

证券代码：300520

证券简称：科大国创

科大国创软件股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20220506

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	科大国创 2021 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022 年 5 月 6 日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：董永东先生 董事会秘书：储士升先生 财务总监：汪全贵先生 独立董事：李姚矿先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司年报中提到“双智”战略，具体实现路径是什么？ 答：您好，感谢关注。公司充分发挥“软件定义”和高可信软件的技术优势和行业实践能力，围绕新能源汽车和储能等领域，不断优化、完善业务布局，提出了“智能网联+智慧能源”的“双智”发展战略。在智能网联方面，公司发挥现有的云计算、大数据、AI 和高可信软件等优势，致力于智能 BMS 系列、自动驾驶、智能线控等车端技术的研发；积极运用沉淀交通、物流等领域的行业经验，同步开展路侧智能设备的研发与应用，致力于为道路装上可以感知、分析的智能大脑；利用自主研发的 AI 平台和数据中台，构建车路协同的云数据控制中心，整合车端、路端、云端的大数据，实现全业务场景应用，致力于做“车-路-云”协同的集

大成者。在智慧能源方面，公司坚持创新进取，发挥领先的 BMS 产品和丰富的电力行业经验优势，依托自主研发的电池包独立管理和高效的能源协控技术，积极开展 EMS、级联储能 BMS、分布式 PCS 和 DC/DC 的研发，致力于为客户提供安全高效的光储充一体化、低碳智慧能源管理、直流级联储能等系统解决方案，用“智能 BMS+电池”立足于储能市场的前沿，为公司快速发展储备力量。具体可查阅公司年报。

2、问：董事长您好，我想了解下高可信软件是国产自主可控吗？目前的发展情况怎么样？

答：您好，感谢关注。高可信软件是公司自主研发的业内领先的国产工具软件。公司持续保持高可信程序分析与验证产品的研发投入，产品成熟度和行业融合度持续提升，推动了高可信软件的国产化替代和商业化进程，助力解决我国基础工具软件“卡脖子”问题。目前已在航天科技、航天科工、国家信息安全测评中心、国防科大、上海航电等企院校成功应用，市场化进程加速推进。后续将继续加大市场交流和推广，力争早日实现规模化应用。

3、问：公司 2021 年度实现营业收入 17.20 亿元，各个板块经营情况如何？

答：您好，感谢关注。2021 年度，公司数据智能行业应用板块紧抓数字经济发展机遇，持续加强数据智能与运营商&政企等行业领域融合，推动市场规模持续增长，2021 年度该板块实现销售收入 12.67 亿元，较上年同期增长 50.23%；智能硬件产品板块紧抓新能源汽车行业加速发展机遇，克服疫情反复、供应链紧张等不利因素影响，全力保障产品按期交付，市场地位持续巩固，2021 年度该板块实现销售收入 3.05 亿元，较上年同期增长 53.78%；数据智能平台运营板块持续优化完善国创智慧物流云平台，有效推进数智 ETC 和数智供应链业务发展，平台生态体系持续完善。

4、问：董秘你好，请问咱们公司 BMS 的客户现在有什么进展了，另外储能业务的下一步规划可以详细介绍下么？

答：您好，感谢关注。公司智能 BMS 系列产品目前主要应用于新能源汽车、智慧储能等领域，在新能源汽车领域：公司持续深耕现有奇瑞系客户，并不断加大市场开拓力度，实现了吉麦、御捷汽车等主机厂的批量交付；开发了瑞浦新能源、赣锋锂电、天能集团等电芯、PACK 客户，公司在新能源汽车行业地位得到进一步巩固。在储能领域：公司已实现了 BMS 在储能领域的落地应用，公司自主研发的“新型光储充一体化示范工程”就是用了公司的 BMS，目前正在国创新能产业园运营，同时公司也在积极开展储能系统及产品的研发与市场推广工作。

5、问：公司 2021 年度研发投入为 2.4 亿，占营收比重达到 14.07%，请问未来是否还会持续加大研发投入？主要布局哪些项目？

答：您好，感谢关注。公司保持研发高投入，近几年研发投入占营收比重始终保持 10% 以上。公司持续依托总部（中央研究院）、业务板块、业务经营单元三层架构的研发体系，重点聚焦数据智能、高可信软件、智能网联和智慧能源等核心技术的研发和应用，不断融入产业发展新生态，推动技术能力升级，提升公司竞争力。公司已在 2021 年年报中对主要研发项目进行了汇总披露，敬请查阅。

6、问：汪总好，公司 2022 一季度营收较上年同期增长 54%，保持了较快增速，各业务板块情况如何？

答：您好，感谢关注。2022 年一季度，公司实现营业收入 3.43 亿元，较上年同期增长 54%。其中，数据智能行业应用业务持续加大运营商&政企领域市场营销力度，但受疫情、季节性波动等因素影响，业务规模稳中有进，该板块实现营业收入 1.71 亿元，较上年同期增长 18.21%；智能软硬件产品业务受益于新能源汽车行业高景气，智能 BMS 系列产品市场开拓成果显现，

	<p>业务规模加速增长，该板块实现营业收入 1.16 亿元，较上年同期增长 98.04%；数据智能平台运营业务稳步发展，该板块实现营业收入 0.56 亿元，较上年同期增长 187.12%。</p> <p>7、问：董秘您好，请问公司的业务发展规划是什么？</p> <p>答：您好，感谢关注。公司将积极践行“智慧+”、“双智”、“平台驱动”三大战略，实行发展进攻战略，做大存量、做实增量，努力实现业绩稳步提升。一方面，依托深耕行业多年的技术和经验，持续加强数据智能与四大运营商、能源、交通、金融、政府等优势行业领域融合，并坚持创新应用，实现市场规模快速扩大，做大存量；另一方面，积极践行“双智”战略，持续深耕现有重点客户，加速开展 BMS 系列产品、智慧储能、智能驾驶、车-路-云协同系统等新产品、新业务的战略营销工作，做实增量；同时，持续完善智慧物流 SaaS 平台，创新数智物流应用场景，提升平台能力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 05 月 06 日