

证券代码：300860

证券简称：锋尚文化

北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年5月5日 下午 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net/c/300860">http://ir.p5w.net/c/300860</a> ）
上市公司参与人员姓名	董事长兼总经理沙晓岚先生 独立董事张伟华先生 财务总监兼董事会秘书李勇先生 副总经理兼锋尚互娱总经理李斌先生 保荐代表人关峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司在全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://ir.p5w.net/c/300860">http://ir.p5w.net/c/300860</a> ）以网络互动方式召开2021年度业绩说明会，与投资者进行了充分的沟通交流。网上业绩说明会的主要问答情况如下： <b>1、沙董能不能承诺发行价以下不减持？</b> 答：沙董作为公司实际控制人，已经做过相关承诺：（一）公司控股股东沙晓岚以及实际控制人沙晓岚、王芳韵承诺：1、

自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前其持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。2、在上述锁定期满后2年内减持的，其减持价格不低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同）。

**2、请问沙总，公司分红才这么一点点，是出于什么考虑，留着钱收购兼并吗？**

答：您好，感谢关注，2021年度收入因为疫情原因下滑，公司认为，将现金用于公司主营业务发展和后续收购兼并，更有利于保护广大投资者利益。

**3、请问董秘，兼并收购事项进展如何？已收购的标的有哪些？**

答：2021年公司收购北京洛蓝印象文化传媒有限公司100%股权，2022年4月收购北京北特圣迪科技发展有限公司20%股份，其他相关标的正在关注中。2022年公司将继续以产业并购为主导，围绕三大业务领域，主动需求优质的上下游企业作为兼并收购对象，进一步拓展公司的人才储备和市场领域。

**4、一季报的1.37亿营收主要是哪些个项目？**

答：您好，一季报的营业收入主要来源于北京冬奥会、台州葭沚老街演艺项目。感谢您的关注！

**5、一季报是否隐藏利润？**

答：一季报不存在隐藏利润情况。

**6、为什么？一季度扣非净利润才100多万。**

答：感谢您的关注！公司一季度收入主要来源于冬奥会和浙江台州项目，一季度扣非净利润较低系冬奥会属于国家重大项目，毛利率低于公司正常水平所致。

**7、一季末在手订单多少？**

答：公司将在半年报和年报中披露公司在手订单情况，请关注。

**8、目前在手订单还有多少？谢谢**

答：截至2021年12月31日，公司在手订单金额为81,420.11万元。

**9、线上演唱会、线上k歌这类线上娱乐挺火的，相关的虚拟场景布置，不知道公司有这方面的业务拓展计划吗？**

答：尊敬的投资人，您好。目前锋尚互娱正在紧张研发的虚拟现实娱乐内容生态的VR端产品作为一个可深度交互内容的载体，是包括线上演唱会、线上K歌等功能的，进一步的研发成果和相关的上线计划将根据要求进行相关披露，感谢关注。

**10、公司的公众号一直在写公司在元宇宙方向上在努力发展，接下来公司会有哪些方面的实际行动？**

答：尊敬的投资人，您好。目前锋尚文化旗下锋尚互娱团队在VR领域的规划主要是构建虚拟现实娱乐内容的生态。锋尚互娱的定位是一家致力于构建虚拟现实娱乐内容生态的文化科技公司，经过长期的研发、调研，目前锋尚互娱在从打通技术、终端和ip、内容层面全面发力。在推动形成商业闭环的同时，锋尚互娱接下来将继续加速ip内容开发、核心技术研发等工作，此外，锋尚互娱将联合优质内容厂牌将目前沉淀下的内容和技术成果进行全新的升级打造，感谢关注。

**11、您好，锋尚互娱在虚拟数字人方向有哪些规划和进展？**

答：尊敬的投资人，您好。经过近一年的调研、探索及尝试，锋尚互娱团队已经完全掌握传统CG、AI算法等多种工作流程与虚拟引擎匹配对于虚拟数字人的创意和开发方式，并沉淀了相应的人才团队、数字资产和技术成果。在锋尚互娱团队看来，优秀的虚拟数字人案例得以成功重点在于后续的应用场景和商业化，否则就仅仅是数字资产。所以目前锋尚互娱针对于虚拟数字人领域的发力点重点在应用场景和商业化的闭环反推。

主要的具体工作包括ip的联合开发、成熟营销渠道带来的虚拟数字人经纪、平台渠道合作及开发等等。

## **12、请问贵公司的VR产业未来发展规划与定位？**

答：尊敬的投资人，您好。目前锋尚文化旗下锋尚互娱团队在VR领域的规划主要是构建虚拟现实娱乐内容的生态。锋尚互娱的定位是一家致力于构建虚拟现实娱乐内容生态的文化科技公司，经过长期的研发、调研，我们意识到一种新型技术在发展到一定阶段，其迭代和下沉需要优质的内容创意提出需求进行引导，而新型技术作为新的生产力，也会对传统的工作流程造成影响，内容生产者认可这种影响才能更好的对新型技术进行整合和使用。更重要的是，新型技术催生出的消费级产品的普及（比如VR设备），对内容生态的依赖是很重的，锋尚互娱就是在用创新型直观化的交互体验和优质内容使用户在线上也可以最大限度的实现线下文化娱乐内容的临场感，用新颖的定制化服务给用户全新的内容体验选择，以此布局虚拟现实娱乐内容生态的商业蓝海。目前锋尚互娱在从打通技术、终端和ip、内容层面全面发力。

## **13、《集光之夜》是一个什么样的产品？还会有第二季吗？第一季播出效果如何？**

答：尊敬的投资人，您好。《集光之夜》是一个可以让观众（用户）进行交互体验的内容厂牌，观众（用户）可以自定义形象进入虚拟世界与演艺内容进行互动，并且可以通过一些趣味性的操作方式对舞台效果的变化进行触发，当时开放了两个终端平台：PC端和手机端。《集光之夜》第一季全网实时观看人数为162万+，相关话题共计覆盖1亿人次，新华社等主流媒体都进行了深度报道。《集光之夜》第一季开创了线上演艺内容新模式，沉淀了成熟的团队和丰富的制作经验以及开发成果。目前在筹备《集光之夜》第二季，第二季将开放VR端体验，并且会与第三方优质内容厂牌联名举办，会从商业化角度做好用

户存留。

14、年报中提到今年的在虚拟演艺产品创意、设计及制作方面经营规划，“锋尚互娱”自研的线上数字产品“超越幻想的演唱live”预计将于2022年正式上线。可以介绍一下该产品的内容以及应用场景吗？请问，目前锋尚互娱的主要业务和发展方向是什么？

答：尊敬的投资人，您好。锋尚互娱的定位是一家致力于构建虚拟现实娱乐内容生态的文化科技公司，目前锋尚互娱有四大主营业务板块：虚拟现实内容云平台（VR端自研产品）、虚拟艺人制作及运营、AR创意设计及制作、线下娱乐消费空间数字化升级。其中虚拟现实内容云平台是一款可真正承载实时交互式内容的平台产品，区别于传统的PC和移动互联网终端（手机等）上的平面化流媒体视频内容平台。经过长期的研发、调研，我们发现新型技术催生出的消费级产品的普及（比如VR、AR设备等），对内容生态的依赖是很重的，锋尚互娱就是在用创新型直观化的交互体验和优质内容使用户在线上也可以最大限度的实现线下文化娱乐内容的临场感，以此布局虚拟现实娱乐内容生态的商业蓝海。目前锋尚互娱在从打通技术、终端和ip、内容层面全面发力。

15、你好，咱们公司以往在国内并没有和娱乐公司开展明星演唱会的相关业务，请问去年为什么选择和华晨宇在海口合作？咱们公司下半年会和娱乐公司开展明星演唱会的相关业务吗？咱们公司以后是否还会继续选择和娱乐明星合作？

答：尊敬的投资人，您好。首先，公司以往虽然没有明星演唱会相关的作品案例，但是在诸多类型的演艺项目中都与娱乐公司和艺人团队建立了不同层面的良性沟通，沉淀了优质资源。公司目前在业务存量稳步发展的同时，也在拓展上海天时、机空间、锋尚互娱虚拟演艺产品、优质娱乐内容等多类型C端内容产品的增量，去年和天娱传媒华晨宇团队在海口合作的火星

演唱会，开创了线下娱乐演唱会的全新模式，也为进一步拓展C端市场以及与娱乐公司和艺人团队多种形式的良性合作打下了坚实的基础，同时，锋尚文化作为人才密集型企业，非常重视创新人才的培养和输送，本次项目也为公司年轻的设计团队提供了全新的创作舞台，年轻设计师也将在C端娱乐商业市场的拓展上全面发力。目前公司已经接到部分娱乐公司和艺人团队关于后续线下娱乐商业项目的合作邀约，业务上顺利进行，将根据各地疫情防控政策稳步推进，不排除采用线上线下结合的方式进行合作和拓展。

**16、李总，您好！机空间试运行了，预售情况和运行情况如何？还有上海中心的项目也介绍一下情况，其他城市有推广计划吗？谢谢！**

答：“机空间”项目定位是为时尚青年群体提供一个新颖前卫的生活方式社交空间，已于今年5月2日对外营业，该项目是结合“赛博朋克”风格和锋尚自身的创意制造能力来打造的超前卫概念性产品。盈利内容包括但不限于门票及衍生品收入。上海中心项目是在中国第一高楼上海中心大厦的顶部“巅峰艺术空间”，缔造“天时（Sky632）”光影科技互动沉浸式演绎项目，突破五感体验极致，缔造国内首个真正意义上的“超时空”互动体验项目。

**17、能否详细讲一下公司未来两年的发展大计？疫情影响下行业未来发展不乐观？公司有无计划增加其他业务，多元化发展？**

答：大型文化演艺活动方面，除积极备战已有大型国家项目外，文化演艺活动市场进一步下沉，拓展商业演出项目和中型项目，增强客户的多元化，提高业务的稳定性；文化旅游演艺方面，进一步延伸产业链，打造自运营文旅项目，优化收入结构。虚拟演艺产品方面，将以科技手段赋能线上演出，打造线上拳头产品，打通线上观演关系。

**18、沙总，目前上海的疫情有所缓解，但是其他部分地区陆续出现了新增，疫情对今年的业绩是否会有比较严重的阻碍？**

答：感谢您的关注！疫情的持续对公司线下业务影响较大，公司在积极开展线上业务。

**19、最近，郑州突发新冠疫情，请问对公司郑州项目运营有没有影响？**

答：目前郑州项目暂未涉及到运营环节。感谢关注！

**20、请问公司今年打算建设哪些自运营项目？受疫情影响下，采取哪些自救措施呢？**

答：您好，感谢关注。公司现有自运营项目有西安机空间（5月2日正式开业），杭州项目正在建设中，三亚合资文旅项目已签约。

**21、能谈一谈锋尚文化目前主要的竞争对手情况，锋尚文化与他们相比的优势是什么？请介绍一下人才资源储备情况。谢谢**

答：公司主要优势集中在以下几点：创意和设计优势；丰富的重大项目经验优势；品牌优势；团队及人才优势和全流程服务的经营模式优势等几个方面。公司2021年进行了第一次股权激励，公司主要中层人员已经全部覆盖。

**22、公司目前在做的，除了亚运会，还有什么大项目？**

答：您好，感谢关注。公司目前有陕西省运会，甘肃省运会现已中标。同时，公司还有西安机空间5月2日正式开业，杭州项目正在建设中。公司后续项目请关注公司公告。

**23、感觉公司的信息披露不够及时。为什么每次公司中标都没有公告？比如说陕西运动会项目和甘肃大运会项目。**

答：根据2020年10月董事会审议通过的《关于确定自愿性信息披露标准的议案》：“公司（含公司下属子公司）签署单笔金额达到10,000万元（含10,000万元）的销售合同，或单笔销售金额未达到上述标准，但公司认为所签合同对公司产生重要影响的，公司将按照法律法规及规范性文件等要求进行对外披露

”。

**24、世博会中国馆的无人机表演是贵公司完成的么？**

答：感谢您的关注！世博会的无人机表演是公司联合相关合作方共同完成。

**25、公司有没有成为央视和其他卫视的广告总代理？**

答：公司暂时没有成为央视和其他卫视的广告总代理的计划。公司将积极聚焦主业，回报广大投资者。

**26、冬残奥会的各项费用是否已结清，是否有应收款？**

答：冬奥会项目正在结算中，还存在部分应收款项。

**27、海南恒大项目，目前不用拆了贵公司的余款能收回来么？  
还有多少没有收回来？**

答：公司恒大系应收款项2043万，2021年已经按照80%计提坏账准备，相关款项公司正在积极催收中。

**28、公司投资的狙击手利润大概是多少？**

答：感谢您的关注！《狙击手》的电影分成，不进入一季度报表。电影《狙击手》于2022年2月1日上映，根据合同约定：该电影在中国大陆地区首映日起满六个月就影片总收入进行第一次结算。

**29、公司有回购计划吗？**

答：您好，感谢关注。公司后续如有回购事项，会按照规则要求及时进行披露，请关注公司公告。

**30、公司打算如何回报投资者和股东？**

答：感谢您的关注！公司积极拓展业务，布局未来行业发展方向，以此更好地回馈广大投资者，为公司和股东不断创造新的价值。

**31、规划的自运营项目，投资金额投资周期是怎么规划的，一般多长时间落地，到开业需要多久？ 回报周期是多长？**

答：从建设到首次演出，大约6-9个月；根据初步的财务测算，回报周期大约3-5年。

**32、为什么副总的薪酬相差那么大，杨副总10万多，但有一百多万的？**

答：感谢您的关注！2021年度报告中关于高管薪酬内容，是从相关人员担任高管职务起计算。

**33、股权激励的股票来源全部确定了吗？**

答：增发股票或从二级市场回购公司股票。

**34、1. 冬奥项目亏了多少？ 2. 什么时候回购股份？ 3. 一季末在手订单多少？ 4. 成都杭州三亚项目什么时候完成？ 5. 分红为什么只分7分钱？ 6. 今年3亿的利润目标能不能完成？ 7. 恒大的欠债为什么不追讨？ 8. 大股东应承诺发行价以下不减持！ 9. 南宁邕江项目签约了吗？ 10. 西安机空间卖出多少票？ 上海632至今收入多少？ 11. 狙击手能分到多少钱？**

答：感谢您的关注！冬奥项目未亏损。公司未来如有回购事项，将及时履行信息披露义务。进一步延伸产业链，打造自运营文旅项目，优化收入结构，作为公司的经营规划之一。公司按照商业布局及市场需求情况，逐步打造各地的自运营文旅产品。目前，成都项目正在筹备建设中；公司于2022年初成立了全资子公司“三亚锋尚文化科技有限公司”及合资公司“三亚天涯锋尚旅游科技有限公司”，计划依托海南旅游资源开展并运营大型数字交互式沉浸演艺项目。

公司针对应收账款制定了完善的管理制度，定期汇总客户项目实施进度和历史欠款情况，督促业务人员及时向客户进行催收，并在必要时采取法律手段回收。

公司与南宁交通投资集团已签署战略合作协议，详情请参见公司  
公 众 号 链 接  
<https://mp.weixin.qq.com/s/Sv62mYT-xtAUsib4Uuwt4w>

公司的订单及经营情况，以及自运营项目的收入情况，请您关注公司后续披露的定期报告。

**35、请问一下股东急着减持是不是不看好股票？**

	<p>答：根据公司股东和谐成长二期（义乌）投资中心（有限合伙）披露的减持公告，截止2022年3月15日（历经6个月）累计减持1%。从以上可以看出不存在股东不看好公司股票的情形。</p> <p><b>36、希望公司以后的信息披露更透明，更加积极与投资者的互动，能够更及时，更全面，更透明，更公正。</b></p> <p>答：好的，感谢您的建议！</p> <p><b>37、请问截至4月29日公司股东人数是多少？谢谢！</b></p> <p>答：截止4月29日公司股东人数为18,024。</p>
<p>相关附件</p>	<p>无</p>