

股票代码：000421

股票简称：南京公用

南京公用发展股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司南京公用 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 06 日（星期五）下午 15:00-16:30
地点	“南京公用投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：李祥先生 董事兼总经理：周伟先生 独立董事：叶邦银先生 副总经理兼总会计师：孙彬先生 副总经理兼董事会秘书：徐宁先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：你好，请说明一下，一季度亏损的原因！ 答：公司一季度亏损主要原因系燃气板块销售毛利下降、房地产板块江北 G03 项目支付开发服务费等。</p> <p>2、问：公司业务大都属于传统业务，公司有转型的想法吗？ 答：公司将继续深耕主营产业，同时积极尝试通过股权直投、组建产业基金等投资方式实现多元化经营。</p> <p>3、问：公司充电桩业务目前发展情况？在南京地区主要的竞争对手有哪些？ 答：公司通过下属能网公司从事充电桩业务，截止目前，能网公司在线运营的充电站有 17 座，共计 202 把充电枪。2022 年预计将新建 10 座以上充电站，并不断完善公司充电网络布局。公司充电桩业务在南京市主要竞争对手为星星、特来电等。</p>

4、问：一季度以来，全国多地疫情出现反复，这对公司正常经营造成多大的影响？公司一季度的经营情况如何？

答：2022 年一季度，公司受疫情影响，燃气板块商业用户燃气销售量有所下降，出租客运载客量下降，旅游业务无法正常开展，房地产施工进度也受到一定影响。因此，一季度处于亏损状态。

5、问：近期关注到各地都有出台房地产相关利好政策，这对公司房地产业务有积极影响吗？

答：目前房地产限购政策有所放松，有利于树立整体的市场消费信心，南京出台的相关放宽限购政策，提升了市场热度，对公司房地产项目有一定利好。

6、问：您好，请说明一下现在开发住宅的销售情况？

答：江北 G03 项目已售罄，滨江 G54 项目和江北 G11 项目均按销售计划推进。

7、问：公司对于充电桩业务发展是如何规划的呢？大概 3-5 年的一个目标是怎样的？

答：公司通过下属能网公司开展充电桩业务，未来每年将以 10-20 个左右的进度进行站点建设，争取在未来三到五年实现 100 个站点的网络布局。

8、问：氢能在公交车上是有应用场景的，请问公司是否有考虑发展氢能的计划？

答：公司目前暂未考虑发展氢能。

9、问：贵公司上年度的销售商品收到现金 62.7601 亿元，这是从 2018 年来最多的一年，为什么增收不增利？你能详细说明一下现金收入来自哪一些商品吗？

答：公司 2021 年度销售商品现金流入主要来自燃气板块和房地产板块。其中：燃气板块现金流入 32.91 亿元；房地产板块现金流入 26.05 亿元，主要为江北 G03 的预售房款，因尚未交付，故只增加现金流，未确认收入和利润；其他板块现金流入 3.8 亿元。

10、问：居民用天然气和非居民用气大概分别占公司天然气板块的比重是多少？这两个消费群体哪块发展空间更大些？

答：公司居民用天然气和非居民用气比例约为 56:44，居民用天然气消费群体发展空间更大。

11、问：请问领导，公司网约车业务大概是一个怎样的业务模式？公司如何考虑传统出租车和网约车未来发展？

答：公司主要从事传统巡游出租车业务，将结合各级交通管理部门所发布推行的出租车更型升级指导意见，积极推进出租车行业巡约融合改革，促进出租车行业数字化升级，推动传统业态主动改造提升，提高传统巡游出租车业务竞争能力。

12、问：节能减排、碳中和一直会是国家的一个发展战略，公司能为此贡献什么力量？

答：天然气是一种清洁、低碳、高效的化石能源，日益成为煤炭等传统化石能源的替代物。在“双碳”目标的新要求下，天然气作为一种清洁的化石能源在能源消费结构中扮演着重要的增长角色，中国作为一个能源消费大国，天然气将在实现碳中和之前漫长的能源转型中起到过渡能源的关键作用。公司将积极拓展燃气锅炉分户式采暖，探索燃气热泵新技术供暖，在推进天然气清洁能源利用的同时，通过节能新技术的应用减少燃气消耗。

13、问：请领导展望一下公司未来 3-5 年的发展规划？

答：公司将结合“十四五规划”，一是做稳做精综合能源产业，争取实现由传统保供型向市场服务型的多能互补综合能源服务运营商转型升级；二是做深做好城市开发产业，采取稳健发展的策略，以控制风险、稳健发展为原则，适度控制拿地规模，选择优质区域的优质项目进行开发；三是做精做优未来出行产业，积极拓展存量车的发包工作，结合智慧交通平台的建设，增加出租车预约、调度等模块，向自建网络预约平台转型；四是培育产业投资，充分利用上市公司投融资平台，打造资本运作平台，实现外延式拓展扩张。

14、问：公司旅游这块业务主要是哪个公司在经营？这两年旅游收入大幅下滑，公司主要是面向国际旅游还是国内旅游，为何旅游收入缩水这么多？

答：公司通过下属子公司南京中北友好国际旅行社有限公司从事旅游业务，主要面向国际旅游，近两年受全球新冠

	<p>疫情影响，无法正常开展业务，相应导致旅游收入下滑。</p> <p>15、问：面对近两年天然气价格的上涨，公司能成功将涨价的成本转移？</p> <p>答：根据南京市燃气价格的相关政策，上游气源上涨的采购成本能够通过燃气价格政策合理疏导给终端非居民用气客户承担。</p> <p>16、问：公司今年有没有分红派息的计划？</p> <p>答：公司董事会已审议通过 2021 年利润分配预案，即以 578331934 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税）。</p> <p>17、问：请问领导公司充电桩现在布了多少个站点了，选址一般考虑哪些因素。目前这些站点是否能盈利？</p> <p>答：公司通过下属能网公司运营充电桩业务，能网公司现已建成运营的充电站有 17 个（总计 200 多个车位），覆盖了包括六合、浦口、江宁及主城各个主要行政区。考虑到充电用户的实际需求，站点位置均为方便通行、周边配套齐全的地点。盈利方面因各个场站不同而有所差异。</p> <p>18、问：请问目前有什么房地产项目储备或者在开发的吗？</p> <p>答：公司于 2021 年 11 月 25 日参与南京市 2021 年度第三次集中供地土地竞拍，竞得南京河西南 G115 和南部新城 G125 地块项目，目前正按时间节点推进开发中。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 05 月 06 日