

证券代码：002980

证券简称：华盛昌

深圳市华盛昌科技实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 √分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 √其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	方正证券：姜肖伟，及其他线上投资者
时间	2022年5月5日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：袁剑敏 董事会秘书：任欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司 2021 年度经营情况介绍</p> <p>2021 年度，公司实现营业收入 7.5 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.49 亿元，其中，非防疫产品的销售收入较 2020 年同期增长 31.91%，较疫情前 2019 年同期增长 46.64%；公司整体营业收入较疫情前 2019 年度增长 58.96%，归属于上市公司股东的净利润较 2019 年度增长 63.68%。公司产品的平均毛利率为 40.25%，净利率为 20.12%，公司盈利能力良好。</p> <p>公司产品分为电工电力类，环境检测类，医疗、建筑与汽车类，其他类。</p> <p>电工电力类产品实现营业收入 33,920 万元，占营业收入</p>

比重为 45.84%，较 2020 年同期增长 23.82%。

环境检测类产品实现营业收入 24,841 万元，占营业收入比重为 33.57%。2020 年新冠疫情使全球红外热成像市场规模激增，当疫情逐步得到控制后，这由特殊时期带来的市场红利逐步衰弱，市场规模将有所下降，但仍高于疫情发生前。2021 年度，公司红外热像仪产品销售额较疫情前 2019 年同期增长 200%以上。

医疗、建筑与汽车类产品实现营业收入 7,426 万元，占营业收入比重为 10.03%。该类产品中的人体测温仪产品在 2021 年销售自然回落，汽车类产品销售额与 2020 年同期相比增长 38.21%。

二、互动交流环节

1、关于公司医疗检测产品领域的发展情况

答：公司在医疗检测产品进行了三个方面的布局：

(1) 人体测温类：公司是红外人体测温领域的标杆企业。凭借先进的红外测温技术，公司开发了一系列的非接触红外人体测温系列产品。人体测温产品累计销售超数百万台，强大的研发实力，多年市场经营，公司积累了大量的医疗客户资源和医疗器械产品研发、生产经验。

(2) 家用医疗类：家用医疗器械属于医疗器械行业的细分行业，在欧美国家已是高度成熟，我国起步虽晚，但近年来在亚健康群体增加、慢病患者激增、老龄化加重等因素驱动下，呈现高增长状态，将测量科技创新应用于医疗健康，使专业技术平价化，让更多的人享受科技带来的美好生活，根据市场需求，家用医疗版块规划有：①生命体征检测类：血压、血氧、体温等；②呼吸健康类：呼吸机、制氧机等。

(3) 体外诊断类：目前，体外诊断产业已成为当今世界

上最活跃、发展最快的行业之一。公司自上市以来积极向医疗大健康领域拓展，凭借以往积累的经验和技術，在人体红外测温技术平台的基础上，深入 IVD 体外诊断医疗领域，建立了分子诊断技术平台、免疫层析技术平台，投资建立了新冠抗原检测试剂研发实验室和万级洁净生产车间，具有 ISO13485 医疗器械-质量管理体系认证、医疗器械生产许可和医疗器械经营许可证资质。

①分子诊断技术平台

公司研发的实时荧光定量 PCR 分析仪，产品具有体积小、反应快、易操作、安全便携的特点，已取得欧盟 CE 认证和英国 MHRA 注册。该产品可广泛应用于医院 POCT、疾控中心、海关、机场检疫、基层医疗机构、移动实验室、野外应急检测、动物检疫、食品安全及科学教研等场景；是公司进军 IVD 体外诊断领域的重要产品之一。

②免疫层析技术平台

公司在疫情蔓延初期，投入建设免疫层析技术平台，加大新冠免疫层析胶体金抗原检测产品研发投入，组建新冠抗原试剂研发团队。公司新冠病毒抗原快速检测试剂盒已取得欧盟专业类 CE 认证和自测类 CE 认证；已立项新冠病毒抗原检测试剂盒 OTC 家用自测的美国 EUA 认证申请，已与国际咨询机构建立密切合作关系，试剂盒样品已在美国展开性能测试与临床测试，已获得美国相关实验室的性能测试报告；并在中国大陆、香港、澳门等地区积极申报注册。

公司已建立生物医疗实验室，加强生物、医学专业团队建设。公司将秉承“锐意进取，协同创新”的理念，不断优化现有产品和医疗产业结构，形成从生命医疗公共健康到家庭健康，以分子诊断技术为基础，向 POCT、健康管理辐射的发展

布局。

2、公司在智能穿戴消费类电子产品的布局规划

答：基于公司 30 年的专业检测技术和市场需求，公司开辟了新的研发领域和业务方向——智能穿戴消费类电子产品，实现测量检测的跨界创新。公司开发了第一款带酒精检测、红外体温检测及多种测量与运动功能一体的智能手表，采用公司全新子品牌“路卡”，该款“路卡”智能手表涉及多项专利技术，集成了公司自主研发的高精度燃料电池型 MEMS 电化学酒精传感器和 MEMS 红外测温传感器。该智能酒精检测手表具有双模式酒精检测、解酒力测评、醉酒低温无感知预警、环境酒精检测等多项核心功能；同时，具有体温检测、物温检测、温湿度检测三种测温功能，且带有血氧、心率监测、压力监测、睡眠监测等多项基础功能；为个人健康，家人健康，代驾服务、物流运输、公共交通、高空作业等特殊职业人群岗前安全提供保障。基于与京东原有的良好合作基础，公司选择京东作为该款“路卡”智能酒精检测手表的首发平台。

公司联合广东省计量科学研究院等单位起草了《穿戴式快速筛选酒精检测仪》团体标准，并于 2022 年 4 月 1 日发布并实施。

未来，公司将继续结合市场需求，在消费类电子智能穿戴领域开发出更多带有检测功能的智能穿戴类产品，将公司更多的专业检测技术应用到消费类电子产品领域，实现“普及测量科技”的发展理念。

3、公司 MEMS 传感器及其市场应用

疫情期间，红外测温仪需求巨大，产品供不应求，公司凭借多年的红外测温技术积累，研发出芯片级 MEMS 红外测温传感器。公司将红外测温技术结合 MEMS 工艺，生产出超小

	<p>体积的红外测温传感器。该传感器具有超小体积、低成本、高集成、低能耗、数字输出等产品特性，解决了“卡脖子”技术瓶颈，给红外测温产业带来升级。</p> <p>公司与南方科技大学建立联合实验室，将南方科技大学的知识储备能力和公司的研发、工艺、生产制造能力相结合，在 MEMS 气体传感器方面取得了较大的成果，目前各类传感器已经进入性能测试阶段。</p> <p>随着信息技术的发展，传感技术作为信息技术的三大支柱之一，具有广阔的发展前景。目前 MEMS 传感器和各种测量传感器模块发展势头迅猛，公司在传感器的应用上有 30 年的测量技术和传感器技术的积累，对各种测量传感器有较为深入的研究，完全具备自主研发前端核心技术传感器的能力。公司将在 MEMS 传感器、模组及应用产业链技术方面加大研发投入，预计未来在物联网、消费电子行业会有广阔的市场前景。</p> <p>4、新冠疫情对公司复工复产的影响</p> <p>2022 年第一季度，受疫情防控政策的影响，公司生产和交货被延迟。今年 2 月初，因深圳市宝安区石岩街道发生新冠肺炎新增病例，公司位于深圳宝安石岩的制造分部的员工在春节假期结束后返深返厂被延迟，复工复产受到影响，2 月份未能正常生产。3 月份，根据深圳市疫情防控政策，公司生产、经营也受到影响。另外，在疫情防控形势严峻的情况下，进出口货柜车严格管理对公司产品正常出口运输造成影响，公司产品交货被延迟。</p> <p>对此，公司积极采取多项应对措施，努力统筹疫情防控和生产经营建设，尽量减轻对公司带来的不利影响。目前公司已恢复正常生产经营，并在努力加快产品的交付。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 6 日