

证券代码：002668

证券简称：ST奥马

广东奥马电器股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称 及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月05日 15:00-17:00
地点	中山市
上市公司 接待人员姓名	董事长、董事会秘书（代行） 胡殿谦 独立董事 文建平 总经理兼财务总监 王浩
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1.公司21年报，管理费用中，职工薪酬从2.17亿增至2.94亿，增幅近40%，同期，研发费用中职工薪酬的增幅是20%多，销售费用中职工薪酬同比是下降的。而公司董事长和多名董事，均不在公司领取薪酬。请解释：管理人员薪酬大幅增加的原因是？销售人员薪酬略有下降的原因是？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！管理费用的上涨主要是因为2021年度社保减免优惠政策退出增加人工成本导致；销售费用的下降主要受销售类人员奖金变动的的影响。感谢您的关注！</p>

2.管理层好，有以下几个问题：（1）公司一季度营收下降的原因是？该原因是否将对今年的经营造成持续影响？（2）公司目前原材料成本占营业成本的比重是多少？（3）冰箱业务应该有明显的季节性特征，公司在各季度的营收差别却不大，现金流有明显差异，原因是？谢谢。再次感谢管理层。期待新一任管理层能够将奥马电器经营得更好。

答:尊敬的投资者，您好！（1）一季度冰箱整体行业受疫情、原材料和海运费涨价等因素影响，整体下滑，奥马冰箱受到行业波动影响。（2）目前，原材料成本占公司营业成本的比重为85%左右。（3）公司努力降低订单波动对生产排班等因素的影响，公司严格按照收入准则确认收入，公司冰箱业务出口世界各地，因此，季节性波动不如主要销售国内的同行明显；现金流因疫情影响到海外供应链、客户账期延长等因素，收入与现金流入流出存在一定差异属于正常现象。感谢您的关注！

3.请问（1）为解除风险警示公司还需要开展哪些工作？具体什么时候能够解除风险警示？（2）俄乌冲突对于公司欧洲的冰箱出口业务是否会造成负面影响？（3）TCL集团控股公司后，未来会在哪些方面对公司冰箱业务进行赋能？

答:尊敬的投资者，您好！（1）公司正在积极落实撤销其他风险警示的相关工作，如有进展，公司将第一时间披露；（2）2021年，来自俄乌地区的收入约占公司收入总额的3%左右，占比较小，俄乌冲突对公司总体影响较小；（3）TCL家电集团成为公司控股股东以来，在资金、银行授信、海运物流等方面给予了公司大力支持，未来双方还在将客户、渠道资源、采购资源等方面加强合作。感谢您的关注！

4.胡董事长您好，请问奥马的风险警示大致什么时候可以撤掉？是否存在突然退市风险？

答:尊敬的投资者，您好！公司正在积极落实撤销其他风险警示的相关工作，如有进展，公司将第一时间披露；公司不存在退市风

险。感谢您的关注！

5.公司可以更新一下目前几个法律案子的进度吗？

答:尊敬的投资者，您好！关于公司与郑州银行的诉讼，一审已于2月23日开庭，目前仍在等待法院一审判决；公司与山西银行的诉讼，主诉案件因疫情原因延期开庭，暂未收到法院通知；被诉案件管辖权异议上诉至山西高院，暂未收到高院反馈。感谢您的关注。

6.公司一季度的收入和利润明显低于预期，想问一下后面几个季度有改善的空间吗？困难在哪里？

答:尊敬的投资者，您好！一季度冰箱行业整体受疫情、原材料和海运费涨价等因素影响，整体下滑，奥马冰箱受到行业波动影响。公司将密切关注市场变化，采取拓展客户资源获取更多订单、推动内部降本增效等各种措施应对外部不利环境。感谢您的关注！

7.财总您好，公司能否说明2021年经营活动产生的现金流量净额同比减少28.71%的原因？

答:尊敬的投资者，您好！经营活动产生的现金流量净额减少系本期金融科技板块的经营活动现金流入较少，费用支出增加以及冰箱板块的成本费用支出增加导致的，详见2021年年度报告全文。感谢您的关注！

8.尊敬的公司领导您好，国外冰箱制造业受国外疫情持续影响，工厂开工不足，订单大量向我国流入，请问2021年公司海外订单量如何？海外销售额度同比增长了多少？占比总营业额多少？

答:尊敬的投资者，您好！公司2021年外销收入87.97亿元，同比增长21.20%，占营业收入约87%。感谢您的关注！

9.你好，请问公司外销占比多少？人民币贬值对公司出口业务是否构成较大利好？

答:尊敬的投资者，您好！（1）公司2021年外销占总营业额近87%。公司已经建立了外汇套期保值的相关机制，化解汇率大幅波动风险对公司经营的影响。（2）近期，人民币贬值对公司出口业务存在一定利好因素，能降低国外客户的采购成本，有利于公司争取更

多国外客户订单。感谢您的关注！

10.董秘您好，请问公司今年计划在哪些产品业务上进行研发投入与创新优化？

答:尊敬的投资者，您好！公司根据市场需求有计划进行研发投入与创新优化，本年度公司拟在智能双变频、智控零度、全自动制冰、AI语音等高端智能冰箱产品进行进一步创新与研发。感谢您的关注！

11.请问（1）原材料和海运费用的不利影响预计在2022年是否将出现缓解？贵司如何应对？（2）2022年一季报披露，公司净利润扭亏，同比来看，信用减值损失减少明显。请问随着金融业务的剥离，是否可以预见2022年信用减值损失的金额会出现明显下降？

答:尊敬的投资者，您好！（1）原材料和海运费价格目前有松动迹象，公司将密切关注市场变化，采取拓展客户资源获取更多订单、推动内部降本增效等各种措施应对外部不利环境。（2）2021年信用减值损失主要来自于金融科技业务，公司已于2021年完成金融科技业务处置。感谢您的关注！

12.请问2021年公司在技术创新方面有哪些突破？

答:尊敬投资者，您好！公司自设立以来，始终专注于家用冰箱、冷柜的研发与制造，依托资深管理团队，公司在研发技术、工艺设计、产品品质、制造成本、运营效率等方面均保持行业领先水平。在技术方面，奥马冰箱恪守去繁至简的研发理念，从市场和用户角度出发，追求产品理性实用的技术价值，通过精益求精的钻研精神，不断进行技术迭代。公司产品可搭载六区功能分储、-25度深冷技术、AI语音控制、LT蓝晶净味、智控零度超保险、智控保湿技术、宽幅变温技术、智控双变频科技、第五代风冷无霜技术等科技，降低整机能耗、噪音，达到食物保鲜水润不风干，冰箱冷冻深冻不结霜，引领风冷冰箱进入智能双变频时代。2021年度，奥马鲜见S550荣获AWE2021艾普兰优质产品奖、奥马冰箱风冷系列荣获2021中国冰箱行业欧盟品质奖、“智控零度超保鲜技术”荣获家用电器研究院颁发的

2021“设计创新成果”奖。感谢您的关注。

13.公司过去主要以外销为主，未来是否考虑过发展国内业务？

答:尊敬的投资者，您好！国内市场方面，奥马主要采取OBM经营模式，生产和销售自主品牌“Homa奥马”牌冰箱和冷柜，多年来，奥马冰箱整体销量保持在全国行业排名第四，2009年至2021年连续13年蝉联中国冰箱出口冠军、连续14年稳居冰箱出口欧洲第一。感谢您的关注。

14.2021年公司归属于上市公司股东的净利润增长趋势如何，是否达到预期目标？

答:尊敬的投资者，您好！2021年公司归属于上市公司股东净利润为亏损7,991万元，同比减少亏损91.91%。感谢您的关注！

15.请问公司产品冰箱类目前生产供货量是多少，市场占有率排名如何

答:尊敬的投资者，您好！多年来，奥马冰箱整体销量保持在全国行业排名第四，2009年至2021年连续13年蝉联中国冰箱出口冠军、连续14年稳居冰箱出口欧洲第一。感谢您的关注！

16.董秘您好，请问公司产品定位于低中高哪一市场，目前产品获得了哪些高质量认证？

答:尊敬的投资者，您好！公司产品以中高端产品为主，并不断根据市场需求调整产品结构。从产品的角度，市场上主流的高端冰箱，如大容量对开门、制冰机等，奥马均已研发生产并销往全球市场；从品质的角度，公司产品通过全球多个品牌设立的独立实验室测试，全面通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、国际知名检测机构SGS、CSA、TUV、ITS和德凯授权的检测中心测试；从认证的角度，产品通过获得全球100多个国家和地区的安全、环保能耗等认证，例如3C、CE、CB、GS、SAA、ETL、PSE、S-MARK、GCC、SII等多方面认证。公司产品品质有保证，符合国内及国际要求。感谢您的关注！

17.面对日益激烈的行业竞争，请问公司利用哪些突出核心技术

优势来增强企业竞争力？

答:尊敬的投资者，您好！奥马冰箱所生产的冰箱与冷柜皆为自主研发与生产，作为国内最大的冰箱ODM生产商，产品品质已通过市场检验获得全球大量客户的认可。奥马冰箱的自主产品设计和研发能力突出，产品在工艺、结构、外观设计等方面科学合理，节约大量成本。此外，结合奥马研发团队微创新的风冷技术，让产品性能和美观兼备。同时，奥马冰箱与国际各知名专业第三方保持长期合作，在部分产品的工业设计上贴合全球不同市场的生活场景，将实用与用户体验相结合，展现奥马冰箱的品质与专业。经过多年发展，公司已成功进入多家国际知名冰箱龙头企业的全球采购系统中，并与其建立了稳定的战略合作关系，为公司持续发展提供了稳定的支持。公司冰箱业务核心管理团队稳定、高效，普遍拥有超过20年的冰箱及家电制造行业经验，对行业的管理模式、业务流程等有着长期、深入、全面的理解与洞察，能把握行业和产品的发展方向。公司具有成熟的营销体系和客户服务体系，促进了公司销售规模的增长，增强了客户粘性。感谢您的关注。

18.最近国内因为疫情出现了各种囤货指南带动了冰箱冰柜的走红，各地为了促消费搞各种家电下乡以旧换新惠民活动。请问奥马有没有想过扩大国内市场?会不会在6.18电商节搞活动？

答:尊敬的投资者，您好！国内市场方面，奥马主要采取OBM经营模式，生产和销售自主品牌“Homa奥马”牌冰箱和冷柜。公司将顺应行业发展趋势，在保持出口优势的基础上，辅以自主品牌的持续深耕，不断优化产品结构，提升中高端产品市场份额。公司会根据市场机会采取灵活多变的市场策略，促进公司产品销售。感谢您的关注。

19.财总您好，请问2021年公司投资活动现金流入流出较上年变动幅度大是因为什么？

答:尊敬的投资者，您好！投资活动现金流入流出较上年变动幅度大是因为本年主表列示中，理财产品的购买与赎回以更加严谨的

	<p>原则按总额法列示，往年是按净额法列示，本期短期的理财产品较多，购买与赎回较为频繁。详见2021年年度报告全文。感谢您的关注！</p> <p>20.董秘您好，能否介绍一下公司衍生品投资的具体情况？投资风险如何？请简要分析。</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！ 2022年公司根据实际经营业务情况开展的外汇套期保值业务总规模为美元币种累计金额不超过20亿美元、欧元币种累计金额不超过8亿欧元、日元币种累计金额不超过150亿日元，有效期拟自公司2021 年年度股东大会审议批准之日起至2022年年度股东大会召开日，期限内任一时点的交易总金额不得超过审批额度。公司开展外汇套期保值业务遵循锁定汇率风险、套期保值的原则，不做投机性、套利性的交易操作，在签订合同时严格按照公司及子公司收汇预测进行交易。具体详见公司2022年4月22日在巨潮资讯网披露的《关于2022年度开展外汇套期保值业务的公告》（公告编号：2022-021）。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年05月05日