

证券代码：300101

证券简称：振芯科技

成都振芯科技股份有限公司

2021 年度网上业绩说明会投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 28 日 15:00-17:00
地点	“振芯科技 IR” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：莫晓宇先生 副董事长、总经理：谢俊先生 董事、执行总经理：杨国勇先生 独立董事：江才先生 财务总监：胡祖健先生 副总经理兼董事会秘书：陈思莉女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 问：2021 年限制性股票激励计划 19.76 元/股的授予价，比现在股价高，员工交钱了？</p> <p>答：根据《2021 年限制性股票激励计划（草案）》，2021 年度公司层面年度考核已达标，公司须从授予日（即 2021 年 12 月 9 日）起 12 个月后首个交易日（即 2022 年 12 月 12 日）起方能为符合条件的激励对象办理第二类限制性股票首次归属相关事宜，后续归属事宜请关注公司公告。</p> <p>2. 问：19.76 元/股的价格，员工已经交钱了吗？交了的钱，是</p>

用在什么方面呢？股价这么低，员工还赔钱？

答：您好，被授予第二类限制性股票的符合条件的激励对象可在归属条件成就时自主选择是否认购股票。

3. 问：诉讼官司到什么阶段？

答：截至本说明会召开日，国腾电子集团解散诉讼案件重审仍处于二审审理过程中，后续公司将根据诉讼进展及时履行信息披露义务。

4. 问：我们看到公司 2021 年和 2022 年一季度都取得了比较亮眼的成绩，恭喜公司。请问是否可持续呢？预计今年将实现什么样的业绩目标？

答：目前公司各板块业务生产经营一切正常，下一步，公司将持续深入开展以市场为导向的产品化战略，基于现有技术优势和目标客户群体，深入挖掘用户需求，保持公司在数模混合芯片、北斗导航综合应用、视频光电领域的技术领先地位，持续推出各技术方向上的拳头产品，成为各专业方向上的优势企业，持续提升公司业绩并回报投资者。

5. 问：公司目前所处的行业地位如何？根据目前公司所处的情况，未来公司各个业务板块的增长情况怎样？

答：公司主营业务包括集成电路、北斗导航综合应用、智慧城市建设运营服务三大板块。经过多年的发展，公司在集成电路设计、卫星综合应用、视频光电等领域积累了丰富的产品、技术和人才优势。公司已成为国内射频收发、视频图像接口等数模混合集成电路设计领域的优势企业，同时公司从事北斗导航产业二十余年，是国内少数有能力从元器件到终端并提供系统服务的企业，也是目前国内北斗产业链面向行业用最完整、应用面最广、终端供应量最大的企业之一，广泛为导航、电力、汽车、家电等众多行业提供核心元

器件、终端产品和系统解决方案。随着公司所处行业下游需求持续增长，公司各业务板块仍处于上行周期，相关行业应用领域将延续良好增长态势。

6. 问：公司集成电路业务未来的市场容量大概是多少？发展空间？公司在国际市场有什么布局？

答：随着新冠疫情及贸易争端冲击全球半导体产业链，同时受益于 5G、AI、智能汽车、大数据等产业升级及快速发展，全球集成电路市场需求激增，呈现出产业链、供应链等多重紧张的局面，集成电路行业仍处于上行周期。

7. 问：目前北斗业务的在手订单情况如何，后续对这块市场（产业链）的预期大致是怎么判断的？

答：目前公司北斗业务正常开展。随着大数据、云计算、车联网、船联网和低碳经济等新技术和新经济模式的出现以及北斗产业中长期规划等政策出台，北斗导航产业迎来市场发展机遇，预估到 2025 年，中国北斗产业总产值将达到 1 万亿元。受益于行业景气，公司从事的北斗卫星导航综合应用将延续良好增长态势。

8. 问：公司的主要竞争对手有哪些，我们的优势和劣势分别是什么？

答：公司的主要竞争对手为从事集成电路数模混合芯片设计、北斗导航综合应用的相关企业。目前公司的综合优势在于始终坚持走技术创新之路，拥有多年积累的技术研发、市场能力和稳定的技术团队，在集成电路设计的研发及产业化能力、供货保障能力等方面保持有较强的优势，尤其在转换器、接口、时频、射频等细分技术领域具备较强的产品技术和市场竞争力。劣势主要在于对上游原材料端、生产端的控制力较弱，而下游应用因面向不同行业用户，不同整机系统的应用环境、系统结构及复杂度的差异一定程度制约

了产品的规模化发展，公司需要进一步提升供应链竞争力，加强产品整体方案解决能力。

9. 问：莫总您好，计提减值后是否能保证咱们 2022 年业绩增长，另外 2022-2025 年是否有详细的规划，谢谢。

答：您好，公司将根据市场整体情况及“十四五”战略规划安排，持续深入开展以市场为导向的产品化战略，挖掘导航、通信、定位等应用的广度与深度，在主营业务方向上加强研发创新，保持公司在关键核心器件等优势产品的技术领先地位。详细规划请参考公司《2021 年年度报告》相关章节，谢谢。

10. 问：在无人机方面有无进一步的开拓计划？

答：公司在视频图像领域深耕多年，已形成了“算法+产品+应用+渠道”的核心优势，自主掌握了无人机视觉定位等核心技术和算法，拥有成体系、成系列的智能视频产品。2021 年公司动捕摄像机、机场产品、机载光电吊舱等产品的拓展均取得市场突破，相关技术方向深入推进创新，下一步公司将深度学习算法移植、集成及优化，围绕云计算、图像精准智能识别、无人机视觉定位等核心技术，全力打造公司在无人系统的基础系统平台和产品，实现在智能感知、智能理解、智能决策三方面的应用落地。

11. 问：行业内“缺芯”现象愈演愈烈，原材料价格不断上涨对公司毛利率的影响？公司是如何消化的？

答：公司将根据原材料的价格波动适当调整公司销售产品价格，还将通过加强原材料储备、优化生产计划管理、强化项目管理提效、多渠道备份合作商等举措以满足公司经营需要，保障公司供货能力。

12. 问：公司的订单交付周期一般来说是多久？目前的产能利用率如何？能否保证订单及时交付？

答：公司产品交货周期因产品而异，交付周期从数月至一年不等，目前公司产品生产经营正常。针对行业需求增长可能导致的影
响，公司已通过加强原材料储备、优化生产计划管理、强化项目管理
提效、多渠道备份合作商等举措以满足公司经营需要，保障公司
订单及时交付。

13. 问：公司产品目前价格情况如何？是否有提价计划？

答：公司产品价格处于合理的稳定区间，公司将根据市场环境
及产品成本的波动适当调整公司产品的销售价格。

**14. 问：一季度应收账款同比增加 123.87%，请问何时可以收
回？风险是否可控？**

答：公司将根据合同约定的付款条件持续跟进结算进度，风险
总体可控。

**15. 问：公司的并购做的相对较少，请问是哪方面的原因？如果
有并购，未来的并购方向是什么？并购标的选择的标准是什么？/今
年的资本开支计划是怎样的？**

答：公司目前主要通过债权融资方式满足产业发展所需的资金
需求，为更好的支持公司产业化发展，公司将继续积极努力克服不
利因素，积极推进开展再融资等工作，为公司业务发展和研发投入
提供外部支持和资金保障。同时为更有效助力公司产品化战略实施，
公司将着力构建多元化投融资平台，积极拓展产业链上下游标的及
项目，丰富和完善公司主营业务产品布局。

**16. 问：公司经营状况良好，但未能反应在股价上，公司对于市
值管理有什么规划吗**

答：公司二级市场股价受多方面影响，希望投资者注意投资风
险。公司将专注主营业务发展，努力提升公司综合实力及盈利能力，

	<p>持续促进公司内在价值增长，持续为上市公司股东及社会提供价值。</p> <p>17. 问：公司在研车规级芯片进展如何？预计什么时候流片？进入车企验证需要多长时间。未来对车规市场是如何规划和布局的？</p> <p>答：目前公司相关车规收发元器件项目已完成车规技术方案分析和准备工作，正积极攻克车规级收发芯片核心技术，建立高速接口车规产品的开发平台，未来公司将积极拓展汽车电子等市场。</p> <p>18. 问：请公司领导介绍人才发展情况，包括核心研发及市场人员的变动情况。</p> <p>答：截至 2021 年 12 月 31 日，公司总人数 847 人，研发人员 350 人，市场销售人员 88 人，目前公司核心团队稳定。</p> <p>19. 问：请问莫总作为公司董事长在看好未来公司发展的当下不考虑用自己的名义增持公司股份吗？</p> <p>答：您好，公司全体董事、监事和高级管理人员增减持股份都必须严格按照证监会、深交所制定的相关法律法规规定，公司董监高如有增减持公司股份的计划也将按相关规定进行信息披露，请以公司公告为准。</p> <p>20. 问：我国国产芯片和国外芯片的差别是什么？</p> <p>答：针对不同产品，国内芯片与国外芯片在研发设计水平、原材料、制造工艺等各方面都有所区别。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 4 月 28 日