

证券代码：300020

证券简称：银江技术

银江技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220507

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	海通证券、中邮保险、建信信托、进门财经、名禹资产、卓财投资、明河投资、中域投资等共13人
时间	2022年5月7日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 花少富先生； 证券事务代表 吴孟立先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2021年，全球新冠疫情仍在蔓延，面对不确定性因素，公司在业务转型升级的同时努力克服新冠肺炎疫情对公司经营发展带来的影响。2021年是我国“十四五”规划的开局之年，也是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。2021年，公司坚持以“城市大脑建设运营服务商”核心战略定位，积极拥抱数字经济、数字改革、新基建、城市现代化建设带来的发展机遇，全力推动交通AI治理、社会治理、物联网医疗发展的新高度。报告期内，公司在转型中不断调整收入结构，实现营业收入1,999,686,204.20元，同比下降6.48%，营业收入下降主要受到期间疫情影响；归属于上市公司股东的净利润98,973,352.30元，同比下降37.24%，归属于上市公司股东的扣除非经常损益净利润76,646,215.16万元，同比下降43.88%，净利润的下降，一方面因为公司在业务转型升级过程中，加大了</p>

研发费用的投入，另一方面因疫情期间地方财政压力较大，公司承接实施的部分项目回款有所滞后，坏账准备计提增加，对本年度净利润影响较大。

公司城市大脑项目推广顺利，在各层级以及领域均有良好的项目落地。在交通治理领域，公司传统智能交通业务稳健发展，交通AI治理业务模式得到良好推广复制，交通治理产品和解决方案持续提升和推陈出新，逐步巩固和扩大了市场。在基层治理领域，基于城市大脑总体框架及社会治理“五位一体”的理念，运用物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术，公司构建了“以党建为引领、数字政府、数字法治、数字经济、数字社会、数字文化为实现目标”的多元化全域智治平台，打造以区（县）、街道（镇）、社区（乡村）三级为框架结构的社会治理一揽子解决方案。在医疗健康领域，公司在原有智慧医院建设业务稳健增长的基础上，持续发力智慧医疗和医院物联网的基础建设与融合应用，与华为紧密合作，致力于提升和改善医院的医疗服务质量、医疗服务水平、医护工作效率及医院精细化管理手段。

1、投资者问：公司智慧城市业务毛利率水平提升较大，智慧交通业务毛利水平亦有所提升，主要原因是什么？

答：公司智慧城市业务包含了交通治理、医疗健康以外的业务领域，智慧城市业务毛利率提升主要系公司业务模块的创新转型升级。其中，社会基层治理业务模块中软件占比较高，毛利率亦有较高的水平，拉动了整体业务的经营质量和毛利率水平。在交通治理领域，交通AI治理、信号优化是公司的创新业务，以软件平台及运营服务为主，具有较高的毛利率水平。

2、投资者问：公司2021年度订单取得情况如何？

答：公司在转型升级过程中，基本保持原有业务的稳定前提下，不断提升创新业务的占比，公司整体订单情况较往年基

本稳定。

3、投资者问：2022年5月6日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》（以下简称“《意见》”），对公司业务有何影响？

答：《意见》第二十条要求“推进数字化改造，建设新型基础设施，发展智慧县城。推行县城运行一网统管，促进市政公用设施及建筑等物联网应用、智能化改造，推行公共服务一网通享等建设和应用。”《意见》的推出有利于公司智慧城市各细分领域业务的落地，更有利于社会治理业务的有序落地。

公司近几年高度聚焦于基层治理及信息化建设，正是契合了公司基于城市大脑总体框架及社会治理“五位一体”的理念，运用物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等前沿技术，构建了“以党建为引领、数字政府、数字法治、数字经济、数字社会、数字文化为实现目标”的多元化全域智治平台，打造以区（县）、街道（镇）、社区（乡村）三级为框架结构的社会治理一揽子解决方案。公司做深做广社会治理数智模式，不断提升基层管理者对于所辖地区的实施监测、及时响应、智慧管控。为提高政府在疫情管控的效率与效能，公司在突发疫情期间，24小时上线“疫情一件事”场景应用模块，48小时做到疫情数据全上图，极大配合了当地政府防疫部门精准防疫工作的需求，该场景已在杭州市三墩镇、古荡街道、留下街道上线运用。公司在服务好已有项目的基础上，还积极拓展安徽、四川、重庆、湖北、湖南、陕西、广东、广西、江西、辽宁、新疆等省份的各区（县）、街道（镇）的20个地区，预计在2022年有良好的业务落地。

4、投资者问：预计新冠疫情对公司2022年度业绩会有何影响？

	<p>答：受疫情防控政策影响，公司一部分业务的开展收到一定程度影响，但根据国家防疫政策和疫情防控态势来看，结合公司一季度经营情况，不会改变公司业务稳健增长的趋势。公司在抗疫、防疫过程中，由其是针对基层治理和交通AI治理等方面提供的一系列了软件平台解决方案，在业主单位亦完成了良好的交付使用并进行持续运营服务，未来公司将进一步加大基层治理领域的业务推广。我们对本年度公司业绩情况充满信心。</p> <p>5、投资者问：公司在人员招聘方面有何计划？</p> <p>答：为配合公司非公开发行所涉项目的研发投入及未来的市场推广所需，公司在未来年度将加大研发创新、市场营销等领域的人才引进，进一步加大研发及营销团队规模，提升公司业务转型的核心竞争力。</p> <p>主持人：今天的投资者交流会议到此结束，感谢各位的参与。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月7日