

答：国内制造能力、效率优于东南亚，海外工厂效率提升越来越依赖于设备更新、智能制造，一季度没有明显订单回流。但是国际品牌本地化采购政策、税收、产业链配套环境、使得海外布局必要性提升，公司也将有所布局。

3、近期疫情对得兴业绩的影响？订单、物流、生产是否有影响？

答：受近期疫情影响，给公司物流、生产、订单带来一定影响。

(1) 泉州疫情对公司物流产生了一定影响。疫情管控期间受因各地通行查验影响物流发货量较正常期间下降 20%左右，但公司积极与政府有关部门协调，能够及时将大部分订单送达客户，满足客户的交期。随着泉州的疫情得到控制，目前物流已基本恢复正常。

泉州疫情对公司生产产生了一定影响，如：公司原材料采购通行速度有所下降、员工在一定期间内流动受阻，但公司在疫情管控期间采取了有效的生产安排，确保公司产能得到有效的发挥，基本能满足客户订单的交付。

(2) 虽受上海疫情周边封控的影响，物流成本上升、效率下降，，但上海子公司实行闭环管理，保证了生产正常运营。

4、2021 年 Q4 毛利率同比下滑的原因是什么？

答：2021 年 Q4 拉链业务毛利率 31.19%、跨境电商业务毛利率 39.2%，同比 2020 年 Q4 基本持平。

5、2021 年 Q4 营业利润率、净利率都下滑得比较多，原因是什么？

答：2021 年 Q4 年营业利润率、净利率下滑主要有以下原因：年终决算公司对各类资产进行清理盘点，对部分呆滞存货进行清理，并对部分存货进行了跌价测试；根据年度业绩完成情况进行了奖金计提；对业绩补偿收益公允价值根据价之链净资产情况进行了调整。

6、2021 年全年条装毛利率是同比提升的，但码装、拉头、纽扣特别是码装、纽扣毛利率下滑得比较多，原因是什么？

答：条装产品涉及加工环节较多，产品的功能性较丰富，附加值较高，因此整体毛利率水平会比较高；而半成品成本结构中原材料的成本占比高，产品附加值相对较低，因此受原材料大幅涨价影响，整体毛利率有所下滑。纽扣产品整体销售规模较小，与客户议价能力较弱，2021 年因铜材价格涨价幅度大，导致毛利率亦有所下滑。

7、2021 年从产能利用率的角度来说，其实拉配、码装的利用率同比改善较多，条装利用率是大概持平的，怎么考虑产能利用率跟毛利率之间的关系？

答：2021 年产品成本总体呈上升趋势，主要是因为材料涨价幅度大导致的，而单位加工成本总体是下降的，因此毛利率不仅受产能利用率影响，更多受到了材料价格的影响。

8、对 2022 年毛利率的展望？

答：(1) 对拉链业务 2022 年毛利率的展望

	<p>虽然 2021 年原材料涨价幅度大，但年初部分材料仍有部分涨价，加之未来公司主要生产要素（如：汽、电）受整体环境影响可能存在上涨，公司未来会密切关注成本变化对毛利率的影响，适时与客户沟通价格调整，但拉链行业属完全竞争行业，因此预计拉链业务毛利率基本与 2021 年持平。</p> <p>（2）对跨境电商业务 2022 年毛利率的展望</p> <p>跨境电商行业由于近两年市场竞争激烈，且国际运输价格持续上涨，毛利率受到侵蚀，按目前来看，预计 2022 年毛利率基本与 2021 年持平。</p> <p>9、公司来自海外的交易占比将近 4 成，是否受益于人民币贬值？预计影响幅度有多少？</p> <p>答：拉链业务海外出口营收 2020 年、2021 年分别为 2.21 亿元、3.25 亿元；跨境电商业务营收 2020 年、2021 年分别为 3.75 亿元、5.49 亿元。海外收入增加的主要原因是 2020 年受疫情影响收入下滑幅度大，2021 年有所恢复导致的。</p> <p>2021 年，公司海外交易占比未有明显提升。</p>
<p>附件清单 （如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 4 月 29 日（星期五）</p>