

证券代码: 688358

证券简称: 祥生医疗

编号: 2022-003

无锡祥生医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称	国金证券、西南证券、太平洋证券、国联证券、方正证券自营、国信证券自营、中泰证券自营、国元证券自营、IGWT Investment、TPY Research、中国农业银行金融市场部、建信养老金管理有限公司、中信期货、华宝信托、东海基金、长城基金、金鹰基金、金信基金、天弘基金、华安基金、华富基金、永盈基金、博道基金、天堂硅谷基金、恒生前海基金、青岛羽田私募基金、惠州南方睿泰基金、北京九颂山河投资、北京金百镭投资、上海常春藤资产、上海睿恒投资、中港融鑫资产、理成资产、鼎天资产、磐后资本、高菁资本、嘉理资本、淡水泉投资、陆浦投资、龙龟投资、博洋投资、尚近投资、礼正投资、西藏源乘投资	
时间	2022年3-4月	
地点	一对一/一对多沟通、券商策略会等	
上市公司接待人员	董事/总经理莫若理、IR 负责人凌云、证券事务代表顾薇薇	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司最近公布了2021年年度报告，请问营业收入增速高于扣非归母净利润增速的原因是什么？</p> <p>2021年，面对错综复杂的外部环境，公司仍然取得了较好的增长，全年实现营业收入3.98亿元，同比增长19.43%；实现归母净利润1.12亿元，同比增长12.88%。</p> <p>由于公司不断加大新产品研发力度，并对中长期新技术进行预研储备，继续保持高比例的研发投入，全年研发费用同比增长29.93%；公司在加大研发投入的同时，大力开拓国内外市场，加速</p>	

营销体系建设及网点布局，年销全售费用同比增长 29.74%。研发费用和销售费用均有较大幅度增长，这是致使净利润增速低于营业收入增速的主要原因。

2、公司 2021 年各项费用率的变化情况？

2021 年，公司全年研发费用同比增长 29.93%，研发费用率同比提升 1.47pct 至 18.17%，主要系公司加大研发投入，研发人员及薪酬增加、研发项目投入增加所致；全年销售费用同比增长 29.74%，销售费用率同比提升 1.00pct 至 12.52%，主要系公司营销体系建设及网点布局带动的营销体系人员及薪酬增加所致；管理费用率同比提升 1.06pct 至 7.10%，主要系公司招揽优秀管理人才增加招聘服务费和职工薪酬所致；财务费用率同比下降 1.48pct 至 0.99%，主要系美元兑人民币汇率波动幅度小于上年度所致。

其中，尤其在研发创新方面，公司一直秉持高比例研发投入，立足自主研发，不断夯实公司核心竞争力。截至目前，科创板 400 余家上市公司中，近两年研发费用率公司均排名前 20%左右。这不仅彰显了公司的创新实力与决心，也为公司积累了丰硕的研发成果、构建了高技术壁垒，实现企业高质量发展。

3、面对全球疫情反复，公司如何看待对未来发展的影响？

2020 年疫情刚爆发至今已有 2 年多，已经度过最艰难的时刻，目前从两个方面考虑：

一是对业务端的影响。公司作为以外销为基础盘的出口型企业，面对主营业务市场的海外市场，目前疫情的影响逐渐减小，已处于上行阶段，各个国家业务陆续恢复，并且由于出口 100 多个国家和地区，风险相对分散，通过积极的本地化布局、市场推广策略的持续推进、核心客户的深度合作等，公司海外业务稳步增长；面对具有较大增长潜力的国内市场，公司通过引进优秀的营销管理人才、积极梳理新基建等政策机遇，努力扩大国内市场份额，同时与战略客

	<p>户的项目合作也成为了新增长点。</p> <p>二是对供应链的影响。基于公司充足的资金保障和对未来发展的信心，公司早在 2020 年下半年已启动策略性储备采购，并且充分发挥本地重点规上企业优势，物流通道得以优先保障；与此同时，2021 年公司顺利完成产业化基地建设和搬迁工作，产能得到大幅提升。</p> <p>面对疫情的持续影响，公司 2021 年全年及 2022 年一季度已交出答卷，营业收入和归母净利润均实现增长，也为企业未来的发展奠定了良好开端。</p> <p>最后，公司成立至今已 26 个年头，面对过各种经营风险与挑战，公司坚信，机遇与挑战是并存的，公司将以最快的速度响应变化的环境，小步快跑、持续向前！</p>
附件清单	无

(以下无内容)