

证券代码：002209

证券简称：达意隆

广州达意隆包装机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
活动参与人员	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 6 日 15:00-17:00
地点	线上会议
形式	网络远程形式
上市公司接待人员姓名	公司董事长张颂明先生、董事兼总经理肖林女士、独立董事余应敏先生、副总经理兼财务总监吴小满先生、副总经理兼董事会秘书王燕囡女士
交流内容及具体问答记录	投资者关系活动交流内容及具体问答记录详见附件
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无

附件：达意隆 2021 年度网上业绩说明会问题列表

1、请详细说明 21 年亏损的原因和今年的应对措施以及盈利预测。

答：尊敬的投资者，您好！2021 年受大宗商品、电气元器件等原材料价格上涨、用工成本增加、疫情带来的国际海运等运输费用增加、人民币升值、货物运输周转费用增加等因素综合影响，订单的综合成本大幅增加；报告期内，产品整体毛利率下降，公司的盈利能力较去年同期下降。

今年的应对措施以及盈利预测具体详见公司 2021 年年度报告中“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。

2、公司上市十多年了，每年业绩都是这样要死不活的，主业从来没得什么起色，公司未来打算这样混日子还是有什么长远规划？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注和支持！公司多年来专注于“进口替代”战略，持续研发投入，锐意进取，目前在国内饮料产品包装装备领域技术和市场均处于领先地位。在全自动旋转式 PET 瓶吹灌旋一体机、全自动旋转式 PET 瓶吹贴灌旋一体机、全自动旋转式 PET 瓶吹瓶机等产品上都一直保持着国内行业领先地位，并在无菌灌装工艺和装备、高温含气灌装设备上实现了技术和市场的进一步突破。

3、请问一下贵公司和健力宝公司有什么合作？看公司公告投资建设健力宝音频项目，健力宝公司怎么授权给公司，利润分配怎么分？

答：尊敬的投资者，您好！公司和健力宝的合作主要为：根据约定，由公司下属子公司为健力宝提供代加工服务，公司收取一定的加工服务费。感谢您的关注！

4、请问（1）新疆健力宝项目公司和健力宝签订几年期合同？（2）人民币升值对公司业绩的影响？

答：尊敬的投资者，您好！因涉及商业秘密，公司与健力宝合作年限不便对外披露，敬请投资者理解。公司在国际市场上的销售主要以美元进行结算，因此人民币对美元汇率的变动将不可避免给公司经营带来影响。报告期内，人民币升值较快，对公司出口业绩影响较大，公司可能面临业绩和盈利能力受汇率波动影响的风险。公司将紧盯全球金融市场和国家相关汇率政策，进行分析研判，选择合适的汇率管理工具对汇率风险进行主动管理。此外，拟与“一带一路”沿线国

家和部分发展中国家客户签订以人民币为结算货币的合同，规避人民币升值带来的风险。

5、请问贵司政府补助下降和扣非持续为负的影响？在此背景下考虑增加固定资产投资健力宝项目的原因？

答：尊敬的投资者，您好！虽然公司出现扣非净利润为负的情形，但管理层认为达意隆的主营业务前景可期。

（1）行业前景：随着国内宏观经济政策效应的进一步释放，新一轮产能周期启动，国内下游食品饮料行业、乳品行业、粮油调味品行业、日化行业均呈现出较为稳健的增长态势，这将会促进食品和包装机械行业未来持续增长。“十四五”期间，新一代信息技术、人工智能技术和装备制造业的深度融合将成为趋势，智能制造、绿色制造、柔性制造和服务型制造将成为食品和包装机械行业发展的方向。

（2）行业地位：报告期内，公司努力克服疫情带来的冲击，加大研发投入力度，积极进行市场开拓，继续巩固在国内饮料产品包装装备领域保持技术和市场的领先地位。在全自动旋转式 PET 瓶吹灌旋一体机、全自动旋转式 PET 瓶吹贴灌旋一体机、全自动旋转式 PET 瓶吹瓶机等产品上继续保持国内行业领先地位，在无菌灌装工艺和装备、高温含气灌装设备上实现了技术和市场的进一步突破。

另，饮料代加工项目前景广阔，公司对代加工项目增加适度投入，公司管理层持续看好代加工业务的未来。感谢您的关注！

6、请问今年预计主要产品的销售目标是多少？净利润是多少？

答：尊敬的投资者，您好！根据公司 2021 年财务决算情况以及对公司目前面临的市场和行业状况，基于谨慎性原则，预计公司 2022 年营业收入为 11 亿元，预计实现净利润 3,000 万元，扣除非经常性损益后净利润 1,000 万元。

本预算报告为公司 2022 年度经营计划的内部管理指标，不代表公司 2022 年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质性承诺，预算目标能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，预算的结果存在较大的不确定性，提请投资者特别注意。

7、公司利润常年不高，是否可以收购一个企业？

答：您好，感谢您的建议！如涉及收购等重大事项，我们会按照相关规定履行信息披露义务。谢谢！

8、是否会考虑股权转让？

答：您好！公司如涉及股权转让等重大事项，将会按照相关规定及时进行信息披露，感谢您的关注！

9、是否会股权转让或者资产重组？

答：尊敬的投资者，您好！公司如涉及股权转让或资产重组等重大事项，会按照相关规定及时履行信息披露义务，感谢您的关注！

10、请问公司管理层对 2022 年公司全年发展前景如何看待？是否有足够的信心让公司发展更好？

答：尊敬的投资者，您好！公司管理层持续看好 2022 年公司业务的开展，我们有信心让公司发展得更好。2022 年，公司管理层将在董事会的领导下，坚持市场导向持续创新突破，积极拓展市场巩固市场份额，加强成本控制推动提质增效，优化内部管理促进规范运作，以提升公司的市场竞争力，感谢您的关注！

11、请问贵公司 2021 年针对业绩提升有什么具体措施？有没有新产品开拓计划？

答：尊敬的投资者，您好！2022 年，公司管理层将在董事会的领导下，着重完成以下工作：

（1）坚持市场导向持续创新突破

以市场为导向，围绕吹瓶、灌装、旋盖、贴标、装箱、膜包、码垛等模块，针对下游产业的应用难题，持续加强创新，提升产品竞争力；重点开展高速吹瓶、高精度灌装、无菌工艺、柔性生产、一体化集成、智能化提升等方面的研究，提升设备的效率、稳定性和可靠性；进一步做好全自动吹贴灌旋一体机和无菌生产线的研发成果和市场验证总结工作，结合市场反馈，继续推进装备优化与产品系列化研发工作。

（2）积极拓展市场巩固市场份额

市场方面，根据下游产业发展趋势，持续加强营销团队能力建设，优化产品和客户结构，围绕重点市场，做好客户开发工作。国内方面，聚焦大客户和新领域，继续巩固市场份额；国际方面，积极拓展营销渠道，通过多种途径扩大国际市场的订单额、订单比例和订单质量；优化内部信息化管理系统，提升项目管理的精细化，保证响应的时效性和服务的高品质，进一步提高公司的市场竞争力。

（3）加强成本控制推动提质增效

通过技术改造、工艺革新，降低生产损耗，压缩成本；加强内控管理，重新梳理业务流程，进一步完善内控体系，提高成本管控意识；加强合同的项目预算管控，控制项目成本；加强货款回笼，采取各种措施促进回款，努力降低公司的财务成本，增强公司现金流；做好安全生产管理工作，提升员工安全意识；做好风险管控，确保稳定运营；进一步提升质量管理水平，树立品牌口碑。

（4）挖掘客户需求拓展增值服务

在已开展的全资子公司业务的基础上，公司将继续整合资源，为下游客户打造产品全生命周期服务，拟包括从原料（瓶坯、瓶盖）供应、工厂布局设计、个性化研制、调试安装、人员招聘培训、运营管理、设备评价、节能改造、回收改造等一体化服务，继续提高服务能力和服务相关业务的营收占比，拓展增值服务，进一步提升盈利空间。

（5）优化内部管理促进规范运作

公司将通过优化信息化管理系统等方式，提升内部管理的规范化和效率；同时，根据实际需要进一步完善相关规章制度，并确保有效落地实施，提高规范运作水平；梳理并优化内部控制流程，加强内部审计力度，建立有效的监督检查机制和风险防控机制，确保公司健康、稳定、可持续发展。

公司一直以来注重新产品的研发和开拓，2022年，我们将继续新产品的研发工作。

12、公司的主要竞争对手有哪些，公司有哪些竞争优势？

答：您好！公司主要竞争对手包括 KRONES、SIDEL、KHS 等国外企业和新美星、中亚股份、永创智能等国内企业。公司的竞争优势详见公司于 2022 年 4 月 15 日刊登在《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2021 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”。感谢您的关注！

13、公司所在的行业有没有前景啊？

答：尊敬的投资者，您好！据有关资料显示，包装机械行业正在食品、饮料、药品等下游消费品行业的拉动下，进入新的增长节点。公司管理层依然看好行业前景。感谢您的关注！

14、请问：（1）公司和同行对比，核心竞争力和经营盈利能力水平如何，今年出现亏损原因有哪些？（2）公司今年预计采取哪些措施或行动，提升产品或

经营能力？

答：尊敬的投资者，您好！公司的核心竞争力和应对措施详见公司于 2022 年 4 月 15 日刊登在《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2021 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“三、核心竞争力分析”和“十一、公司未来发展的展望”部分。感谢您的关注！

15、目前股价表现，你们怎么看？

答：二级市场股票价格受多种因素影响，谢谢关注。

16、请介绍下 2021 年的财务状况，贵公司 2022 年财务及经营有没有什么目标呢？

答：尊敬的投资者，您好！

(1)2021 年财务状况具体详见公司于 2022 年 4 月 15 日刊登在《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2021 年年度报告》“第二节公司简介和主要财务指标”之“主要会计数据和财务指标”内容。

(2)根据公司 2021 年财务决算情况以及对公司目前面临的市场和行业状况，基于谨慎性原则，预计公司 2022 年营业收入为 11 亿元，预计实现净利润 3,000 万元，扣除非经常性损益后净利润 1,000 万元。

本预算报告为公司 2022 年度经营计划的内部管理指标，不代表公司 2022 年度的盈利预测，也不构成公司对投资者的实质性承诺，预算目标能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况及公司管理团队的努力等多种因素，预算的结果存在较大的不确定性，提请投资者特别注意。感谢您的关注！

17、想问公司在 2022 年度准备开展哪些创新工作？怎么给予投资者一定的信心？

答：您好！2022 年，公司将秉承“为你而转”的企业精神，以“成为全球领先的液态产品包装装备综合提供商”为目标，面向饮料、调味品、食用油、乳品及日化等行业，提供高品质的综合解决方案；公司将继续加大研发力度，重点研究高速吹瓶技术、无菌技术、精准灌装技术、自动化控制技术、一体化集成技术，实现装备的高效、节能、高可靠性、高稳定性和智能化；公司将通过优化内部管理，实现盈利能力的改善。谢谢！