证券代码: 300886 证券简称: 华业香料

安徽华业香料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-001

	編号: 2022-001
	□特定对象调研 □分析师会议
投资者关系活	□媒体采访
动类别	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观 □其他
参与单位名称	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
及人员姓名	
时间	2022年4月29日15: 00-17: 00
地点	"全景•路演天下"(http://rs.p5w.net)
	董事长: 华文亮先生
	董事、总经理:徐基平先生
上市公司接待	董事、财务总监:徐霞云女士
人员姓名	董事会秘书、副总经理: 付林先生
	独立董事: 汪和俊先生
	保荐代表人:徐燕女士、武军先生
	公司于 2022 年 4 月 29 日 15: 00-17: 00 在全景网"全景•路演天下"
	(http://rs.p5w.net) 举行 2021 年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络
	远程的方式举行,问答环节主要内容如下:
	1、公司未来有何发展规划?
主要内容	答: 尊敬的投资者您好,公司未来将继续立足香料主业,以原料协同、产
介绍	业协同为方向,以高附加值香料产品为支撑,打造企业同心多元化产业链,提
	高核心竞争力,将公司逐步打造成为国际一流的香料供应商。感谢您对公司的
	关注,谢谢!
	2、企业目前整体营收增长情况如何?
	答:尊敬的投资者您好,2021年度,公司实现营业收入24,641.35万元,同

比上升 19.42%, 2022 年第一季度, 公司实现营业收入 5,675.25 万元, 同比上升 7.68%。感谢您对公司的关注, 谢谢!

3、目前整体中美贸易对公司有影响么?

答: 尊敬的投资者您好,截至目前,相关贸易政策对公司主营业务无影响,海运费上涨增加了公司对美销售成本。感谢您对公司的关注,谢谢!

4、你好

答: 尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注,谢谢。

5、你好

答: 尊敬的投资者您好,感谢您对公司的关注,谢谢。

6、2021 年度业绩大幅下降,有哪些原因,贵公司如何应对?未来有哪些可增长点?

答: 尊敬的投资者您好, 2021 年度,公司实现营业收入 24,641.35 万元,同比上升 19.42%,实现归属于上市公司股东的净利润为 1,755.22 万元,同比下降 54.40%。主要系(1)报告期内,公司大力拓展国内市场,销量和销售收入均实现一定增长,但受部分原材料价格上升和海运费大幅上涨影响,公司营业成本增加,归属于上市公司股东的净利润同比下降;(2)报告期内,公司非经常性损益较上年减少约 1,088.21 万元,主要系报告期较上年公司收到上市奖励减少 1,180.00 万元所致。公司为拓展市场,提升业绩,大力拓展国内市场,加大国内客户走访频次,零距离服务客户,内销收入实现增长。同时,强化海外市场拓展,及时了解客户需求,精准营销。加强新产品市场报样、推广,逐步打开新产品市场,提升了高附加值产品销售占比,创造新的利润增长点。在新产品开发上,公司开展杨梅醛等新产品研发工作。初步搭建以醇、酸为原料主干的产品树,提高了产品整体竞争力及新产品利润贡献度,为公司项目建设提供了技术支撑,培育新的发展动能。谢谢!

7、华董您好,贵司业绩连年下降,股东争相减持,股价上市即巅峰,现在 募投项目延迟,毛利润下降是不是也侧面反应产能过剩,只能降价促销,竞争 力不足,与其被淘汰,不如现在卖给华宝,做大做强。

答: 尊敬的投资者您好,华业香料自 2002 年成立以来,一直专注于经营香料业务。在上市前及上市后,在众多股东的支持下,公司一直在持续优化主营

业务和产业化布局,持续研发新技术、新工艺、新产品,以期为公司的发展提供新的动能。但受国际及国内不可控因素的影响,导致业绩下滑。公司大股东对未来充满信心,希望众多中小投资者对公司未来发展保持信心,感谢您对公司的关注。谢谢!

- 8、为什么年报里流通股数由四千多万变为了三千多万,减少的这一千万股 去哪了?
- 答: 尊敬的投资者您好,截至 2021 年 12 月 31 日,公司共有无条件限售股 33,144,150 股,较期初无条件限售股 13,607,320 股增加了 19,536,830 股。具体内容详见公司 2021 年度报告。感谢您对公司的关注。谢谢!
- 9、为什么年报里面流通股由四千九百万变为了三千三百万,减少的的那一 千多万怎么回事呢?
- 答: 尊敬的投资者您好,截至 2021 年 12 月 31 日,公司共有无条件限售股 33,144,150 股,较期初无条件限售股 13,607,320 股增加了 19,536,830 股。具体内容详见公司 2021 年度报告。感谢您对公司的关注。谢谢!
 - 10、请问徐基平先生对华业香料现在的股价是否满意?
- 答: 尊敬的投资者您好,二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响。公司始终坚持稳健经营,持续发展,争取以良好的经营业绩来回报投资者。感谢您对公司的关注,谢谢。
 - 11、董秘你好,增加的无条件限售股是谁的呢?
- 答: 尊敬的投资者您好,2021年度,公司向全体股东每10股转增3股,合计转增股本17,205,000股,同时部分首发前限售股于2021年9月16日解除限售。感谢您对公司的关注,谢谢!
 - 12、或者说谁的流通股被限售了呢?为什么流通了还会要被限售?
- 答: 尊敬的投资者您好,截至 2021 年 12 月 31 日,公司限售股份限售原因为首发前限售股或高管锁定股,其中,徐基平先生和范一义先生自愿承诺自 2021 年 9 月 16 日至 2022 年 3 月 16 日不以任何方式减持所持有的公司股票。感谢您对公司的关注,谢谢!
- 13、建议管理层积极发布订单和应收账款情况等公告,通过相关媒体发布研发产品,提高企业的知名度,增强与国内外行业龙头企业的合作。请问管理

层贵司在香料领域中国内份额和国外份额各占多少?在行业内处于什么水平? 未来 1-2 年公司的规划有哪些?

答: 尊敬的投资者您好,您的建议已收悉,公司将严格按照相关法律法规规定,履行信息披露义务。2021 年度,公司实现营业收入 24,641.35 万元,其中内销占比 34.54%,外销占比 65.46%。公司的主要产品为丙位内酯系列和丁位内酯系列香料,是目前国内生产规模最大、产销量最多、系列产品配套齐全的内酯系列合成香料生产企业。公司未来将继续立足香料主业,以原料协同、产业协同为方向,以高附加值香料产品为支撑,打造企业同心多元化产业链,提高核心竞争力,将公司逐步打造成为国际一流的香料供应商。感谢您对公司的关注,谢谢!

- 14、你好,公司至上市以来,股价屡创新低,公司有什么实际行动来维护 公司股价吗?
- 答: 尊敬的投资者您好,二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响。公司始终坚持稳健经营,持续发展,争取以良好的经营业绩来回报投资者,同时力争将公司的投资价值能合理的反应到股价上。感谢您对公司的关注,谢谢!
- 15、但是徐基平先生和范一义先生还在流通股东名单里啊。况且他们俩加起来也就五百多万股。一般都是限售股被解禁,流通股逐渐变多,但是你丫真奇怪,流动股被限售一千多万股,流通股变少。感觉很诡异,逆常规操作,年报里面只提及结果,没说原因。能不能解释清楚点,为什么要限售流通股,限售了谁的流通股。还是说年报统计数据有误?
- 答: 尊敬的投资者您好,2021 年度,公司不存在流通股减少情况。具体内容详见公司2021年度报告。感谢您对公司的关注,谢谢!
- 16、好吧,谢谢董事长先生,可能是数据出了问题,同花顺-简况-股本股东-股本结构-历史股本变动里可见。好想截图给您们看,如果数据有误希望能督导同花顺软件方修改一下数据,以免误导投资者,因为这个数据被认为是重大利好。现在的流通股和流通盘数据都不准确。
- 答: 尊敬的投资者您好,感谢您的提示,公司将及时关注第三方系统数据真实性和准确性,如存在真实性和准确性问题将及时与相关第三方系统沟通处

理。感谢您对公司的关注,谢谢!

17、你好,目前国内香料市场基本饱和,你们家该如何扩大市场?

- 答:尊敬的投资者您好,香料香精的消费量与人民生活密切相关,根据《香料香精行业"十四五"发展规划》,"十三五"期间行业年均复合增长率为3%。随着世界各国尤其是发达国家经济的发展,生活水平不断提高,人们对食品、日用品的品质要求愈来愈高,全球香精香料市场也会逐步扩大。公司积极拓展国内市场,加大国内客户走访频次,零距离服务客户,同时,强化海外市场拓展,及时了解客户需求,精准营销。加强新产品市场报样、推广,逐步打开新产品市场,提升高附加值产品销售占比,创造新的利润增长点。感谢您对公司的关注,谢谢!
- 18、有的企业竞争力,股价下跌,绝口不提自己管理能力的问题,全部推给什么外部环境不好了,原材料涨价了,二级市场因素了等等,不知道贵司的市盈率为何这么高?感觉跌到 20 倍差不多,您怎么看待呢?还有贵司高管什么时候清仓?谢谢
- 答: 尊敬的投资者您好,您的意见已收悉。二级市场股价受多种因素的影响,公司管理层必将继续勤勉尽责,提升公司的经营管理水平和投资价值。公司管理层对公司的发展充满信心,若公司高级管理人员根据其自身的资金安排减持公司股份,公司将根据相关法律法规履行信息披露义务。感谢您对公司的关注,谢谢!
 - 19、面对滔滔不绝的下跌,公司是否实施员工持股计划?董监高率先增持?
- 答: 尊敬的投资者您好,若公司有员工持股计划及董监高增持计划,公司将根据相关法律法规及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注,谢谢!
 - 20、公司有无研制符合市场需求新产品打算?
- 答: 尊敬的投资者您好,公司一直非常重视新产品、新工艺、新技术的研发,公司研发工作主要围绕新产品的研发,2019年至2021年,研发投入占营业收入比例分别为3.75%,4.99%和5.20%,研发投入占营业收入比重稳步提升。公司开展了天然香料等新产品研发工作,初步搭建以脂肪醇系列为原料主干的产品树,2021年新认定"安徽省新产品"2个,"安徽省科技成果"5个,增强了公司在行业内的竞争优势。感谢您对公司的关注,谢谢。

附件清单	无
日期	2022年5月5日