

证券代码：300937

证券简称：药易购

四川合纵药易购医药股份有限公司

2022年4月29日投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与本次业绩说明会的投资者
时间	2022年4月29日 15:00-17:30
地点	网络形式（深圳证券交易所“互动易”平台，云访谈栏目 http://irm.cninfo.com.cn ）
上市公司接待人员姓名	董事长：李燕飞女士 财务总监：雷启岗先生 董事、副总经理、董事会秘书：郝睿智先生 保荐代表人：张仕源先生 独立董事：柴俊武先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>四川合纵药易购医药股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年4月29日通过网络形式（深圳证券交易所“互动易”平台，云访谈栏目http://irm.cninfo.com.cn）举行了2021年度业绩说明会，本次活动不涉及应披露的重大信息。针对投资者关心的问题进行了回复，详见深交所互动易本次业绩说明会的交流内容。主要问题及回复如下：</p> <p>1. 公司电子商务平台发展的怎么样了？</p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司于2014年在行业内率先引入</p>

互联网及大数据技术，目前“合纵药易购(www.hezongyy.com)”已迅速成长为西南地区知名度极高的院外市场医药电商平台(B2B)。2021年度，公司电子商务平台累计注册用户数达9.4万家，年平均周活跃用户数1.37万家，同比增长24.5%；电子商务业务收入从2020年的12.12亿元增长至2021年的14.95亿元，增长率为23.32%。感谢您的关注！

2. 进入业绩说明会页面，没图像，没声音，怎么沟通交流？请问怎么才能进入正在进行的业绩说明会？

回复：尊敬的投资者，您好！本次业绩说明会采用的是线上文字交流模式，您可直接发送问题进行提问交流，我们将及时为您解答。感谢您的关注！

3. 请问公司开展中药业务吗？

回复：尊敬的投资者，您好！目前公司经营的医药类产品覆盖西药、中成药、中药饮片和中药材、食品和保健食品、医疗器械及非药品及其他等多个类别。另外，还在中药饮片板块加大投入力度，引入中医药专业人才，购进世界顶级中药检验设备，建立规范化生产线，力争打造中药饮片企业标杆，2021年8月合纵中药饮片厂正式投产，感谢您的关注！

4. 请问行业的发展方向是怎样的呢？

回复：尊敬的投资者，您好！自新一轮的医疗体制改革以来，以“医药分开”、“分级诊疗”、“两票制”、“带量采购”为代表的一系列行业监管政策陆续出台，不仅打破了原有的药品流通利益分配格局，同时也为院外市场的蓬勃发展提供了土壤和机遇。医药行业院外流通市场保持快速发展的态势，未来仍保有千亿级的市场增量空间。未来供应链能力在医药流通领域中的价值比重将进一步凸显，只有具备一定规模和较高终端覆盖率以及现代化仓储物流优势，并且借助互联网手段的医药流通企业才能获得更多上、下游资源和市场份额，在聚焦于终端客户的基础上才能实现医药流通供应链的真正价值，继而促进与上下游

合作共赢发展。感谢您的关注！

5. 尊敬的李董，去年公司业绩大幅下降，请问今年采取了哪些提升业绩的措施？今年业绩预计有多大改善？公司一些投入和合作的项目何时能够产生效益？公司上市后股价一路下跌，绵绵阴跌，深不见底，套牢了二级市场大批投资者，请问公司有没有提振股价与提振股民信心的相关措施？还有，前十大流通股股东，网上显示都是一季度新进的，为啥又在减持股份？

回复：尊敬的投资者，您好！公司坚持以创新技术为驱动，以全渠道供应链为基石，稳健经营，致力于成为国内领先的医药产业互联网企业。公司上市以来，持续深化 F2B2C 战略投资布局。首先，公司完成了转移因子胶囊、复方天麻胶囊等批文的收购，其中，转移因子胶囊 2022 年第一季度已经开始销售，在研和申报的批文品种也在陆续推进中，同时也建立起自己的有序营销平台金沛方药业。其次，公司在 2021 年投入 1100 万元研发费用，推进“互联网+人工智能+大数据”为核心的医药健康数智化技术研发战略，建立并完善了医药行业智能决策引擎等诸多板块，全面提升公司数智驱动业务能力，通过数智化手段提升小 B 端客户客单价和公司的盈利水平。在 C 端布局方面，公司先后成立了神鸟互联网医院、控股了四川精诚名医医疗股份有限公司，同时，我们与专注于 C 端流量的运营平台展开合作，共享在主流电商平台的 B2C 线上店铺以及在社群、团购等新兴流量入口所成功积累的 C 端资源。

上述数个投资项目是公司构建健康产业新生态的重要组成部分，其业绩释放有一个渐进的过程，2022 年一季度报告显示布局已初见成效，请详见公司后续公告。面向未来，公司致力于成为数智医药大健康生态领导者。

虽然公司销售收入保持增长，但受利润下降、宏观经济萎靡以及股票市场整体行业下行等因素影响，导致公司股价持续下降。公司将继续一如既往，沿着既定目标，扎实做好经营工作，对

	内加强管理，优化各项流程。前十名流通股东减持或增持系个人或机构市场投资行为，不存在违反相关法律法规的情况。 感谢您的关注！
附件清单(如有)	
日期	2022年5月5日