

普元信息技术股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2022 年 4 月)

证券简称：普元信息

证券代码：688118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称	国盛证券有限责任公司 刘高畅、陈芷婧、孙行臻 信达澳银基金管理有限公司 徐聪 泰康资产管理有限责任公司 游涓洋 首创证券股份有限公司 汪显森 君度资本 舒博、刘景泉
时间	2022 年 4 月 21 日
地点	电话会议
公司接待人员姓名	公司总经理：司建伟 公司副总经理、财务总监：杨玉宝 公司副总经理、董事会秘书：逯亚娟
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司副总经理、董事会秘书逯亚娟女士对公司 2021 年度经营情况进行了介绍： 2021 年，公司主要聚焦行业信创和产业数字化转型，深耕重点行业市场，营收和利润都有较快提升，实现营业收入 43,642.93 万元，同比增长 20.99%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,912.63 万元，同比增长 24.74%；剔除股份支付费用影响后归属于上市公司股东的净利润为 4,254.56 万元，同比上升 35.65%；经营活动产生的现金流量净额为 6,679.40 万元，较上年同期增长 262.08%。

从销售模式看，公司业务以直销为主，2021 年直销收入占比达到 84.41%。公司客户群体主要是金融、电信、能源等，直销有利于提升公司持续的影响力。

从分行业情况看，金融行业优势进一步增强，2021 年度来自金融行业的营收是 2.19 亿元，同比增长 17.71%，占总收入比达到 50.19%。电信、能源、政务、制造各行业收入均较上年同比增长 15% 以上。

从地域分布看，公司研发和管理总部在上海，业务覆盖全国，客户群体主要是北京、长三角以及珠三角，2021 年度华北地区营收达到 1.92 亿元，华东、华南地区都是 1 个亿上下，三个地区营收占比达到 91%。

从分产品情况看，公司产品主要包括面向信创的中间件和智能数据中台的产品，通常采用标准软件和定制化结合的交付模式，2021 年度合计实现营收 3.04 亿元，占营业收入比 69.63%，毛利率是 61.78%。另外一类应用开发类业务，主要面向大型客户、持续性客户的数字化应用的建设需求，面向终端客户的应用系统，银行开放平台、金融科技管理平台等，商业模式、毛利率和垂直领域的解决方案公司相接近，2021 年度实现营收 1.33 亿元，毛利率 38.62%。

在产品和技术发展上，报告期内聚焦全栈式信创中间件、智能数据中台、数字化应用等产品与解决方案，主要产品应用服务器、大文件传输平台、低代码开发平台等多款重点产品研发创新与技术投入均进行了信创的研发升级和改造，多款产品也通过了工信部和人民银行的测试工作。

公司 2021 年研发费用 7,519.96 万元，较上年同期增长 32.51%。通过持续高比例的研发投入，实现对业界主流的业务、技术性中间件全覆盖，并且提出全栈式的理念，也实现了大量的对海外的产品替代，覆盖 SOA、云原生、数据治理等多技术域。可以满足客户对于行业信创和数字化转型的双重需求。产品布局完善、有广泛的客户优势，能够持续受益数字化转型和行业信创双赛道。

在股东回报方面，公司一直高度重视，坚持持续稳定的分红

政策。公司拟实施的 2021 年度利润分配方案：每 10 股派发现金红利人民币 5.00 元（含税），合计拟派发现金红利总额为 45,908,806.50 元（含税）。报告期内公司发布了两期回购计划，今年 3 月份完成第二期回购计划，两期累计回购 358 万股，彰显了公司对未来业务发展的信心。

2022 年，公司依然围绕行业信创和数字化转型的显性增长需求，在研发资源分配、组织保障和营销队伍建设方面，持续巩固能力。2022 年第一季度，公司实现营收 4,938.85 万元，同比增长 26.47%；归属于上市公司股东的净利润-2,061.83 万元，一季度同比亏损有所扩大受多重因素影响。一方面是上海区域疫情对当季收入存在一定不利影响，另一方面公司收入存在显著季节性特征，一季度及上半年收入占比相对较小，下半年尤其是第四季度收入占比相对较高，而公司各项费用全年均衡发生，另外公司人员规模较上年同期进一步扩大，人力成本相应增加。

国内新冠疫情多地接连爆发，尤其上海地区疫情形势严峻，部分本地项目存在进场受阻、推迟验收、客户招投标进度推迟等情形。公司业务是面向全国展开的，在北京、上海、广州、深圳、武汉、西安等重点城市均设立有规模化的营销或技术团队，公司整体运营正常、各项职能通畅。同时，公司今年在行业信创领域还会加大投资，营销团队规模也将进一步增长。公司后续将密切关注新冠肺炎疫情发展情况，采取积极措施最大限度控制疫情对公司经营业务带来的风险。

二、交流的主要问题及回复

问题1：金融等相关重点行业数字化转型进入加速期，公司观察到了什么样的新趋势、新变化？公司如何匹配这种需求？

答复：金融等相关重点行业IT投资规模和建设水平较好，行业数字化转型有较好的建设基础和良好的市场增长空间。同时，金融IT建设也比较重视自下而上的IT架构规划，并会跟随技术的更新不断发展和改造。从开发方式上，新一代的数字化应用对低代码开发提出了显著的需求；另外从建设趋势上，金融行业的数字化

转型建设通常会紧密结合信创的相关需求。

普元深耕金融行业多年，可以说从公司的产品定位布局、技术路线选择、业务模式等多个方面都首要满足了金融行业的特征、以及发展趋势要求。首先，公司产品布局较为完善，拥有全栈式信创中间件的产品组合，以及成熟的智能数据中台产品线，这些产品可支撑云原生、SOA等多个技术架构，能够充分满足金融行业在数字化转型背景下对信创、对IT基础架构升级重塑的需求。其次，低代码技术是公司从成立之初就选择的技术路线，公司核心的业务中间件产品如应用开发平台、流程平台，到近两年重点投入开发的低代码开发平台，均符合金融行业的科技创新发展趋势。另外在业务模式上，公司更多采用产品+定制服务相结合的模式，既满足了行业客户定制化的要求，又形成了非常好的业务粘性，有利于业务的持续布局。

问题 2：公司对于金融行业信创的发展怎么看，公司拥有哪些基础优势？

答复：金融行业由于 IT 投资规模占比高，信创的发展空间非常大，且行业信创也不仅仅是产品的简单替换，而是关联到架构变化、应用系统迁移等综合维度。金融是公司产品与技术的重点应用行业，拥有大量、深度应用的平台产品替代及建设成功实践，客户基础、案例基础优势显著；另外公司拥有全栈式信创中间件产品，其中普元应用服务器、大文件传输平台、企业服务总线等多款产品通过人民银行金融信创生态实验室和国家工业信息安全发展研究中心的测试。同时，行业信创通常伴随有较多的定制化需求，公司定制经验丰富，并且拥有遍布全国的规模化营销和服务团队，拥有显著的定制及交付优势。

问题 3：公司去年重点开拓了哪些客户，目前金融信创领域的重点客户有哪些？

答复：2021 年度，公司持续深耕金融行业，除了原有的客户积累，新开拓了中国进出口银行、中央国债登记结算有限责任公司、光大银行、新疆农信等大型客户。公司在金融行业的客户类型已覆盖到大型国有银行、股份制商业银行、城市商业银行、省级农信社等银行客户，以及大型交易或登记结算机构、保险、证券、基金等数百家大中型金融机构。

除金融行业外，公司还成功拓展了电信、政务、能源、先进制造、军工、地产等十数个行业，积累了包括中核集团、航天科工、中航工业、中国移动、中国电信、中国联通、中海油、南方电网等在内的众多行业头部大型企业客户及政府机构。此外，基于诸多行业大中型客户的辐射效应，公司产品与技术也越来越多地为中小企业信息化建设带来显著价值，公司软件基础平台的品牌接受度、行业辐射度呈现越来越广泛的趋势。

问题 4：公司 2022 年的业务发展计划？

答复：公司 2022 年仍将聚焦行业信创和产业数字化转型两大领域。在营销拓展方面，一方面巩固现有的优势行业和客户基础，建立持续客户、大型客户的灯塔效应；二是在营销方面加大投入，积极拓展行业信创机会。在产品布局方面，公司将继续围绕产业数字化转型和行业信创布局重点产品和技术，依托多年积累的软件基础平台产品研发及定制化案例实施经验，升级建设面向信创的系列中间件、以智能化数据治理为核心理念的数据中台和数字化应用开发解决方案。在组织管理方面，公司通过股权激励政策、任职资格体系、干部培训计划等系统性制度建设和干部历练，重点推动营销与技术团队的人才储备与管理，根据业绩责任结果和岗位胜任情况选拔各级干部，逐步落实干部年轻化、专业化、职业化，打造支撑公司长期发展的组织能力和人才梯队；并通过重塑组织架构，加强基础研发、市场营销、项目交付的协同效率，更好地实现业务目标。

虽然 2022 年多地接连爆发疫情，尤其上海地区疫情形势严峻，但公司今年依然坚持整体的营销与业务布局，发挥竞争优势做好经营，采取积极措施最大限度抵御不确定因素带来的影响。

问题 5：公司利润率水平趋势怎么样？

答复：根据客户的需求差异，公司形成了以标准软件为载体，以平台定制实施服务、应用开发服务为特色的“软件产品+技术服务”的业务体系。根据业务所提供的内容，公司业务可分为软件基础平台业务和基于软件基础平台的应用开发业务，2021 年综合毛利率约 54.74%，其中软件基础平台业务 2021 年实现营收 30,387.15 万元，毛利率 61.78%；基于软件基础平台的应用开发业务 2021 年实现营收 13,255.78 万元，毛利率 38.62%。未来随着数字化转型和信创的持续受益，公司的综合毛利率水平将呈现上升趋势。

问题 6：公司今年人员扩张节奏？

答复：今年公司将重点加强营销团队布局，加快对重点行业客户的突破及市场的拓展进程；技术交付团队将根据地区发展、业务规模需要进行安排布局。