社加快纸质内容与数字出版融合发展，结合专业优势开发数字化服务平台，推进纸电声同步出版，数字出版创新业务蓬勃发展，涌现了一批优质数字产品。</p> <p>问题7： 作为公司独立董事相关履职情况如何？</p> <p>回复： 您好，感谢您对公司的关注。2021年，我们作为独立董事积极参与公司相关会议，认真审议各项议案，仔细核实有关事项，发表独立意见和事前声明，切实维护公司股东特别是中小股东的利益。履职中我们忠实、勤勉、独立、公正，履行独立董事职责，发挥我们的专业优势。特别是在2021年年报编制过程中，我们专门召集会议与审计机构交流沟通，对年报的编制要求、重点事项和准则执行情况予以重点关注，我们认为，公司的财务报告是真实、公允的。</p>
附件清单 (如有)	无
记录人	刘子婧
日期	2022年4月29日