

证券代码：301123

证券简称：奕东电子

奕东电子科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	招商证券 程鑫 兴证证券资产管理有限公司 杨亦 上海半夏投资管理中心（有限合伙）连捷 深圳市凯丰投资管理有限公司 王磊 尚近投资 万朋杰 易米基金 王磊 华夏未来资本管理有限公司 褚天 上海明河投资管理有限公司 姜宇帆 仁桥(北京)资产管理有限公司 马玮璘 前海联合基金管理有限公司 车驰 泓德基金 孙淼 中国民生银行 杨桐 上海明河投资管理有限公司 卢尧之 丰岭资本 赵可 深圳前海大地资本管理有限公司 姚怀志 北京九颂山河投资基金 张咖 华安基金 吴运阳 申万菱信基金 卜忠林

	<p>信达澳亚基金 童昌希</p> <p>富国基金 方纬</p> <p>富邦人寿 廖克銘</p> <p>上海庶达资产管理有限公司 李淑花</p> <p>太平基金管理有限公司 田发祥</p> <p>兴业证券 章林、王楠、代小笛、邹帅</p> <p>新华养老 袁海宇</p> <p>工银安盛人寿 刘尚</p>
时间	2022年4月26日、27日 15:00-16:00
地点	公司会议室（电话会议）
上市公司接待人员姓名	董事长邓玉泉先生，董事、财务总监吴树先生，副总经理张卫国先生，董事会秘书谢张先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介环节</p> <p>公司董事会秘书谢张对公司2021年度及2022年第一季度的基本情况进行了简要的介绍：</p> <p>2021年，公司在面对疫情多变、原材料价格上涨等外部环境变化影响的情况下，迅速的对外部的风险进行了预警和制定应对策略，公司整体生产经营现况良好，保持稳定健康的发展态势。2021年全年实现营业收入为150,023万元，较上年同期增长27.64%；实现营业利润21,924万元，较上年同期增长6.83%；实现归属于普通股股东的净利润为20,224万元，较上年同期增长9.79%。2022年第一季度公司实现营业收入4.07亿元，同比增长34.93%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3966.76万元，同比增长18.39%。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、关于公司业务拆分，公司在年报中按产品端有较为详细的拆分，能否按下游应用领域给投资者进行拆分？</p> <p>答：公司产品下游应用领域较多，公司没有详细按照下游应用领域进行分类，2021年的收入结构按应用领域的拆分，大概占比如下：汽车行业16%，消费类电子（手机、智能穿戴、声学等）39%，通讯通信</p>

20%，医疗和工业 13%，智能家居 6%，储能 0.3%，其他 5.7%。

2、22Q1 收入及利润增长较快，增量收入主要来自于下游哪些领域以及客户？业务结构能否帮忙拆分一下？

答：一季度三大块业务都有增长。主要消费类电子 FPC 新增对新客户的销售增长，FPC 在智能家居产品上销售的增长，动力电池 FPC 对动力电池行业头部企业的增长。LED 背光模组车载类产品的增长，连接器零组件产品在通讯通信类和新能源类产品上的增长等。

3、关于行业前沿技术迭代的问题，目前车载 FPC 的用量处于持续提升中，能否请公司跟投资者讲一下 FPC 在电动车中的应用前景及市场空间？短期内技术难点 or 壁垒有哪些？

答：FPC 在电动汽车的运用几乎涵盖整车全身，例如主机屏幕、摄像头模组，转向系统，雷达天线，车灯，控制单元 ECU 的连接，动力系统，充电系统，加热通风空调系统,车身控制管理系统等等，应用场景是越来越多。

短期内的技术难点或壁垒体现在：

- 1) 定制化和制程自动化的能力，根据客户和产品的特定要求进行工艺制程、设备等的定制化，满足大尺寸汽车产品的特点需求。
- 2) 车规级产品全流程的追溯系统功能配备以及品质管控能力。
- 3) 需具备垂直整合能力，FPC 产品集合了 FPC，SMT，五金，电镀，注塑等组件或生产制程，综合了几大门类的技术和生产要求。对 FPC 生产厂商的综合能力的要求还是比较高。

4、目前下游消费电子安卓端需求疲软，公司未来消费电子 FPC 领域业务增长的核心驱动力是什么？

答：目前我们有注意到下游消费电子安卓端需求疲软，公司有在不断的开发新的品类和新的客户，寻求新的增长点，例如：智能家居产品，摄像头模组，智能穿戴类产品等，主要是在新的细分领域展开增量提升；已经有多个客户和项目产品进入量产中。

5、公司对于高速高频连接器产品也在加速布局，扩张产能，这一块业

	<p>务下游主要应用领域有哪些？下游客户？</p> <p>答：主要应用于通信和通讯领域，如通信基站、服务器、交换机等。公司围绕现有行业头部客户如安费诺，TE，莫仕，中航光电，立讯精密等进行布局。</p> <p>6、LED 背光模组产品有工控类和车载类，未来的结构变化趋势如何？未来公司的重心在哪个细分领域？未来的规划怎样？</p> <p>答：从营收占比来看去年工控背光占整个背光产品的收入比约 60%+，车载背光占比约 30%+，两类产品占比都会有所提升，其中车载增速较快，预计今年占比会超过 40%，工控领域背光应用范围比较广，未来我们会在此领域继续深耕，保持稳定持续的增长，车载背光是重点发展的领域，会积极开发项目及新客户，并根据需求持续进行扩产；</p> <p>7、LED 背光模组未来行业的整体增速不快？公司业绩的核心驱动力来自市占率的提升？</p> <p>答：汽车显示屏有多屏化、大屏化的趋势，因此对背光的需求量是增加的，同时大屏化趋势也会提高产品单价，驱动营收的增长；工控医疗产品对显示屏的使用量每年也持续稳定增长，都会带来业绩的增长。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 04 月 29 日