

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-03-0429

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天风证券 吴文德； 中泰证券 熊欣慰； 国泰君安 訾猛、李梓语； 德邦证券 花小伟； 交银施罗德 张程； 汇添富 田立； 中银基金 蔡国栋； 工银瑞信 齐欢。
时间	2022年4月29日
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司如何进行数字化转型，转型进程如何？ A：公司的数字化转型，是以消费者为中心，从消费者行为中来到回到消费者行为中去。公司在逐步完善企业基础数字化平台的同时，在新产品打造、线上营销、线下终端运营、工厂智能组包等多个场景开始数字化转型和赋能。 Q：清爽系列产品推广情况如何？ A：“RIO 清爽”作为公司 2021 年度全新子品牌，以清爽纯净的

	<p>口感，差异化的定位和渠道，上市即成为销量贡献第三的子品牌；清爽的上市帮助“RIO（锐澳）”在渠道深耕上进一步扩张，同时5%的酒精度带来更有体感的消费体验，使之成为广谱性更强的子品牌，未来会成为“RIO（锐澳）”品牌的增量担当。</p> <p>Q：公司未来营销投入的规划是怎样的？</p> <p>A：公司会不断加大投入，销售费用会维持一定的比例，随着营收的增加，销售费用会相应增加。</p> <p>Q：公司烈酒基地的建成会给公司带来哪些方面的提升？</p> <p>A：公司烈酒基地的建成奠定了公司酒饮板块扩张的基础，同时，保证了预调鸡尾酒业务核心原料高质高效供应，降低了预调鸡尾酒产品成本，更使产品可控度高、可追溯性强，产品安全更有保障。公司全产业链布局将以下游消费端带动全产业链发展，巩固行业龙头地位，强化核心竞争力。</p> <p>Q：国内预调鸡尾酒行业竞争情况如何？</p> <p>A：“RIO（锐澳）”作为预调鸡尾酒行业的龙头品牌引领全品类增长，2021年众多企业和品牌进入该赛道，共同做大行业、繁荣市场。在此背景下，“RIO（锐澳）”市场占有率仍稳定在较高水平，代表了“RIO（锐澳）”品牌拥有最广泛的认知，最大群体的忠实用户和最广覆盖的渠道。今后的竞争将更多体现在企业财务能力、品牌影响力、食品安全水平、生产质量控制、产品特质、营销渠道建设、广告宣传投入等方面。公司将通过提升管理水平和创新能力，进一步增强公司预调鸡尾酒产品的核心竞争力，夯实行业龙头地位。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年4月29日