

证券代码： 002858

证券简称： 力盛赛车

上海力盛赛车文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2022-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年4月29日(周五)下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、总经理余星宇 3、财务负责人陈平 4、董事会秘书顾晓江 5、独立董事顾鸣杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、这些落地项目的盈利模式是什么，什么时候会形成盈利 数字化业务落地首先是带来用户量的增加，其次是带来持续性落地服务收入和线上数字营销收益。2022年公司将积极推动数字化业务板块的运行。</p> <p>2、公司主打的数字化“运动银行”概念，银行怎么理解，会给用户和企业带来什么样的切身利益</p> <p>尊敬的投资者，您好：公司数字化业务团队是“运动银行”概念的发起者和产品创始团队。自2017年以来，“运动银行”作为全民健身的数字化服务平台，得到国家体育总局、各地政府的政策支持。2021年“运动银行”首次写入国务院体育产业发</p>

展十四五规划。运动银行是将市民 运动行为通过智能穿戴、AI+IOT 等科技能力数字化，为市民健身“运动账户”，运动账户不仅为市民提供运动行为的大数据记录服务，并将运动数据作为消费的权益，旨在为市民带来健康和利益。运动银行是在全民健身国家战略背景下公司的战略性举措，运动本质是带来健康和快乐。随着健康中国 2030 计划的推进，通过运动激励推动市民健康生活方式的养成。谢谢

3、今年的杭州亚运会对公司的业绩有何影响？

尊敬的投资者，您好：亚运会是年度体育大事件，与北京冬奥会一样，杭州市政府一定会再在数字亚运上推陈出新，给世界亮眼的成绩。同时，亚运会也极大的推动了中国老百姓的全民健身积极性，极大的推动了品牌的体育营销热情。公司作为“IP 引领+数字驱动”为核心战略路径的体育上市公司，会对公司 IP 和市场营销带来有力的推动作用。谢谢

4、面对当前政策环境和经济形势，公司未来的发展战略是什么，如何实现？

尊敬的投资者，您好：当前，体育产业是国家重点支持的方向，全民健身也已经上升为国家战略，未来 5-10 年将是我国体育产业发展的重要战略机遇期。根据国家“十四五体育产业发展规划”，到 2025 年产业规模将达到 50,000 亿元，20-25 年年均复合增长率达到 12.8%，长期发展趋势持续向好。虽然当前受疫情持续困扰，公司采取如线上直播等多种方式克服困难，始终坚持扎根体育产业不动摇，坚定看好数字体育发展前景。自 2021 年公司实现战略升级以来，确定了以“IP 引领，数字驱动”为发展纲领，定位全民健身数字化服务，加大对全民健身数字化 IP 的研发与投入，形成了基于 SAAS+PASS 相结合的数字化解决方案，加大与政府、企业、学校的体育数字化服务合作，并取得了丰硕成果。2022 年公司将持续落实发展战略，重点推进全民健身平台建设及服务推广、研发新的体育赛事 IP、持续发展“赛卡联盟”业务、推广数字化体育教育产品及服务；同时持续优化

内部流程、提高组织效能、加强人才队伍建设，进一步的提高公司经营和盈利能力。谢谢。

5、自从力盛赛车新增全民健身业务板块，股价持续低迷，甚至跌破了发行价，除了经济形势不好，大盘震动，还有有哪些因素的存在？请问下后续如何增加投资者的信心？

尊敬的投资者，您好：公司股票价格的波动不仅受到公司盈利水平和发展的影响，还受到国家宏观经济政策、行业景气度、股票市场投资行为等诸多因素的影响。公司始终坚持稳定业务经营和合规管理的理念，争取最佳的经营业绩来维护股票价格，以回馈广大投资者。感谢您对公司的持续关注。

6、力盛投资悦动圈，由传统赛车体育领域拓展了全民健身大战略方向，同时又更名力盛体育，成为号称全民健身概念第一股，请问怎么看待力盛体育未来股价的增长潜力。

尊敬的投资者，您好：感谢您对公司发展长期以来的持续关注。公司以“IP 引领，数字驱动”为发展战略，从空间、IP 和数字化三个维度有机发展，打造成为体育领域的平台型企业。公司坚定看好中国体育产业未来的发展，当前全民健身被列为国家战略，人民群众参与全民健身的热情不断提高，市场潜力巨大。在公司管理层的带领下团队努力拼搏，随着业务的持续落地，公司有信心不断夯实和持续增厚公司的价值。长期来看，市场价格应围绕公司价值存在正常的波动，公司将及时与投资者沟通公司的发展，维护广大投资者的利益。谢谢

7、1、公司全民健身的后续规划如何？ 2、疫情期间，悦动圈用户增长如何？ 3、在国家最近倡导的健身活动中，力盛扮演了什么角色？ 谢谢！

尊敬的投资者，您好：1，全民健身是中国国家战略，也是中国体育产业结构的核心部分。我公司在全民健身领域从“数字化”+“IP”相结合的路径加快布局。并通过进一步加大数字化业务人才团队建设，加速形成产品领先优势和市场落地优势。2，疫情期间，用户受到环境的影响，”家庭在线健身“引领风尚。

对平台类业务带来新的动能。悦动圈 APP 做为健身的工具和社区，拥有庞大的用户基础，2022 年以来，平台新用户增加了 12%，日均用户增长了 25%，用户在线时长增长了 49%。3，国家体育总局近期发布全国社区线上运动会，其中力盛联手体育报总社，承担本届社区运动会智慧社区 AI 运动会部分的运营，包括平台产品技术开发、市场招商运营推广，运动会时间长度跨 7 个月，共计 8 大项目。谢谢。

8、请简单介绍一下公司 2021 年的业绩情况？

尊敬的投资者，您好：2021 年，公司实现营业收入 280,885,992.17 元，同比增长 40.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,183,267.48 元，同比增长 106.24%。体育赛事经营业务、体育装备制造与销售业务等营业收入都较上年大幅增长。谢谢！

9、关注到公司参股在线健身 app 悦动圈，最近也有比较好的全民健身项目落地，请问公司如何从中受益？能否体现在财务上？

答：尊敬的投资者，您好：”悦动圈“APP 是国内领先的定位全民健身公司服务的数据工具服务和社区平台。平台拥有 3 亿的用户下载。拥有自主知识产权的运动数据算法和最完整的 AI 动作库。2022 年以来，根据市场需求和国家政策，平台重点推出企业体育服务、校园体育服务，分别落地数量超过 1000 家和 3000 所。随着用户量的高速增长，数字营销和”云赛事“也将成为经营新的增长点。公司根据整体规划，在适当的时候将业绩体现在财务上。谢谢

10、谈谈力盛为什么要收购悦动圈？

自公司战略升级以来，公司深度布局全民健身、数字化体育领域，在技术、运营、平台等方面不断完善、落实公司“IP 引领、数字驱动”的发展战略。2021 年公司深度整合参股深圳市悦动天下科技有限公司旗下明星产品“悦动圈”运动 APP，悦动天下作为一家专注运动健康生态链软硬件产品开发企业，在 AI

体育领域做了大量的研发和技术上的沉淀积累，拥有多个体育运动行为 AI 领域知识产权。“悦动圈 APP”作为运动银行的数字化业务产品运动账户沉淀的重要载体，以运动银行产品打造用户心智，使其持续迭代更新。同时，公司的参股也可以促进悦动天下技术能力的商业化，尤其是 AI 体育课、线上赛等产品的推广；推动悦动天下日常管理规范化、合规化，为以后进一步深化资本合作打下基础。

11、公司在除了赛车之外在其他体育项目方面还有哪些投入？

公司致力于打造数字体育平台及体育生态，从“空间”、“IP”及“数字化”三个维度持续有机发展。近期公司参与发起“上海体育产业私募投资基金”，委托上海久事金浦股权投资基金管理有限公司作为基金管理人，由投资引领参与全体育产业的发展。同时，公司持续在数字体育领域布局，即投资“悦动圈”app 后，公司持续关注人工智能 AI、VR、数字孪生等技术在体育领域的发展和应用。谢谢

12、今年的疫情反复对公司的业务有何影响？

尊敬的投资者，您好：如今年疫情反复，则将会对公司各线下的体育赛事及体育场馆经营带来不利影响。为应对上述影响，一方面，公司计划通过延期相关赛事的赛历时间、主动申请各地针对疫情给予的房租减免以及税费补贴等方式来减少自身运营成本，另一方面，通过积极拓展线上体育项目增加营收等方式抵消疫情反复带来的不利影响。谢谢！

13、请问周冠宇进入 F1，对中国的赛车运动有何推动作用？对贵司有何影响

中国培养出首位 F1 车手给中国车迷带来喜悦，同时也大幅推升了赛车赛事在国内的热度、影响力以及商业价值。就像是刘翔对于田径，姚明对于篮球的影响力。作为国内以及亚洲赛车赛事的领导者，公司一如既往的加大对赛事的推广及全产业链的服务，同时不断推陈出新，近期将推出电动赛车赛事，更好的服务

汽车产业及体育产业。

14、谈谈公司现在有哪些数字化的产品落地？

公司已经在中小学“AI 体育课”、企业“运动银行”、城市”运动银行“等数字化产品上全国落地。其中 ai 体育课已经落地校园数量超过 3000 所，并快速推进中。企业”运动银行“落地业已超过 1000 家，年度目标 5000 家。城市”运动银行“已经在天津落地试点。

15、近日有新闻报道，公司承办了“全国智慧社区 AI 健身大会”，可否介绍下这个活动情况，公司的角色。这次健身大会对公司的意义。未来是否会承办类似的业务？

承办国家体育总局社区 AI 运动会，是公司宣布战略升级以来的一次重大举措，也是数字化业务正式以高标准服务面向市场的一次检阅。本次全国预计将有 200 个城市过万个社区，500 万人参赛规模，创体育运动会参赛人数规模记录。随着数字化业务市场的逐步成熟，这类线上“云赛事”“在线锻炼”将成为未来的公司常态。

16、公司的新能源赛车是在哪生产的，谢谢

尊敬的投资者，您好：公司的技术研发部门在各赛事技术规则的框架内，依据参赛车队的要求定制化生产，其中亦包括公司今年新合作运营的“中国新能源汽车大赛”等新能源赛事；另外，子公司江西赛骑运动器械制造有限公司承担着公司赛车产业链版图中“卡丁车”领域的生产制造和部分技术研发的职能，持续投入电动卡丁车的研发和生产，谢谢

17、为什么第一季度会是亏损

尊敬的投资者，您好：公司一季度出现亏损的主要原因是一季度公司运营的国内体育赛事尚未开展，运营的体育场馆受各地散发疫情影响未能完全正常营业，同时，一季度因 2021 年实施的员工持股计划及股票期权激励计划，公司确认了相应的股份支付成本约 1138 万。综合上述多项原因造成公司一季度出现亏损。谢谢！

附件清单(如有)	
日期	2022-04-29 17:35:59