

证券代码：001215

证券简称：千味央厨

郑州千味央厨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名(排名不分前后)	详见附件：参会单位名称及人员名单
时间	2022年4月29日
地点	公司三楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 徐振江 证券事务代表 曹原春
投资者关系活动主要内容介绍	<p>交流主要内容：</p> <p>问题 1:请介绍公司年报及一季报情况？</p> <p>2021年，公司实现营业收入12.74亿元，同比增长34.89%，归属上市公司股东的净利润为0.88亿元，同比增长15.51%，扣除非经常性损益后净利润为0.86亿元，同比增长47.14%，公司总资产为13.41亿元，同比增长40.32%，归属上市公司股东的净资产为9.54亿元，同比增长63.76%。2021年公司主营业务取得突出增长，主营业务收入达到12.7亿元，同比增加34.74%。2021年公司的营业成本为10.53亿元，同比增加30.09%，成本增幅低于销售额增幅，说明公司盈利状况有所提升。</p> <p>2022年第一季度公司业绩稳定，营业收入3.48亿元，同比增长20.17%，利润2871万元，同比增长44.78%，扣非后为2384万元，同比增长24.16%，非经常性损益主要是来自政府近600万的上市奖励。2022年一季度受到疫情的影响，公司仍然销售额和利润仍保持双20%以上增长，能取得如此成绩实属不易，说明公司经营稳健，具有较强的抗风险能力。</p> <p>问题 2:请介绍一下2021年公司在产品和渠道方面的情况？</p> <p>从产品线看，2021年打造三大产品线：油条产品线、蒸煎饺产品线和面点类产品线，油条产品线同比增加34.65%，和整个公司收入增幅一致，主要是各单品油条在经销商渠道放量带来的增量销售，蒸煎饺产品线整体</p>

增幅为 167.87%，主要是公司 2021 年加大了蒸煎饺的研发和推广力度，面点类产品线增幅为 29.98%，主要是各类卡通包带来的销量提升。

从渠道看，公司大客户销售额稳步增长，2021 年公司加大了对大客户的开发力度，除考虑客户自身的销售规模和门店数量外，公司把一些成长性较高、未来发展潜力大的餐饮企业也纳入大客户管理体系中，因此公司大客户数量在 2021 年有较大规模增长，截至到 2021 年 12 月底，公司大客户数量为 168 家，相比 2020 年年底的 87 家，增幅达到 93.10%。2021 年，公司直营模式销售额为 510,616,390.7 元，同比增幅为 51.62%。2021 年底，公司经销商数量为 968 个，相比 2020 年 907 个增幅为 6.73%。2021 年公司加大对核心经销商培育和支持的效果初步显现，2021 年占比前 20 名经销商销售额为 2.06 亿，同比增幅为 50.14%。2021 年，公司经销模式总体销售额为 758,961,842.95 元，同比增幅为 25.35%。

问题 3：公司 2021 年如何为经销商渠道赋能？

公司主要通过三方面为经销商赋能：首先，公司增加了销售及市场的人员数量，2021 年公司销售及市场人员为 213 人，同比 2020 年增幅为 21.7%；其次，加大对战略产品的推广力度，对于年度确认的战略产品，通过样板市场建设、广宣氛围营造、铺货提升、重点客户打造、试吃推广、会议营销等各种措施，助推战略产品的推广与销售达成。第三，通过各种方式支持经销商发展壮大，一方面与经销商形成厂商联合项目制共同体，确定共同愿景，制定短期的阶段性目标，给予经销商客户渠道开发的白皮书指引，年度不间断推进客户开发工作的落地；另一方面，公司业务和市场人员带领经销商业务团队，开发二批和终端网络，通过开发早餐、团餐等渠道，提高产品铺货率，带动销量提升，并提高经销商团队的业务能力，帮助经销商组织核心二批和终端客户产品品鉴会。此外，协助经销商提升内部管理水平，帮助经销商制定销售目标分解计划，协助经销商制定考核方案，规划过程管理，提高组织力，充分调动经销商团队成员的积极性。

问题 4：公司大客户数量增多，如何保证生产效率？

公司作为国内知名的餐饮速冻面米制品供应商，下游客户主要为餐饮企业（酒店、团餐、宴席）等 B 端客户。公司在经营过程中，已经形成了针对大客户个性化需求的柔性生产模式，公司会对产品的加工方式进行区分，将工艺方式相似的产品融入到同一生产线，效率比一般企业较高。

问题 5：公司新品的研发周期如何？

客户不同、产品不同，产品研发周期略有不同，具体周期会根据客户的需求来定，没有固定的标准。

问题 6：公司一直看好团餐市场，目前团餐业务受疫情较大，公司是否规划上有变化？

目前没有，公司认为疫情影响是暂时的，公司一直认为团餐市场大有可为，公司也加大对团餐产品的开发力度，针对团餐的加工场景做产品创新，未来团餐仍然是公司重点发力的市场之一。

问题 7：公司成立预制菜子公司，目的和经营策略是什么？

预制菜是大势所趋，公司有服务大客户的经验，在餐饮的场景和品类上有体会，希望加大预制菜的研发和投入，公司看好预制菜的前景，所以今年成立子公司，希望在这一块有所突破。

	<p>问题 8: 公司蒸煎饺销售额增长较快, 疫情是否影响未来的产品发展规划?</p> <p>目前公司仍然看好蒸煎饺这一产品, 随着消费场景的进一步打开, 蒸煎饺未来的前景会更广阔, 目前市场需求一直存在, 公司仍然坚持原先制定的推广计划。</p> <p>问题 9: 公司生产模式如何? 对外委托加工的情况如何?</p> <p>公司的生产模式主要包括公司自主生产、委托加工和外采三种类型。自主生产为公司进行原料采购和生产资源组织, 在自有生产车间完成整个生产的全过程, 委托加工是指公司委托第三方加工企业为公司进行生产, 但部分原料和工艺由公司指定, 公司介入生产过程的质量控制过程, 外采是公司在第三方直接购买成品, 公司不介入第三方的原料采购和生产过程, 但对产成品设定详细的检验标准, 确保产品质量和品质。一般地, 公司核心产品大部分属于自主生产, 部分工艺成熟、生产成熟的产品由公司委托加工, 对于个别产品如公司生产资源不足、客户个性化要求的, 可以采取外采形式。报告期内, 公司以自主生产为主, 委托加工为辅, 外采属于偶发情况。</p> <p>注: 调研过程中公司严格遵照《信息披露管理制度》等规定, 未出现未公开大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>附件: 参会单位名称及人员名单</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 4 月 29 日</p>

附件：

参会单位名称及人员名单

序号	参会机构名称	参会人姓名
1	安信证券	侯雅楠
2	安信证券	赖雯
3	榜样投资	沈昊怡
4	北京城天久	张吉喆
5	博时基金	梅思哲
6	财通基金	沈犁
7	诚盛投资	胡蓉
8	澄明资产	郭全
9	大成基金	李燕宁
10	德邦证券	徐艺帆
11	德邦证券	刘婧
12	东兴证券	孟斯硕
13	东盈投资	向婉微
14	敦和资产	丁宁
15	敦和资产	许鑫
16	多鑫投资	姚梦晓
17	方瀛研究	缪一帆
18	方正证券	王锐
19	沅杨资产	张楠
20	复胜资产	周菁
21	富国基金	周盈南
22	光大证券	杨哲
23	光大证券	杨倩瑜
24	国海富兰克林	黄海鹏
25	国海证券	肖依琳
26	国海证券	刘洁铭
27	国华兴益	韩冬伟
28	国金证券	李茵琦
29	国盛证券	吴思颖
30	国信证券	陈青青
31	海宸投资	杨子平
32	海通证券	程碧升
33	恒越基金	宋佳龄
34	弘则研究	霍健
35	红土创新	张洋
36	华宝基金	卢毅
37	华创证券	彭俊霖
38	华泰证券	王可欣
39	华西证券	卢周伟
40	华夏基金	周全
41	济明可信	张万伦
42	金舆资产	刘人宽

43	锦泓资本	陈洁成
44	景林资产	童坤
45	聚连投资	陈婵婵
46	麦星投资	王贤姝
47	民生证券	王玲瑶
48	明达资产	葛皓青
49	诺安基金	曾广坤
50	诺安基金	邓心怡
51	鹏万私募	唐琴
52	平安证券	王萌
53	平安证券	张晋溢
54	前海开源	刘智博
55	前海开源	刘田
56	前海人寿	吴锡雄
57	人寿养老	高媛媛
58	融通基金	关山
59	睿亿投资	王慧林
60	山金金泉	郇宇
61	善道投资	张磊
62	上证资管	于杰
63	尚诚资产	向红旭
64	申万菱信	王昱
65	胜拓投资	张颖飞
66	太平洋证券	蔡雪昱
67	泰康资产	卢日欣
68	天风证券	吴文德
69	天风证券	薛涵
70	天治基金	王策源
71	同犇投资	童驯
72	同犇投资	刘惠萍
73	彤源投资	张伟欣
74	途灵资管	赵梓峰
75	万海证券	赵宣
76	望正资产	陈瑜
77	谢诺辰阳	吴悠
78	新华资产	雷凯
79	新华资产	杨思思
80	鑫元基金	王鹏程
81	信达证券	娄青丰
82	旭兴投资	杨颖睿
83	亚太资管	董丽蒙
84	银华基金	孙昊天
85	胤胜资产	平开明
86	英大保险	孙颖
87	盈峰资本	陆江川

88	甬兴证券	秦庆
89	圆成投资	洗晓儿
90	长安基金	朱施乐
91	长江证券	范晨昊
92	长江证券	董思远
93	长江证券	陈硕昶
94	长江证券	肖旭芳
95	长江资管	邓莹
96	招银理财	杨鉉毅
97	浙商基金	韩佳伟
98	浙商证券	杨骥
99	浙商证券	孙天一
100	中海基金	殷婧
101	中宏保险	刘子溢
102	中金公司	胡跃才
103	中金公司	沈旸
104	中融基金	陈方园
105	中泰资管	郭祎姮
106	中信建投证券	陈语匆
107	中信聚信	郭冠宁
108	中信证券	鲍明明
109	中信证券	顾训丁
110	中意资产	陈佳欢