

证券简称：锦盛新材

证券代码：300849

浙江锦盛新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”以网络远程方式参与公司2021年度网上业绩说明会的广大投资者
时间	2022年5月6日（星期五）下午15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台（ http://ir.p5w.net ）”
上市公司接待人员姓名	董事长：阮荣涛 总经理：阮棋江 董事会秘书兼财务总监：段刘滨 独立董事：倪静 保荐代表人：翟平平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2022年5月6日下午15:00-17:00在全景网举办2021年度网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程方式举行。业绩说明会互动问答内容如下：</p> <p>1、为什么压股价</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司没有压股价，公司经营状况正常，公司股价波动受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响，属于市场行为，公司经营管理层将全力以赴做好经营管理工作，持续降本增效，强化成本意识、提高经营质量等措施，增强核心竞争力，提高市场地位，扩大市场份额，规范的公司治理与管理、合适的资本工具以及提升企业品牌、社会形象等手段来维护股价的稳定，保护广大投资者的利益，请广大投资者理性投资。谢谢。</p> <p>2、公司除了立足化妆品行业，还有涉足食品类、医药行业吗？未来有可能会拓展其他行业吗？</p>

答：尊敬的投资者，您好！公司定位于全品类快消品 ODM 包材供应商，专注快消品包装，目前主要是化妆品包装，有少部分食品、茶叶、保健品包装，暂无医药包装。谢谢。

3、疫情导致的停工停产对公司有影响吗？订单是否能按期交付？

答：尊敬的投资者，您好！疫情导致公司部分客户和供应商暂时停工停产对公司造成了一定的影响，目前公司所在地绍兴暂未直接受到疫情影响，目前公司的订单能准时生产出来，但是受物流或客户所在地疫情防控影响，部分客户暂时无法按原计划送达，公司与客户密切沟通最新交货周期，争取尽快送达客户。谢谢！

4、募投项目去年已经投产，投产以来是否满负荷生产？投产以来至今给公司带来多少收益？

答：投资者您好！募投项目“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”于 2021 年 7 月份开始陆续投产，截止 2021 年末，累计实现效益 149.18 万元，公司目前产能尚未饱和，谢谢。

5、公司的产品原材料是什么？主要来自于哪些企业？

答：投资者，您好！公司主要产品化妆品包装容器所使用的塑料原料主要包括 PMMA、PETG、ABS、AS、PP 等；PMMA 采用三菱，PETG 采用 SK，ABS 采用奇美，AS 采用 LG, PP 采用 SK、李长荣。谢谢！

6、公司属于细分行业中的细分，业绩似乎不易大幅上涨，如何解决这种状况？

答：投资者您好！公司将以募集资金投资项目为契机，充分利用自身积累的设计、研发、技术工艺、生产管理、客户发展等优势与经验，在提高产品技术含量的

基础上,扩大生产规模,提升产品品质,降低生产成本,减少单位产品能耗;加大市场开拓力度,继续拓展世界优质客户,同时加大力度开拓国内市场,增加市场份额,提升公司在整个化妆品包装行业内的市场占有率。公司将通过自主创新、精细管理和优质服务,不断增强综合竞争力。谢谢!

7、珀莱雅的包装是公司的产品吗?是环保材料吗?

答:投资者,您好!公司已经与珀莱雅建立业务合作,2022年已经有产品生产供货,公司高度重视各大化妆品牌的合作关系,公司会持续开发新客户,提升市场占有率。公司产品化妆品包装容器所使用的塑料原料主要包括PMMA(亚克力)、PETG、ABS、AS、PP等,该等材料符合国家、行业标准,达到客户对化妆品包装材料的使用原材料的要求。谢谢!

8、你好,开始了没

答:尊敬的投资者,您好!业绩说明会已经开始,感谢您的关注。

9、人民币汇率波动对公司运营带来的影响大不大

答:尊敬的投资者,您好!2019年至2021年,公司外销收入分别为20,555.34万元、16,958.25万元和15,575.55万元,占公司主营业务收入的比重分别为60.29%、66.30%和53.50%。公司外销主要采用美元进行结算,汇率的变动对公司以外币结算的销售业务存在一定的影响。公司存在汇率大幅波动对公司经营业绩产生影响的风险。公司业务部门与客户进行谈判时,一般会对汇率出现大幅波动的情况下的结算方式进行约定,保护双方利益,公司更希望一个稳定的汇率,以减少公司与客户由于汇率大幅波动造成的业务影响。谢谢!

10、公司是否有能力生产疫苗或试剂包装？会不会考虑这块业务？

答：尊敬的投资者，您好！公司从事化妆品塑料包装容器生产，目前没有生产疫苗或试剂包装等医药包装，目前公司尚不满足生产医药包装的生产资质；公司暂时不会考虑医药包装业务，谢谢！

11、你好，公司股票感觉被小资金控盘了，这样下去股票会一地鸡毛的，希望公司干预

答：尊敬的投资者，您好！公司目前经营状况正常，公司股价波动受经济环境、政策、市场因素、投资者心理等多方面因素影响，属于市场行为，公司不会对股价进行干预，公司经营管理层将全力以赴做好经营管理工作，提高经营业绩，维护广大投资者的利益。谢谢。

12、你好。麻烦介绍一下贵公司现状以及未来的发展方向。

答：投资者您好！公司的现状是，受疫情影响，目前的产能利用率大概在 60%至 70%，2021 年内销业务已经达到疫情之前 2019 的水平，公司认为外销业务 2021 年也是一个底部，2022 年外销业务也会慢慢增长。

化妆品包装行业未来的发展趋势：原材料绿色环保（使用再生原料、可降解原料），产品可降解、可回收，从消费者使用角度优化结构设计、增加科技感，产品的部分部件可替换。通过上述几点最终实现减少塑料使用量。公司通过研发 PCR 在化妆品包装中的使用、开发全塑真空瓶（减少金属使用量、易回收）、设计替换装等方面提高公司研发设计能力，使公司与客户共同实现绿色环保经济。

公司对化妆品以及其他快消品包装行业充满信心，只有消费才能拉动经济增加，公司对整个行业的大方向

判断还是在增长的！谢谢！

13、公司 2021 年毛利率下降，主要是原材料上涨，目前的状况估计成本会一直增加，公司有什么计划吗？

答：投资者您好！2021 年毛利率较 2020 年降低主要原因：①2021 年公司使用的主要原材料 PMMA、ABS、PP、AS82TR 均出现了 30%至 70%的价格上涨；2021 年一线生产员工薪酬相较 2020 年增加 20%至 30%；2021 年下半年募投项目“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”陆续投产，设备利用率尚较低，造成单位固定成本较高，上述三个主要原因导致成本上升；②2021 年人民币兑美元的汇率处于上升通道，公司外销业务主要用美元结算；由于外销收入下降，内销收入上升，内外销客户群体变化，综合导致毛利率下降 12.45%。

2022 年情况：①2022 年 1-4 月目前原材料平均价与 2021 年上半年价格基本一致，与 2021 年下半年比有所下降，但相比 2019 年和 2020 年还是大幅上升；②4 月份人民币大幅贬值，一定程度上会提升公司外销业务毛利率水平。

2022 年公司会通过持续开发新产品，拓展新客户，扩大销售规模，降低单位固定成本，提升毛利率。谢谢！

14、疫情风控大家不出门，不化妆，化妆品行业不好，公司的订单有影响吗？

答：投资者，您好！根据国内几家化妆品上市公司的年报，国内化妆品 2021 年是在增长的，随着国内外疫情的逐步好转，公司 2021 年内销收入已经与 2019 年持平，外销收入暂时还在下降。

疫情风控，大家出差、出门的次数和时间也确实比以前少了，也确实对化妆品整个行业会有一些影响，也影响到了公司的订单的接洽，但公司认为这些因素是

暂时的。整个化妆品行业还是稳中向好的，与其相关联的行业也会逐步恢复增长。谢谢！

15、请问公司的产品可以回收再利用吗？

答：投资者，您好！公司的部分产品可以塑料回收、造粒、再用于生产其他塑料产品，该业务由专门的厂家在做。

公司目前正在做的是：通过使用可循环回收材料在化妆品包装中的使用、开发全塑泵真空瓶（减少金属使用量、易回收）、设计替换装减少材料使用量等方面提高公司研发设计能力，使公司与客户共同实现绿色环保经济。公司认为 2022 年及未来可回收、可再生等环保材料的使用，会为公司带来新的盈利增长点。谢谢！

16、除了外观，化妆品包装的研发方向还有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！包装研究方面还有功能性、材料的选择、替换装等方向，总体是减少材料的使用量（环保），同时提升化妆品的附加值。谢谢。

17、加上去年已投产的募投项目，公司目前年产能是多少？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前的产能是年产 1 亿套包装容器，目前产能充足，如果后续订单充足，公司可以在增加部分人员和机器的情况下，产能提升到年产 1.2 亿套包装容器。谢谢！

18、毛利率下降，原材料涨价，对公司有多大影响？产品有没有提价的可能性？客户会不会接受？

答：投资者您好！2021 年毛利率较 2020 年降低主要原因：①2021 年公司使用的主要原材料 PMMA、ABS、PP、AS82TR 均出现了 30%至 70%的价格上涨；2021 年一线生产员工薪酬相较 2020 年增加 20%至 30%；2021 年下半年募投项目“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建

项目”陆续投产，设备利用率尚较低，造成单位固定成本较高，上述三个主要原因导致成本上升；②2021年人民币兑美元的汇率处于上升通道，公司外销业务主要用美元结算；由于外销收入下降，内销收入上升，内外销客户群体变化，综合导致毛利率下降12.45%。

公司对新的产品或者原有产品在原材料大幅涨价的情况下，可以部分传导到客户，客户也会接受，总体上要与客户实现共赢，长久合作。谢谢。

19、公司的业绩同比增长，净利润大幅下降的因素是什么？

答：投资者您好！营业收入增加是内销增加，2021年内销收入与2019年内销收入持平，主要系2021年国内疫情整体得到了有效的防控，公司积极参加各种展会、举办化妆品沙龙讲座，拜访开拓国内客户，2021年内销新增包括上海家化、华熙生物、福瑞达、摇滚动物园等知名客户。

利润下降主要是原材料涨价、人工成本增加、以及设备利用率暂不高固定成本比较大等原因造成。

详见2021年报“第三节 管理层讨论与分析四、主营业务分析：概述”部分。谢谢！

20、您好 未来公司对投资者的回馈是否有一个具体的规划 如有请详细说明 谢谢

答：投资者，您好！公司2021年利润分配预案为：以150,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司拟于2022年5月27日召开公司2021年度股东大会，其中议案5为《关于公司2021年度利润分配预案的议案》，股东大会通过日起在两月内进行分红。同时公司也在积极拓展业务，把公司做大做强，回报投资者。

谢谢!

21、在包装瓶新材料行业公司有哪些优势?

答:公司在行业内优势主要体现在自主创新、精细管理和优质服务。比如,公司目前高度重视科技研发工作,研发方向主要聚焦于各种材料用于化妆品包装的可能性、生产工艺的创新、包装产品的功能性、实用性等方面,目前公司已经有专利 60 余项,并通过了相关的质量体系认证、环境体系认证等,公司还多次获得浙江省知名产品和浙江省知名商号等荣誉。公司通过提高产品技术含量从而提升产品品质,降低生产成本;且公司进入行业较早,拥有丰富的产品设计和工艺创新的经验,积累了相当的国内外客户资源,在行业内具有较高的知名度和影响力。谢谢!

22、为什么贵公司去年营业收入增加了,但利润减少了?

答:投资者您好!营业收入增加是内销增加,2021 年内销收入与 2019 年内销收入持平,主要系 2021 年国内疫情整体得到了有效的防控,公司积极参加各种展会、举办化妆品沙龙讲座,拜访开拓国内客户,2021 年内销新增包括上海家化、华熙生物、福瑞达、摇滚动物园等知名客户。

利润下降主要是原材料涨价、人工成本增加、以及设备利用率暂不高固定成本比较大等原因造成。

详见 2021 年报“第三节 管理层讨论与分析四、主营业务分析:概述”部分。谢谢!

23、公司有食品类包装吗?与香飘飘等企业有合作吗?

答:投资者,您好!公司有食品包装资质,目前有少量食品包装,目前暂没有与香飘飘合作。谢谢!

24、公司的产品包装环保性主要体现在哪些方面？

答：投资者您好！公司主要产品化妆品包装容器所使用的塑料原料主要包括 PMMA、PETG、ABS、AS、PP 等，该等材料符合国家、行业标准，达到客户对化妆品包装材料的使用原材料的要求。同时，公司积极响应可降解包装的需求，已在研发可降解材料在化妆品包装领域的应用，公司研发可降解材料 PCR (PostCustomerRecycled) 用于化妆品包装领域，目前已经可用于产品生产（收入占比比较小，目前还不是主流产品），公司积极研发可循环、易回收、可降解塑料在化妆品行业中的应用，共同和客户履行环保责任。谢谢！

25、请问贵公司在化妆品包装行业的市场份额有多大？

答：投资者您好！全球化妆品塑料包装的市场份额在 130 亿美元左右，我们公司占整个市场规模 1% 以下，市场潜力巨大，公司会努力扩大营收，提高行业地位，提高市场占有率。谢谢！

26、公司在延伸产业链方面有哪些计划？

答：投资者，您好！公司致力打造成为全品类快消品包装材料 ODM 服务商。2021 年 7 月公司新竞拍 50 亩土地，用于“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”项目建设，该项目拟从事吹塑瓶、乳液泵、泡沫泵等洗护包装和彩妆包装，该项目将助力公司延伸产品产业链，从护肤类产品向彩妆类、洗护类产品延伸。

27、公司的各个产品是设计供客户选择，还是根据客户的设计直接生产？

答：投资者您好！公司产品自主设计推向客户和客

	<p>户设计好给到公司生产的情况都有,客户设计好到公司生产的,客户一般是只提供图纸,公司要根据图纸设计模具,打样,到最终产品确认。谢谢。</p> <p>28、化妆品生产的技术门槛有哪些?</p> <p>答:投资者,您好!化妆品包装生产的技术门槛:</p> <p>1、技术研发支持,有强大的技术团队,研发新产品、新工艺,同时满足客户的各种需求,把客户的想法落地;</p> <p>2、精密模具的设计与制造;</p> <p>3、注塑机类型的选择,模具与注塑机的配合,以达到注塑件的高合格率;</p> <p>4、二次加工,不同材质、不同瓶型用什么样的涂装和烫印工艺,达到产品印刷牢固度满足客户要求。</p> <p>上述只是一小部分技术交流,欢迎各位投资者来公司参观交流,从技术、工艺、生产、产品等多方面了解公司。谢谢!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年5月6日