

股票代码：002207

股票简称：准油股份

新疆准东石油技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司准油股份 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 06 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“准油股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：简伟先生 董事、副总经理兼董事会秘书：吕占民先生 财务总监：刘艳女士 独立董事：汤洋女士 独立董事：李晓龙先生 独立董事：刘红现先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 问：今年公司净利润能实现扭亏为盈主要原因是什么？</p> <p>答：您好！2021 年度公司净利润实现扭亏为盈主要原因是非经常性收益增加：一是本报告期完成“准油股份研发中心在建工程资产组”的转让，确认资产处置收益；二是本报告期中安融金案件胜诉，按会计准则转回了前期计提的对应预计负债。感谢您对本公司的关注。</p> <p>2. 问：公司股价一直跌，可有考虑市值管理？</p> <p>答：您好！公司股价并非如您所说的“一直跌”，今天就</p>

涨停了。二级市场股价涨跌受多重因素影响、存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。公司管理层将围绕公司发展战略，努力做好经营管理工作，克服行业周期波动带来的不利影响，保障公司可持续发展，以业绩提升带动公司价值成长，提升投资者信心。感谢您对本公司的关注。

3. 问：俄乌冲突导致石油大涨对公司的业务有哪些影响？

答：您好，公司所处油服行业属于油气产业链上游。根据相关机构研究：油价的变动对油服公司业绩的影响有一个传导过程，油气公司资本开支是关键影响因素，总体遵循“油价变化—油气公司业绩变化—油气公司资本支出变化—油服公司订单变化—油服公司业绩变化”的传导路径。一般情况下，油价下跌对油服企业业绩造成影响的传导速度要快于油价上涨的传导速度，油价上涨情况下，油气公司资本开支增加一般滞后 1-2 年。2021 年，公司所属油服行业受油价上涨因素影响逐步回暖，工作量与 2020 年同期相比有所增加，部分项目服务价格有所恢复。同时，公司主营油服业务使用的机动设备主要以汽柴油为动力燃料，成品油价格上涨将部分增加公司经营成本。特此提醒广大投资者理性投资，注意风险。谢谢。

4. 问：预计这一轮石油涨价可持续性如何？

答：您好，国际原油价格涨跌受多方面因素影响，我们无法做出准确判断，但会时刻持续关注。谢谢。

5. 问：公司是新疆唯一的大中型储油罐机械清洗等新兴石油技术服务提供商，请问跟一带一路沿线国家是否有合作？

答：您好，目前，公司在境外未开展业务，与一带一路沿线国家没有合作。谢谢。

6. 问：请问对接下来毛利率和净利率趋势如何看？有信心转正吗？

答：您好！2022 年公司主营业务发展前景清晰，将继续进行主动调整、积极争取各方面的支持，有信心、有能力在不断增强自身核心竞争力的同时，获得可持续的发展。并将结合市场需求、进一步加大油服业务的投入和市场开发力度，确保油服业务收入保持增长态势；加大高技术含量、高附加值项目的投入力度，改善收入结构，提高整体毛利；以落实全面预算为核心，开源节流、挖潜增效，进一步实施精细化成本管控，确保油服主业实现盈利。感谢您对本公司的关注。

7. 问：公司目前有多少钻机？一台钻机是怎么定价的以及供应量多少？

答：您好！公司是以石油技术服务为主营业务的专业化公司，主营业务包括工业业务、施工业务、运输业务三大类，不制造销售钻机。感谢您对本公司的关注。

8. 问：目前公司有参与哪些大型招标项目吗？

答：您好！2022 年公司全力整合资源，完善标书内容，着力提高中标率，获取更多的市场份额。目标市场主要在国内，包括新疆油田公司、塔里木油田公司等。公司提供油田技术服务的各市场区域，一般采用先竞标入围、中标后只签订框架协议的方式，本年度招标已经完成。感谢您对本公司的关注。

9. 问：目前在手订单情况如何？结合在手订单情况能否谈谈公司全年经营计划。

答：您好！2022 年公司全力整合资源，完善标书内容，着力提高中标率，获取更多的市场份额。公司提供油田技术服务的各市场区域，一般采用先竞标入围、中标后只签订框架协议的方式，订单数量同比有所增加。2022 年，公司将继续围绕发展战略实施各项计划，确保固有市场稳中有升、新项目市场有较大进展，从而奠定公

司产值利润增长的基础：1、继续做精油服主业，开源节流、提升主营业务竞争实力和盈利能力。2、持续加强、优化内控体系建设，完善相关制度、机制，强化机关部门职能，做好业务整合，控制经营风险。3、继续完善激励约束机制，调动各级管理人员和员工的积极性。4、继续积极探索，寻找可支撑公司长期发展的优质项目。

10. 问：想了解更多未来2年公司的资本开支计划

答：您好！公司未来结合主营业务市场需求、新业务新项目落实情况，适时确定固定资产更新购置、新项目投资等资本开支。公司已在《2021年度财务决算报告和2022年度财务预算报告》中披露了2022年度经营性投资计划。感谢您的关注！

11. 问：请问公司各位领导：对公司未来的发展是如何规划的？

答：您好，公司在2022年4月29日发布的《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析 十一、公司未来发展的展望”中披露：2022年，公司的总体发展战略：继续在努力改善提升传统油服业务业绩的同时，积极寻求优质项目、降低对单一产业的依赖；继续根据市场情况保障对主营业务的投入，采用先进技术和提升运营管理水平，实现油服业务收入和利润的增长；优化资产负债结构，实现可持续的增长；通过专业高效的投融资管理和资本运作整合优质资产，支撑公司的长远发展，持续为股东创造价值。积极融入能源转型，探索拓展新能源、新技术领域。谢谢。

12. 问：天然气涨价对公司有哪些影响？公司如何应对？

答：您好，公司为部分天然气生产企业提供技术服务，业务量占比较小；同时公司未使用天然气作为主要动力原料，天然气价格波动对公司业绩影响不大。谢谢。

13. 问：请问领导怎么看待今年油服行业的景气度？

答：您好，2021 年，国际原油价格呈现震荡上升态势，全年北海布伦特原油现货平均价格为 70.86 美元/桶；国内经济形势总体持续向好，得益于国家增储上产“七年行动计划”的继续推动，国内油田服务市场相对平稳。根据第三方机构最新预测，2022 年全球原油需求预计仍将持续增长，全球上游勘探开发资本支出总量较 2021 年相比增加约 24%，油田服务市场复苏态势进一步确立。国内方面，保障国家能源安全和增储上产“七年行动计划”（2019-2025）的实施，油服行业将在未来一段时期内保持景气态势。谢谢。

14. 问：公司是否有参与“深海一号”油田的勘探工作？

答：您好！公司目前未参与“深海一号”油田的勘探工作。感谢您的关注！

15. 问：中植系不断增持股份，是对公司后市的看好，还是有其他的安排？目前俄乌冲突后油气原料上涨，不知道对油气开采行业是否利好？营业额和利润会同比往年增高吗？在二季度季报或年报中可以体现吗？

答：您好！公司控股股东为湖州燕润投资管理合伙企业（有限合伙），自 2018 年通过司法拍卖取得公司实际控制权后，2020 年通过认购公司非公开发行股份增持，目前合计持有公司股份 78,616,278 股、占公司总股本的 29.9999%。控股股东所在的中植集团 2016 年以来开启了“产融结合”的转型，已逐步成长为涵盖实体产业、资产管理、金融服务、财富管理等领域的综合性产业集团，是国内领先的资产管理公司。燕润投资成为公司控股股东后，为公司处置历史遗留问题、抓住市场机会购置新装备、在银行贷款存在障碍的情况下提供资金支持、帮助公司寻找支撑未来发展新项目等方面提供了大量支持与帮助。关

于油气原料价格上涨对油气开采行业的影响，请参考公司总经理对相关问题的回复。感谢您的关注。

16. 问：公司是否有碳中和、碳达峰相关布局和技术储备？

答：您好，本公司是为石油、天然气开采企业提供油田动态监测、井下技术作业、连续油管作业、提高采收率技术服务的专业化企业，已形成油田动态监测资料录取、资料解释研究和应用、治理方案编制、增产措施施工及效果评价等综合技术服务能力；是西部地区实力较强的一体化油田稳产、增产技术服务企业，石油开采企业能够通过公司获得油田增产、油田管理和配套建设等“一站式”技术服务。截止目前为止，公司的主营业务仍然围绕上述工作开展，与以前年度相比没有发生明显的变化。面对全球能源转型和石油公司多元化、低碳化、清洁化发展的新形势，公司也将根据客户及业务发展的需求在相关方面做出努力。谢谢。

17. 问：请谈谈公司去年一年时间的进步表现和不足，以及今年的准备怎么做

答：您好！2021年，公司虽未能全部完成年初制定的计划目标（实现扣非净利润为正），但主营业务在宏观环境不利（主要客户未恢复结算价格）的情况下保持了相对稳定，主要历史遗留问题已全部解决，包括“准油股份研发中心在建工程资产组”转让完成、以股权债权打包转让方式处置全资子公司准油天山、中安融金案件胜诉，实现了归母净利润为正，为后续主营业务的恢复和充分利用资本市场平台支持发展创造了有利条件。2022年，公司将围绕发展战略实施各项计划：1. 继续做精油服主业，开源节流、提升主营业务竞争实力和盈利能力 2022年，公司需要进一步加大油服业务的市场开发力度，继续以新疆油田公司、塔里木油田公司、新疆吉木萨尔国家级陆相

页岩油示范区产能建设为契机，继续争取各方面的支持，同时做好成本管控，继续强化以经营为中心，应用先进工具和管理理念，提高工作效率、提升各类资源利用率和全员劳动生产率，实现油服业务的扣非净利润为正。公司董事会将继续支持经营层为改善油服业务所做的各项努力，发挥控股股东和上市公司两方面的优势，重点协调解决资金问题，拓宽融资渠道、满足公司设备更新、日常经营以及投资新项目的资金需求。

2. 持续加强、优化内控体系建设，完善相关制度、机制，强化机关部门职能，做好业务整合，控制经营风险。公司要继续按照上市公司相关要求强化内部控制体系，识别、控制好各种风险。要随着外部环境的变化、业务职能的调整和管理要求的提高，按照严格、详细、具体的原则，结合行业、公司的特点和实际，不断修订和完善公司各项管理制度和机制，有效控制业务整合、引入合作方、投资新项目新业务等过程中的风险。为未来引入新业务做好制度准备、管理准备。

3. 继续完善激励约束机制，调动各级管理人员和员工的积极性。完善营造人才成长和引进的制度机制，培养储备一批优秀年轻干部，为公司持续稳健发展提供重要保障和不竭动力。

4. 继续积极探索，寻找可支撑公司长期发展的优质项目。继续加大新项目、新业务调研力度，做好新项目的考察论证等准备工作。感谢您的关注！

18. 问：我们在国内的竞争对手有哪些？竞争格局如何？

答：您好，公司目前的主要竞争对手为与公司经营同类业务的油服公司，主要目标市场的竞争格局未发生明显变化。公司在一些特定区域仍保持一定的竞争优势，随着油服行业进一步市场化，未来公司将加强相关专业技术的研发和投入力度、提升服务能力，力争占领更多的市场份额。谢谢。

19. 问：海外市场的拓展进行的如何？去年在这方面做了哪些努力？

答：您好，受疫情影响，公司在 2021 年度未进行海外市场拓展工作。去年主要围绕以股权债权结合方式处置全资子公司准油天山（注册地在哈萨克斯坦）开展工作，减少汇率波动对公司业绩的影响。谢谢。

20. 问：请问公司的定价模型是怎样的？与油价有关系吗？

答：您好！公司目前提供服务的主要模式是采用议标和招标的形式，价格以入围中标后的价格为准。感谢您对本公司的关注。

21. 问：预计 2022 年，公司的哪块业务相比 2021 年会给公司带来较大的利润增长？

答：您好！公司主营业务包括工业业务、施工业务、运输业务三大类。2022 年公司将依靠自身技术进步、强化成本控制和内部管理、提高服务质量，持续强化“提供更高性价比技术服务”的竞争优势，做强做大各项业务。同时，公司将利用多年积累的优势，围绕非常规油气相关业务进行适度的拓展，为公司发展寻找新的利润增长点，推动公司未来持续发展。感谢您对公司的关注。

22. 问：公司未来增速是否有预期？公司有哪些准备工作？

答：您好！2022 年，公司将继续围绕发展战略实施各项计划：1. 继续做精油服主业，开源节流、提升主营业务竞争实力和盈利能力 2022 年，公司需要进一步加大油服业务的市场开发力度，继续以新疆油田公司、塔里木油田公司、新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区产能建设为契机，继续争取各方面的支持，同时做好成本管控，继续强化以经营为中心，应用先进工具和管理理念，提高工作效率

	<p>率、提升各类资源利用率和全员劳动生产率，实现油服业务的扣非净利润为正。 公司董事会将继续支持经营层为改善油服业务所做的各项努力，发挥控股股东和上市公司两方面的优势，重点协调解决资金问题，拓宽融资渠道、满足公司设备更新、日常经营以及投资新项目的资金需求。2. 持续加强、优化内控体系建设，完善相关制度、机制，强化机关部门职能，做好业务整合，控制经营风险 公司要继续按照上市公司相关要求强化内部控制体系，识别、控制好各种风险。要随着外部环境的变化、业务职能的调整和管理要求的提高，按照严格、详细、具体的原则，结合行业、公司的特点和实际，不断修订和完善公司各项管理制度和机制，有效控制业务整合、引入合作方、投资新项目新业务等过程中的风险。为未来引入新业务做好制度准备、管理准备。3. 继续完善激励约束机制，调动各级管理人员和员工的积极性 完善营造人才成长和引进的制度机制，培养储备一批优秀年轻干部，为公司持续稳健发展提供重要保障和不竭动力。 4. 继续积极探索，寻找可支撑公司长期发展的优质项目 继续加大新项目、新业务调研力度，做好新项目的考察论证等准备工作。 感谢您的关注！</p> <p>23. 问：刘总您好！请问公司主营业务利润率多少？主营业务收入占总收入百分比多少？</p> <p>答：您好！公司主营业务利润率-8.15%，主营业务收入占总收入百分比 99.62%。感谢您对本公司关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 05 月 06 日