

股票代码：300230

股票简称：永利股份

上海永利带业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司永利股份 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 09 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“永利股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总裁：恽黎明先生 董事、副总裁、财务总监：于成磊先生 副总裁、董事会秘书：恽俊先生 独立董事：冯扬先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：轻型输送带的加工厂主要分布在哪些区域,今年会有新设立工厂吗?</p> <p>答：您好，目前我司轻型输送带加工厂产能主要分布于上海青浦徐泾、上海崇明，荷兰、韩国、印度尼西亚等地；今年公司新建工厂的项目为在上海青浦工业园区实施的轻型输送带研发中心及公司总部项目以及在安徽广德实施的永利安徽轻型输送带智能制造基地项目，感谢您的关注！</p> <p>2、问：在北爱尔兰以 100.73 万英镑收购 RFC 公司 75% 股权出于什么战略目的?</p> <p>答：您好，RFC 公司主要从事合成输送带和部件的生产和供应。通过收购 RFC 公司，公司一方面可以吸收其在</p>

轻型输送带领域内的先进技术和经验，另一方面将有助于增强公司轻型输送带业务在欧洲直接客户群体上的拓展和渗透，并与公司其它国外子公司协同发展，加大和提升轻型输送带业务的规模、品牌效益及影响力。感谢您的关注！

3、问：1、英东 19、20、21 三年的营收和利润占公司一半左右，现在出售之后已经影响到公司的市值，并且股价大跌，请问公司有什么措施。 2、公司之前回复说出售英东资金用于主营业务发展，请问这 6 个亿具体用在哪方面，公司传送带需要 6 个亿的扩大发展吗？市场有这么大的需求量吗？

答：您好，尽管英东板块收入占比不低，但随着 2019 年以来国内整车市场销售下滑，以及新冠疫情、汽车芯片供应紧张等多重因素影响，英东模塑营业收入及净利润均出现波动。此外，公司收购英东模塑时共同开发的塑料链板输送带业务未能有所突破，协同效应不明显，故公司出售英东模塑 100% 股权。公司集中有效资源聚焦于轻型输送带及精密电子、电信、玩具等高端模塑业务，强化公司的核心竞争力，进一步优化资产质量和财务状况，全面提升公司持续发展能力。公司使用该部分资金主要用于扩大销售网络，同时用于建设轻型输送带研发中心及公司总部项目、永利安徽轻型输送带智能制造基地项目以及归还部分银行贷款等。感谢您的关注！

4、问：子公司青岛饰件为特斯拉提供什么零部件？订单情况如何？

答：您好，公司已于 2021 年 9 月 30 日转让英东模塑 100% 股权并完成工商变更登记手续，英东模塑及其子公司青岛饰件已不在公司合并范围内。感谢您的关注！

5、问：高新技术人才市场竞争激烈，公司如何留住人才，

培养人才？

答：您好，为了在高新技术人才市场中留住人才、培养人才，公司将不断通过各种渠道进行技术人才的招引，增加技术领域重要岗位的人才储备，逐步壮大各层级队伍，同时不断加强基层、中层、高层人员的内外部培训体系的建设，强化人才培训和人才体系建设，并通过公司特有组织文化特色，辅以完善的薪酬政策和激励机制，充分调动员工的积极性、主动性和创造性。感谢您的关注！

6、问：【投服中心提问】公司 2020 年及 2021 年年报显示，为满足公司因市场开拓带来的产能扩张需求，公司将积极推进在南通的产品线建设及在广德的轻型输送带智能制造基地项目建设。请公司介绍一下前述两个项目近两年的建设情况，以及新一年的建设规划。

答：您好，1、南通基地已经投入试运营，目前进展良好，下一步将进一步优化布局，优化工艺，增加产线投入。2、广德基地已经开始建设，预计建设期两年。感谢您的关注！

7、问：今年有什么新产品或者新技术能推出吗？

答：公司一直致力于依靠较强的自主创新能力和研发应用能力，围绕主要战略业务板块推进产品创新、产品性能升级与改进、缩短产品研发周期。在轻型输送带领域，把握行业领先发展趋势，进行同步带、链板带等其他产品的研发储备；在精密模塑领域，进一步完善和建设面向未来的自有智造工厂、主要产品的研究开发，集中优势资源拓展大消费、医疗器械和健康护理等新产品

8、问：【投服中心提问】2016 年度，公司以非公开发行股票所募集的资金收购了炜丰国际控股有限公司。承诺期内，炜丰国际完成了业绩承诺。2019 年以来，炜丰

国际的营业收入持续下滑，销售增长率分别为-3.69%、-10.67%、-1.95%，净利润也持续下降。请公司介绍一下炜丰国际近几年经营业绩持续下滑的原因，以及未来将采取哪些措施提高其盈利能力。

答：您好，公司炜丰国际业务板块近年主要受以下几方面因素影响：1、中美贸易战影响，境外销售有所下降；2、疫情影响，新客户拓展上受到封控管理制约，国内外客户交往受限；3、原材料、人工、租金成本上涨。对此，公司采取的相应措施有：1、积极拓展国内客户，开发医疗等新的业务领域，拓展组装业务；2、提高自动化信息化建设，提高运营效率，包括扩大自建的江门开平生产基地的运营规模，降低成本。感谢您的关注！

9、问：公司在德国市场上有什么战略布局吗？

答：您好，2021年，公司的下属控股子公司 Yong Li Holland B.V.（以下简称“永利荷兰”）收购自然人 Rolf Schumann 持有的 YongLi Deutschland GmbH（以下简称“永利德国”）30%股权。收购永利德国 30%股权完成后，永利荷兰将持有永利德国 75%股权，进一步扩大对其控制权，有利于公司未来业务的进一步开展，与其它子公司协同发展，巩固和扩大永利在国际市场的品牌影响力。公司希望通过此次交易，加强公司的全球市场战略布局，提升公司在轻型输送带业务领域的竞争力。感谢您的关注！

10、问：公司近年来收购动作频频，收购后的管理是否有压力，公司将如何结果管理上的难题？

答：您好，公司将不断完善法人治理结构、规范公司运作体系，持续推进和加强企业文化建设，进一步推进管理团队建设，引进优秀管理人才，优化管理队伍和管理架构，提升公司整体管理能力，结合公司发展情况，研

究制定包括切实有效的绩效考核机制、人才管理和激励约束机制等在内的管理体制和措施，逐步建立起与集团化发展相适应的内部运营机制和监督机制。感谢您的关注！

11、问：轻型输送带和橡胶输送带相比，哪个市场体量要更大一些？

答：您好，由于没有权威机构发布的相关行业的市场容量数据，故无法对两个行业的体量进行直接比较。橡胶输送带主要用于矿山、港口、码头等重型机械聚集地，轻型输送带应用于食品加工、物流运输、烟草生产、娱乐健身、机场运输、纺织印染、农产品加工、石材加工、木材加工、电子制造、印刷包装等行业，领域更加广泛且更环保。感谢您的关注！

12、问：英东模塑现在有多少个工厂了？

答：您好，公司已于2021年9月30日转让英东模塑100%股权并完成工商变更登记手续，英东模塑及其子公司青岛饰件已不在公司合并范围内。感谢您的关注！

13、问：2022年一季度归母净利润同比下降34.9%，公司如何分析应对？

答：你好，2022年一季度归母净利润同比下降34.9%，主要原因系在全球新冠肺炎疫情反复以及公司汽车、家电模塑产品资产出售导致业务缩减的综合影响下，公司营业收入及净利润较去年同期有所下降，但上年同期剔除汽车、家电模塑产品业务因素后，公司的营业收入同比增加5.34%，营业利润同比增加37.06%，归属于上市公司普通股股东的净利润同比增加60.27%，经营活动产生的现金流量净额同比增加1,990.60%。公司出售英东模塑100%股权后，集中有效资源聚焦于轻型输送带及精密电子、电信、玩具等高端模塑业务，强化公司的核

心竞争力，进一步优化资产质量和财务状况，全面提升公司持续发展能力。感谢您的关注！

14、问：在统一大市场正常下，物流是大力发展的方向，而仓储物流必不可少，并且核心受益，公司长期从事仓储物流装备的研究，公司的轻型输送带主要应用于何种物流场景呢？

答：您好，公司主要从事高分子材料轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务。公司生产的高分子材料轻型输送带广泛应用于食品加工、物流运输、烟草生产、娱乐健身、机场运输、纺织印染、农产品加工、石材加工、木材加工、电子制造、印刷包装等行业。在物流行业中，公司的轻型输送带主要应用于分拣、合并系统，转弯、倾斜、堆积输送系统等场景。感谢您的关注！

15、问：公司的产能有没有受到疫情影响？如何应对？

答：你好，新冠疫情对公司的产能有一定的负面影响。对此，公司积极响应国家政府相关防疫政策，积极配合开展防疫工作，开启了远程办公与封闭生产管理的模式，最大程度地减少疫情对我司在生产经营方面的负面影响。感谢你的关注。

16、问：贵公司将向智能设备纵深推进，请问贵公司往智能设备发展主要涉及哪些设备，是否包含机器人等，目前推进进展如何？

答：公司智能设备主要发展方向为自动化物流行业的输送及分拣环节的关键设备及配件，目前已经完成设备公司筹备及团队组建，正在积极业务拓展中。

17、问：请问公司有没有意向发展一些科技类的新业务？

答：您好，公司暂无此规划，感谢您的关注！

18、问：请问公司目前在轻型传送带行业内的竞争优势

主要体现在?如何保持这种优势?

答: 您好, 公司目前在轻型传送带行业内的竞争优势主要体现在: 1、技术研发优势 在长期从事轻型输送带的研发、生产过程中, 积累了大量的核心技术和工艺配方, 并善于将相关技术和工艺配方用于生产满足客户个性化需求的产品; 培养了一支高水平、人才梯队合理的研发队伍, 能够将理论知识与实践应用紧密结合; 建立了一套自主研发与合作研发相结合, 涵盖工艺设备、覆盖层材料改性配方、打底材料配方及骨架织物的研究体系, 能够根据市场需求、行业最新动态及企业自主规划开展各类应用性研究和前瞻性研究。 2、管理层丰富的行业经验优势 公司管理团队具备前瞻性的创业精神与持续创新能力, 具有多年轻型输送带行业的生产销售经验和技术研发优势, 深谙行业发展特点和趋势, 能够及时准确地把握市场发展动态, 并根据下游客户的需求和公司技术工艺水平的进步不断推陈出新, 从而使公司具备较强的竞争力和盈利能力。 3、产品优势 公司产品规格齐全, 目前开发的产品可广泛适用于食品加工、物流运输、烟草生产、娱乐健身、机场运输、纺织印染、农产品加工、石材加工、木材加工、电子制造、印刷包装等行业, 能够生产 PVC、PE、TPU、TPEE 等各种材质的轻型输送带, 产品规格齐全有助于公司满足客户多样化需求, 并在市场竞争中占据有利地位。 公司注重产品质量管理, 已通过 ISO9001:2015 标准质量管理认证体系及国内外多个权威认证, 产品质量完全满足相关认证要求, 部分产品指标已经达到或超过国际著名厂商同类产品的性能。相比国内其他竞争对手, 公司的产品质量稳定, 不良品率大大低于国内其他同类产品; 相比进口产品, 公司产品性价比高, 可有效实现对进口产品的

替代。

4、业务模式优势 由于轻型输送带行业具有显著的终端用户需求差异性，行业内国际知名企业均采用了以方案解决为核心的流程一体化经营模式。公司在吸收、借鉴国际知名企业经验的基础上，结合国内直接用户的特点，在国内行业中率先提出“设计、制造与服务流程一体化”的业务模式，能够为直接用户提供恰到好处的解决方案，使公司在争取下游直接用户的市场竞争中处于有利地位。流程一体化的业务模式使公司在面对直接用户的需求时能够做到度身定制，在面对其问题进行反馈时能够做到快速响应和及时改进，大大提高了用户满意度，为公司进一步巩固市场领先地位提供了保证。

5、服务网络优势 轻型输送带行业下游各行业用户不仅注重产品的质量，还对供应商在产品服务方面提出更高的要求。首先，由于下游各行业对轻型输送带产品需求差异性较大，产品具有明显的多样性、小批量、个性化的特点；其次，输送带产品属于易耗品，在寿命期过后需要及时更换，因此，是否具有完善的服务网络体系，为客户提供快速、高效的售前售后服务，是衡量行业内企业市场竞争优势的重要标准之一。公司根据主要用户所在地分布情况，已经设立了青岛分公司、广东分公司、福建分公司、成都分公司、天津分公司和昆明、武汉、长春、深圳、南宁、合肥等多个办事处，通过合资新设或收购的方式在南通、沈阳、昆山布局了子公司，并在部分主要客户处派驻有专门服务人员，能够保证公司快速全面地掌握用户需求，并为用户提供及时满意的差异化服务。此外，公司还在荷兰、波兰、德国、奥地利、美国、韩国、印尼、日本、英国等地通过合资新设或收购的方式布局了多家子公司，负责公司海外主要销售区域的输送带产品市场开拓和售后服务，公

	<p>司输送带产品的市场影响力也日益增强。 公司将通过以下主要措施保持并扩大这种优势： 1、加快产业战略布局，不断扩展产品线和拓展、整合市场。 2、调整经营资产，强化公司的核心竞争力。 3、发挥自主知识产权优势，持续增强核心竞争力。 4、推进轻型输送带研发中心及公司总部项目建设。 5、稳步推进永利安徽轻型输送带智能制造基地项目的落地与建设。 谢谢您的关注！</p> <p>19、问：精密模塑行业的原材料价格上涨，公司如何应对？</p> <p>答：您好，针对精密模塑行业的原材料价格上涨，公司主要采取的措施包括： 1、积极与客户协商，实现材料价格上涨部分或全部转移。 2、大力推进生产线的自动化改造，减少人员使用，控制产品成本不增加。 3、加强人员培训，提升生产人员素质，提高生产效率。 4、对集团范围内公用材料实施集团采购中心采购，提升议价能力。 5、密切关注大宗物资价格走势，为原材料采购提供更合理的时间窗口选择。 谢谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2022年05月09日